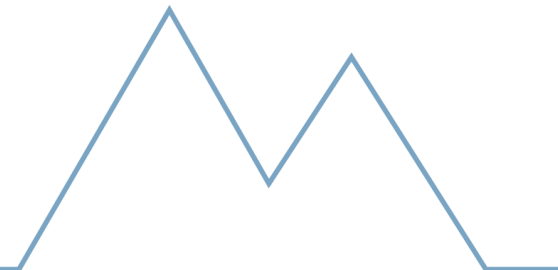




Lenkungsgrremiumssitzung, 3.12.2019

ARBERLAND REGio GmbH

Regionalmanagement



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Tagesordnung

- Begrüßung
- Jahresbilanz Regionalmanagement für 2019 und Ausblick auf 2020
- Vorstellung des neuen Regionalmanagers Tobias Wittenzellner
- Anregungen und Gedankenaustausch
- Gemeinsames Mittagessen

Eckpunkte der FöRLa-Projekte 2019-2021

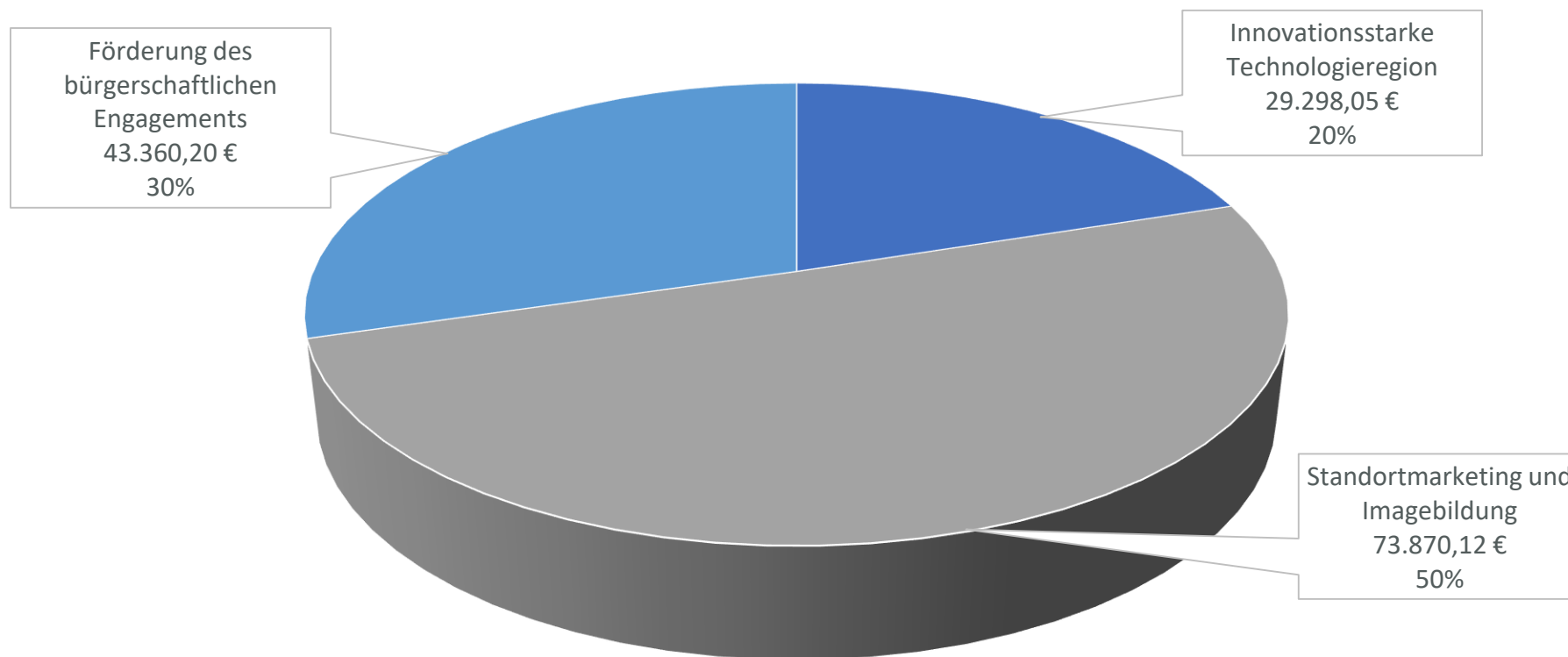
- Projektkostenvolumen: rd. 562.500 €, Fördervolumen: rd. 450.000€
- Fördersatz: 80 %, Eigenanteil: rd. 112.500 €
- Handlungsfelder: Wettbewerbsfähigkeit, Regionale Identität, Demographischer Wandel
- 3 Projekte:
 - Innovationsstarke Technologieregion
 - Standortmarketing und Imagebildung
 - Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Projektausgaben 2019 (nach Ausgabearten)

