

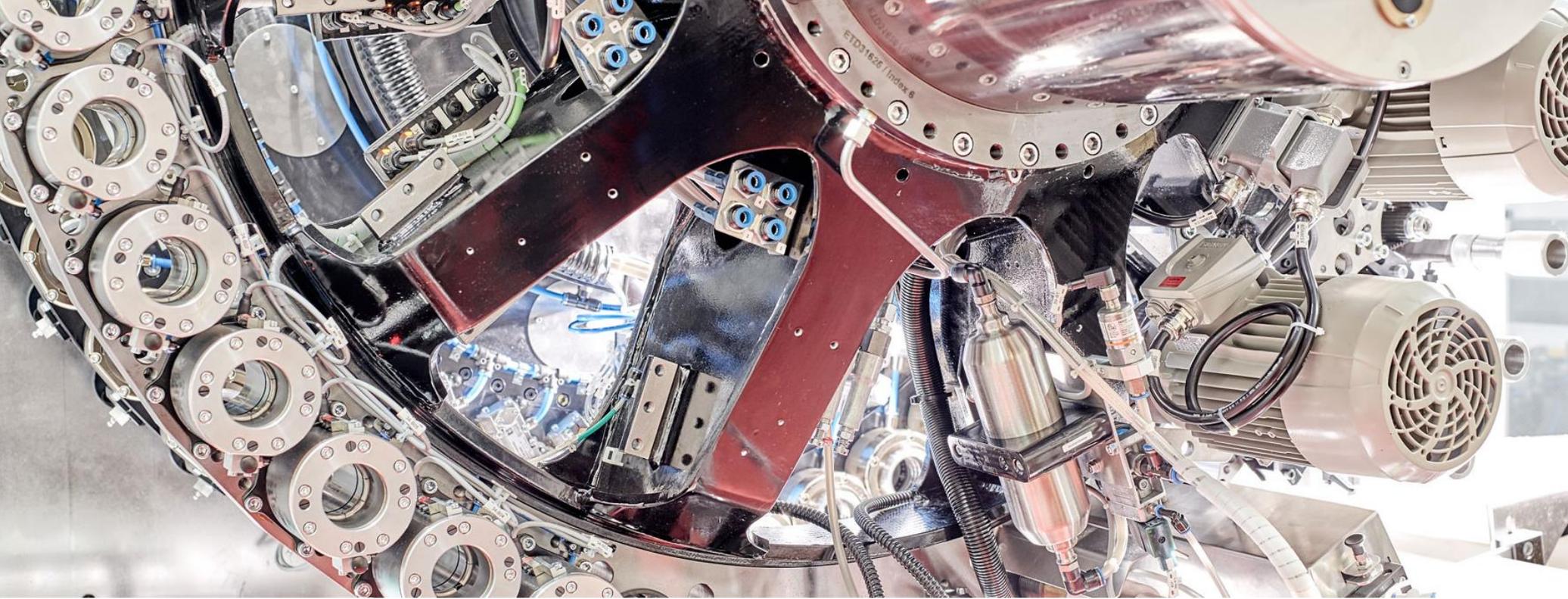


*Sachstandsbericht (1. Januar – 31. Oktober 2019)*

# ARBERLAND REGio GmbH

## Regionalmanagement





# Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

## Teil 1: Projektdokumentation

# Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

## Projektziele

Der Handlungsansatz des Projekts „Innovationsstarke Technologieregion“ stellt die Stärkung der Innovationskraft in den Mittelpunkt.

