



Göttl & Göttl GbR Waldenreut 11 94154 Neukirchen v. W.

ARBERLAND REGio GmbH
Amtsgerichtstraße 6-8
94209 Regen

GOETTL.GOETTL
MARKENAGENTUR

Manfred & Bettina Göttl GbR
Waldenreut 11
94154 Neukirchen vorm Wald

+49 (0) 8505 - 86 99 90

mail@goettl-goettl.de

www.goettl-goettl.de

KOSTENVORANSCHLAG

Datum: 17.04.2018 KV-Nr.: A-2018_012
Projekt: Beratung

Pos.	Artikel	Beschreibung	Menge	Einheit	Preis	Betrag
		ANGEBOTSKONZEPT zum Projektstart zur Fachkräftesicherung "Handwerk" und "Pflege und Gesundheit" im Landkreis Regen.				
1	Beratung	WORKSHOP "be authentic!" Markenführung für die öffentliche Hand Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung Zeitpunkt: Wird in Abstimmung mit einem Vorlauf von ca. 6 Wochen festgelegt Dauer: 5-6h (Start: ca. 10:00h)	19	h	79,00	1.501,00

Zwischensumme

€ 1.501,00

IBAN DE13 7405 0000 0030 4070 01
BIC BYLADEM1PAS

Finanzamt Passau 153/161/40662

Übertrag	€ 1.501,00
-----------------	-------------------

Pos.	Artikel	Beschreibung	Menge	Einheit	Preis	Betrag
2	Beratung	<p>ANALYSE "behind the scenes!" Konzept zur Markt- und Bedarfsanalyse</p> <p>Das Paket beinhaltet folgende Bausteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Briefing: Ausführliche Bestandsaufnahme und Themenfixierung (20h) - Teaser: Freie Gespräche mit Personen aus dem Zielgruppenkreis zur Hypothesenentwicklung (20h) - Tiefeninterviews: Konzeption, Organisation, Durchführung von ca 10 - 15 Gespräche mit ausgewählten Personen aus dem Zielgruppenkreis (60h). Die Personenauswahl erfolgt durch den Kunden - dazu wird unsererseits eine steckbriefartige Liste erstellt. Gerne können wir die Personen auch selbst finden und auswählen. Die Verrechnung erfolgt nach Aufwand. - Review: Analyse der Gespräche und Präsentation der Ergebnisse, Ausblick (64h) 	164	h	79,00	12.956,00

Zwischensumme	€ 14.457,00
----------------------	--------------------

Übertrag € 14.457,00

Pos.	Artikel	Beschreibung	Menge	Einheit	Preis	Betrag
3	Konzeption	<p>KAMPAGNE "Konzeption und Entwicklung" Basierend auf den Umfrageergebnissen wird ein Kampagnenkonzept jeweils für den Bereich "Handwerk" und den Bereich "Pflege und Gesundheit" entwickelt. Agenturintern wird ein 3-4 köpfiges Team zur Verfügung gestellt, das wie folgt besetzt ist:</p> <ul style="list-style-type: none">- Markenmanager/in- Marktforscher/in- Grafikdesigner/in- Fotograf/in <p>Angedachte und empfohlene Kommunikationsmittel werden visualisiert und anschaulich präsentiert.</p> <p>Dazu wird ein Maßnahmenkatalog abgestimmt auf die Region und die Zielgruppe erstellt.</p>	140	h	79,00	11.060,00

Zwischensumme € 25.517,00

Übertrag	€ 25.517,00
-----------------	--------------------

Pos.	Artikel	Beschreibung	Menge	Einheit	Preis	Betrag
4	Beratung	<p>TESTING "Abtesten der Sujets"</p> <p>Die visualisierten Ergebnisse aus Pos. 3 werden bei Vertretern der Zielgruppe abgetestet. Beide Themen werden in eine Umfrage genommen.</p> <p>Konzeption des Umfragedesign, Definition der Befragtengruppe, Durchführung, Auswertung und Handlungsempfehlung.</p> <p>(Auch hier könnten wir eine Zusammenarbeit mit der FH Salzburg andenken)</p>	80	h	79,00	6.320,00
5	Design	<p>GO LIVE "Implementierung"</p> <p>Einführungsveranstaltung zum Umgang mit Marken - Einführung der neuen Konzepte und Anwendungsempfehlungen (6h Workshop á 2 Personen von GG - 15 Teilnehmer) (20h Vorarbeit + Nacharbeit)</p>	32	h	79,00	2.528,00

Der Gesamtbetrag setzt sich wie folgt zusammen:
 € 6.529,35 MwSt zu 19,0% auf € 34.365,00 netto.

Nettobetrag	€ 34.365,00
MwSt GESAMT	€ 6.529,35
Summe	€ 40.894,35

Auftrag erteilt am: _____ (Datum) Unterschrift: _____(und Stempel)

Es gelten die AGB der Göttl&Göttl GBR. Einzusehen unter: www.goettl-goettl.de
 Unser Angebot ist 6 Wochen gültig.