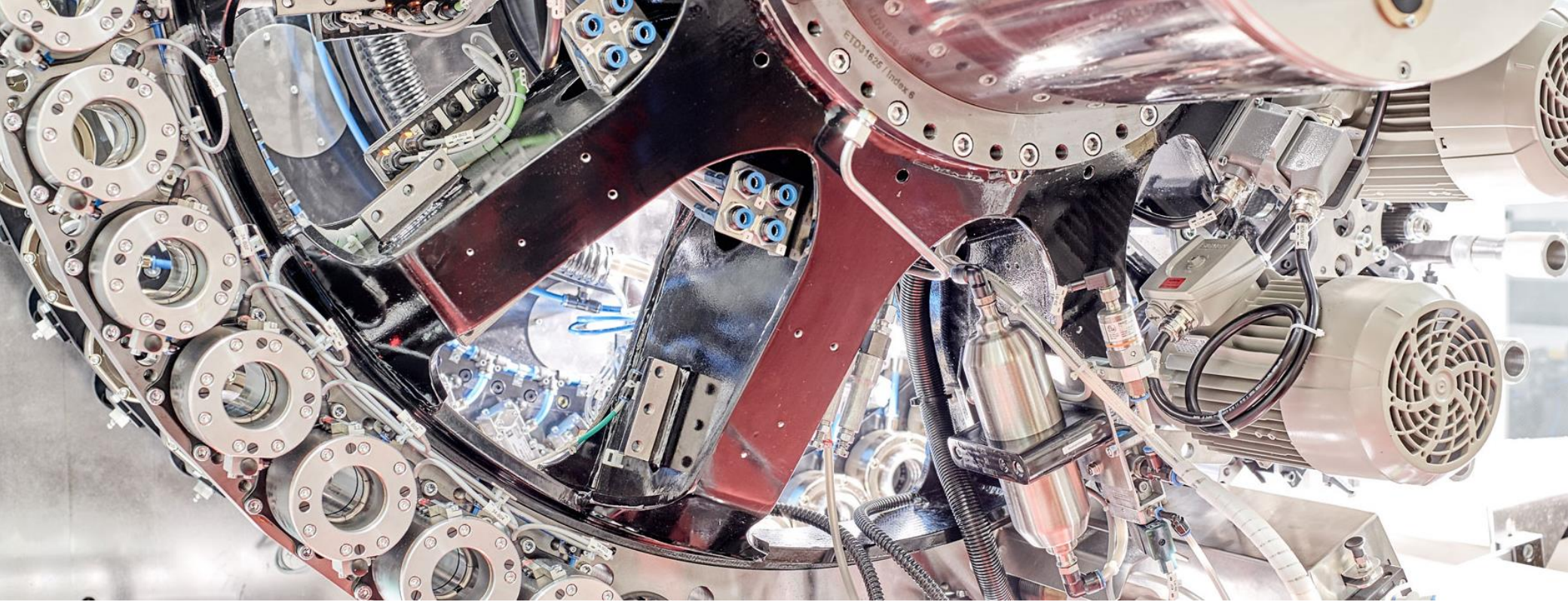
Personalkosten	120.518,37 €
Reisekosten	500,00 €
Bewirtung	1.120,00 €
Öffentlichkeitsarbeit	12.230,00 €
Externe Beratungs- und Serviceleistungen	12.160,00 €
<hr/>	
Summe	146.528,37 €

Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements ist zur Sicherstellung des erfolgreichen Projektverlaufs ein Mittelübertrag notwendig.

Projektausgaben 2019 (nach Projekten)



- Innovationsstarke Technologieregion
- Standortmarketing und Imagebildung
- Förderung des bürgerschaftlichen Engagements



Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

Projektziele

- Profilierung als Technologiestandort
- Ausbau und Stärkung der Vernetzung im Technologiebereich
- Förderung des Technologietransfers und Innovationsmanagements

Maßnahmen

1. Akquise neuer Netzwerk- und Veranstaltungspartner

- Drei neue regionale Technologieunternehmen als Netzwerkpartner
- Fortlaufend: Ausbau des Netzwerkverteilers

2. Weiterentwicklung des Veranstaltungskonzepts für die Reihe „Zu Gast bei Technologieführern“

- Neues Konzept: Integration von Unternehmens- oder Hochschulpitches
- 4. Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ am 26. Juli 2019 bei REHAU in Viechtach (1. Netzwerktreffen in der FÖRLa), 65 Teilnehmer
- 5. Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ am 28. November 2019 am Technologiecampus Teisnach (2. Netzwerktreffen in der FÖRLa), 57 Teilnehmer

Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann das 3. Netzwerktreffen für das Jahr 2019 nicht umgesetzt werden.

3. Recherche aktueller Förder-, Veranstaltungshinweise und Unternehmensnachrichten für das Technologieportal und Erstellung eines Newsletters

- Fortlaufende Einpflege aktueller Förder-, Veranstaltungshinweise und Unternehmensnachrichten auf die Website
- Entwicklung eines Newsletters „Technologieregion ARBERLAND“: 3 Newsletter, 522 Verteilerkontakte
- In Arbeit: Erstellung und Versand des 4. Newsletters

4. Konzeption und Herausgabe einer Technologiebroschüre

Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Technologiebroschüre erst 2020 umgesetzt werden.

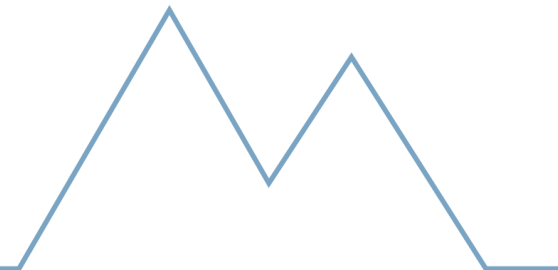
5. Entwicklung weiterer Maßnahmen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit und des Technologietransfers

- MINT-Netzwerk Niederbayern: Bewerbung sowie Teilnahme an der regioFORSCHA
- Teilnahme am Erfahrungsaustausch des Netzwerks „Fachkräfte für die Region“ zum Thema „Leben und Arbeiten im ländlichen Raum“
- Kooperationspartnerschaft beim 8. Bayerischen Innovationskongress





Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“



Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“



Projektziele

- Bewerbung des ARBERLANDES als attraktiver Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum nach innen und außen
- Erhöhung der Wahrnehmung des Standortes ARBERLAND
- Kommunikation der Alleinstellungsmerkmale, Stärken, Leistungsträger, Initiativen, Potenziale
- Förderung des Wir- und Heimatgefühls

Maßnahmen

1. Standortmarketing im Rahmen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“

- Bandenwerbung an ausgewählten Standorten und bei Veranstaltungen, Displaywerbung
- Fertigstellung des Imagemotivs ÖPNV, Fotoshooting zur Neukonzeption des Imagemotivs „Feierabend“
- Neustrukturierung der Imagewebsite „Dahoam im ARBERLAND“
- Facebook Bewerbung der Marken Glasregion, Technologieregion, Familienregion und „Dahoam im ARBERLAND“
- Anzeigenschaltungen: Straubinger Tagblatt und Passauer Neue Presse
- In Arbeit: Bild-/Textkonzepts zur Ansprache von Zuziehern/Rückkehrern, Fertigstellung der neuen Website „Dahoam im ARBERLAND“

Hinweis: Die Veröffentlichung der neustrukturierten Website „Dahoam im ARBERLAND“ erfolgt aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements sowie Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin erst Anfang 2020.



2. Film-/Textbeitragsserie „Landkreisgeschichten“

- Konzeptentwicklung
- Vergabe des Auftrags an den externen Dienstleister bildschnitt TV
- Erster Protagonist: Martin Pfeffer, Trailrunner und Organisator des Musik- und Mountainbike-Festivals „Rock the Hill“
- In Arbeit: Fertigstellung weiterer Kurzfilme „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ in Eigenregie

Hinweis: Der Vergabeprozess hat ergeben, dass budgettechnisch max. 10 statt 18 Imagefilme produziert werden können. Das Regionalmanagement hat vor, dies soweit möglich durch Eigenproduktionen auszugleichen.

3. Marketingmaßnahmen zur Ansprache von potenziellen Zuziehern/Rückkehrern

- In Arbeit: Einbindung der Oberrubrik für „Zuzieher und Rückkehrer“ in die Website „Dahoam im ARBERLAND“, Konzeptentwicklung zu Werbemaßnahmen in Ballungsräumen, z.B. U-Bahn-Werbung

Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Vergabe der Werbemaßnahme zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 vergeben werden.



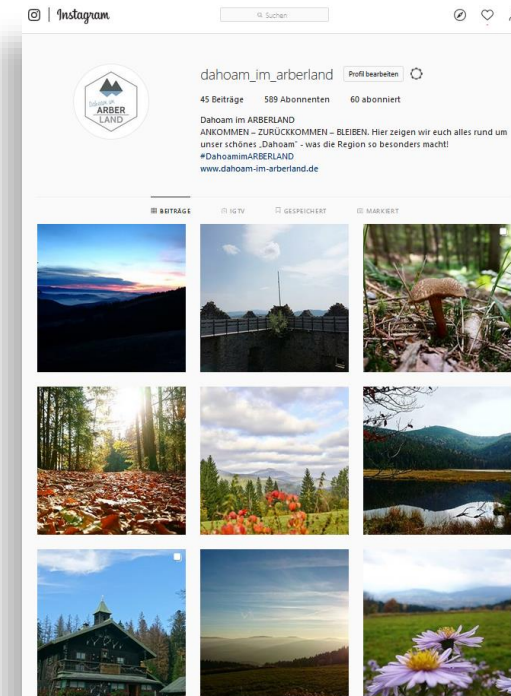
4. Themenspezifische Standortbeiträge

- Spiegel-Beilage „Starkes Land Bayern“: Vierseitige Bewerbung der „Technologieregion ARBERLAND“ in Kooperation mit mehreren Technologieunternehmen , Mai 2019
- Magazin „Bayerns Bestes“: Dreiseitiger Standortbeitrag zur „Glasregion ARBERLAND“ in Kooperation mit drei regionalen Touristinformationen (Regen, Frauenau, Viechtach), Mai 2019
- Onlinemagazin da Hog´n: Standortbeitrag zur „Glasregion ARBERLAND“, Juli 2019
- Magazin „INNSIDE“: Dreiseitiger Standortbeitrag zur „Glasregion ARBERLAND“ in Kooperation mit zwei regionalen Touristinformationen (Zwiesel, Viechtach), Juli/August 2019
- Magazin „INNSIDE“: Standortbeitrag zur „Technologieregion ARBERLAND“, Oktober 2019
- Onlinemagazin da Hog´n: Standortbeitrag zur „Technologieregion ARBERLAND“, Oktober 2019

5. Standortmarketing via Social Media

- Aufbau des Standortkanals „Dahoam im ARBERLAND“ auf Instagram und Facebook
- Verstärkter Einsatz von Filmen
- Gezielte Social-Media Kampagnen

Hinweis: Die Bündelung mehrerer bestehender Facebook-Profile innerhalb der ARBERLAND REGIO konnte nach hausinterner Abstimmung nicht realisiert werden. Daher wurde der bestehende Facebookkanal „I bleib do“ umstrukturiert und als Imagekanal zum „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ wiederbelebt.



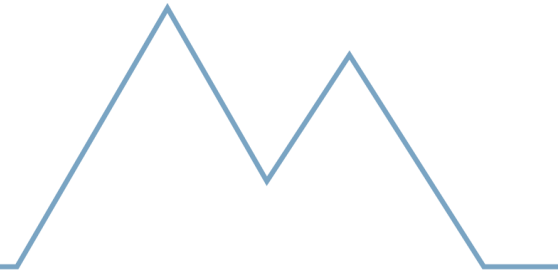
6. Organisation des Jahrestreffens Regionalentwicklung

- Schwerpunktthema: Förderung des bürgerschaftlichen Engagements, drei Referentinnen





Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



Projektziele

- Unterstützung der Organisationen/Initiativen/Helfer bei ihrem Engagement durch Beratung, Information, Weiterbildung
- Schaffung von Strukturen zur Vernetzung des Ehrenamtsbereichs
- Unterstützung der Organisationen/Initiativen bei der Gewinnung von freiwilligen Helfern
- Erleichterung des ehrenamtlichen Engagements

Maßnahmen

1. Entwicklung einer Aufgaben- und Organisationsstruktur zur Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements im Landkreis Regen

a) Aufbau und Gründung des Beirats

- Festlegung der Zuständigkeitsbereiche des regionalen Ehrenamtsteams aus Landratsamt und Regionalmanagement
- Entwicklung eines Serviceangebotes zur Unterstützung der Ehrenamtsakteure
- Gründung eines beratenden Beirats aus den sechs wichtigsten Koordinatoren des Landkreises im Bereich Ehrenamt

Hinweis: Das Gründungsgespräch hat ergeben, dass durch fünf statt 10-15 Mitglieder bereits die wichtigsten Akteure/Multiplikatoren im Bereich Ehrenamt über das Landratsamt abgedeckt werden können. Im Hinblick auf die daraus resultierende Effizienz bei der Abstimmung, wurde der Beirat für den Projektaufbau beschränkt. Der Beirat soll im Projektverlauf bedarfsorientiert erweitert werden.



- Durchführung von einem Gründungsgespräch (01/2019), zwei Beiratssitzungen (03/2019, 10/2019) und einem Bilanzgespräch (05/2019)
- Beteiligung an der Mitmach-Kampagne »Engagement macht stark!« im Rahmen der Aktionswoche zum bürgerschaftlichen Engagement des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE): drei Aktionsbeiträge, Vortragsorganisation zum Thema Vereinsrecht
- Nächste Schritte: Durchführung des zweiten Bilanzgesprächs (12/2019)

b) Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung und Information

- Beratungstätigkeit bei Fördermittelanfragen, rechtlichen Fragen und Auskunft bei Ehrenamtsfragen
- Aufbau des „Wissensspeichers Ehrenamt“
- Entwicklung eines Ehrenamtsnewsletters: 3 Newsletter, 210 Anmeldungen (Stand 12/2019)
- Mitgliedschaft bei der lagfa bayern e.V. (Landesgemeinschaft der Freiwilligenagenturen); überregionale Netzwerkarbeit und Teilnahme an den Tagungsveranstaltungen sowie Tagungswebinaren

2. Entwicklung und Realisierung von PR-Instrumenten zur Kommunikation der Beratungs-, Unterstützungs- und Informationsangebote

- Aufbau einer Projektwebsite „Ehrenamt im ARBERLAND“:
www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt.html;
Veröffentlichung Mai 2019
- Konzeption und Erstellung eines Projekt- und Programmflyers sowie eines Projekt-Roll-Ups
- In Arbeit: Im Rahmen des Relaunchs der Standortwebsite „Dahoam im ARBERLAND“ Anpassung der Websiteinhalte an das neue Designkonzept



miteinander füreinander – Ehrenamt im ARBERLAND

Beschützer, Bewahrer, Berater, Barriereüberwinder.

Ehrenamtliche leisten an verschiedensten Stellen einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen – jeden Tag.

Wir, das Regionalmanagement der ARBERLAND REGIO GmbH – Kreisentwicklungsgesellschaft des Landkreises Regen, möchten Sie als Ehrenamtstaktive bei Ihrer wichtigen Arbeit unterstützen. Als koordinierender Ansprechpartner für Fragen rund ums Ehrenamt im Landkreis Regen wollen wir Ihnen mit einem umfassenden Informations- und Weiterbildungsangebot dabei helfen, bürgerschaftliche Ideen und Impulse umzusetzen.

In enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen verstehen wir uns als Bindeglied und Brückenbauer zwischen interessierten Bürgern, aktiven Freiwilligen, Vereinen, Verbänden, Organisationen und Initiativen.



Sie haben Fragen, Ideen oder sind noch auf der Suche nach Ihrem Ehrenamt?

Kontaktieren Sie uns!

3. Konzeption und Aufbau einer Freiwilligenbörse (Suche Helfer, Biete Hilfe), individuelle Vermittlungsarbeit und Beratung

- In Arbeit: Bedarfssondierung zum Aufbau und Integration einer Freiwilligenbörse auf der Projektwebsite

Hinweis: Es zeichnete sich in der ersten Jahreshälfte bereits ab, dass zum jetzigen Zeitpunkt weder seitens der Vereine/Organisationen/Initiativen noch seitens der Freiwilligen großer Bedarf an einer Vermittlungstätigkeit oder der Freiwilligenbörse besteht. Aufgrund dessen wird zunächst eine Bedarfssondierung durchgeführt. Auf Basis des Ergebnisses wird das weitere Vorgehen entschieden. Währenddessen soll durch eine bedarfsorientierte individuelle Beratung diese Unterstützung angeboten werden.

4. Konzeption und Organisation eines Weiterbildungsangebotes für Vereine/ehrenamtliche Initiativen/ehrenamtlich Engagierte

- Organisation und Durchführung der Vortragsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ mit sechs Vortragsabenden

Vortragstitel	Veranstaltungsdatum	Teilnehmer
Haftung im Ehrenamt	14. April 2019	15
DS-GVO – Was müssen Vereine beachten?	21. Mai 2019	41
Vereinsfeiern – Wichtige Genehmigungen und Vorschriften	18. Juni 2019	77
Haftungsrisiken im Ehrenamt – Wie sichert man sich am besten ab?	22. Juli 2019	75
Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum?	19. September 2019	44
Steuern im Verein	13. November 2019	130



5. Entwicklung und Organisation von Veranstaltungsformaten zur Vernetzung von Vereinen/Organisationen/Initiativen und ihrer ehrenamtlichen Funktionsträger und zum Erfahrungsaustausch

- Plattform zum Erfahrungsaustausch und zur Vernetzung im Rahmen der Vortragsabende
- Erstellung eines Veranstaltungskonzepts für einen „Vereinstag“ mit verschiedenen Vortrags- und Workshop-elementen mit Fokus Vernetzung und Erfahrungsaustausch

Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann der Vereinstag zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 umgesetzt werden.

6. Initiierung/Unterstützung/Begleitung von lokalen/regionalen Freiwilligenprojekten durch Beratung und Fördermittelakquise

- Erarbeitung eines Konzepts „Jugendliche übernehmen Verantwortung im Verein“ für den TSV Regen in Zusammenarbeit mit dem KJR Regen (strategisches Konzept); beratende Teilnahme an zwei Konzeptionsgesprächen (05/2019 und 07/2019) im Hinblick auf Fördermöglichkeiten
- Fördermittelsondierung und Beratung bei 4 regionalen Vereinen

Öffentlichkeitsarbeit 2019 in Zahlen (Stand 12/2019)

Presseberichte

- Pressemitteilungen: 15
- erschienene Presseberichte: 41

Facebook

- Posts: 121
- Erreichte Personen: 112.654
- Kampagnen: 18
- Erreichte Personen: 108.538

Mediadaten

- Bayerwaldbote: 16.105
- Viechtacher Anzeiger: 8.733
- Viechtach aktuell: 14.185
- Bayerwald Wochenblatt: 32.500
- Donau TV: 37.000
- Unser Radio: 63.000

Anregungen und Gedankenaustausch

Unterlagen zur Lenkungsgrremiumssitzung zum Download unter:
www.arberland-regio.de/lenkungsgrremiumssitzung