Im Rahmen der FÖRReg-Förderung wurde die Webpräsenz [www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de) aufgebaut, um die Technologiekompetenzen und Karriereangebote der heimischen Unternehmen sichtbar zu machen und den Landkreis Regen mit seiner hohen Dichte an Technologieunternehmen als Technologiestandort (Marke: Technologieregion ARBERLAND) zu profilieren. In diesem Zusammenhang wurde begleitend ein Technologienetzwerk ins Leben gerufen, um Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Förderstellen enger zu vernetzen und den Technologietransfer zu fördern. Die ersten drei Netzwerktreffen stießen auf eine große Resonanz. Zu den Teilnehmern zählten von Wissenschaftsseite Professoren, Transferbeauftragte und Institutsleiter sowie aus dem Bereich der heimischen Wirtschaft Geschäftsführer, Werkleiter, Führungskräfte und Vertreter der Kammern, Wirtschaftsverbände und Netzwerke. Dieses sehr junge Netzwerk soll in den nächsten Jahren konsolidiert und weiterentwickelt werden.

Der Umsetzung des Projekts liegen drei zentrale Projektziele zugrunde. In Fokus steht weiterhin die Profilierung als Technologiestandort sowie der weitere Ausbau des Technologienetzwerkes ARBERLAND und die daraus resultierende Stärkung der Vernetzung im Technologiebereich. Darüber hinaus konzentriert sich das Projekt auf die Förderung des Technologietransfers und Innovationsmanagements.

## Maßnahmen zur Zielerreichung

Im ersten Halbjahr der FöRLa-Förderung standen im Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“ besonders die Weiterentwicklung und Durchführung der Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“, die Entwicklung eines Newsletters zur Stärkung des Technologietransfers und die Akquise von neuen Netzwerk- und Veranstaltungspartnern im Vordergrund. Nachfolgend ein Überblick über die verschiedenen Aktivitäten in den jeweiligen Projektmaßnahmen:

### a) Akquise neuer Netzwerk- und Veranstaltungspartner

- Akquise von drei regionalen Technologieunternehmen als Netzwerkpartner
  - Aufnahme in den Netzwerkverteiler
  - Versand des Datenerfassungsbogen für das Unternehmensprofil auf der Webpräsenz „Technologieregion ARBERLAND“
  - Erstgespräch mit einem Unternehmen bezüglich eines Vorstellungsbeitrags beim nächsten Netzwerktreffen
- Aktualisierung des Netzwerkverteilers
  - Sondierungsgespräch zur Aktualisierung des Netzwerkverteilers gemäß DS-GVO; Abstimmungsgespräch mit dem Datenschutzbeauftragten
- Aufnahme weiterer geeigneter Akteure in den Netzwerkverteiler zur Bereitstellung von aktuellen Infos über die Technologieregion ARBERLAND bzw. Fördermöglichkeiten und Veranstaltungseinladungen.
- Nächste Schritte:
  - DS-GVO-Aktualisierung des Netzwerkverteilers auf Basis des Gesprächsergebnisses mit dem Datenschutzbeauftragten
  - Fortlaufend: Ausbau des Netzwerkverteilers

## b) Weiterentwicklung des Veranstaltungskonzepts für die Reihe „Zu Gast bei Technologieführern“

- Entwicklung des neuen Veranstaltungskonzepts; künftig Integration von Unternehmens- oder Hochschulpitches, um den Netzwerkpartnern mehr Gelegenheiten zum näheren Kennenlernen und zur Auslotung von Kooperationsmöglichkeiten einzuräumen
  - 4. Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ am 26. Juli 2019 bei REHAU in Viechtach (1. Netzwerktreffen in der FÖRLa)
    - Veranstaltungsplanung und Umsetzung des neuen Veranstaltungskonzepts (Vorstellung des Netzwerkpartners TRIO; Hinweis: aus Zeitgründen (wegen Schichtplanung) konnte sich hier nur ein Netzwerkmitglied vorstellen)
    - Durchführung des Netzwerktreffens mit 65 Teilnehmern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
    - Positive Resonanz: 74 % der befragten nahmen zum wiederholten Male an einem Netzwerktreffen teil, 63 % beurteilen das Netzwerktreffen als interessant und 78 % beurteilen die Möglichkeit zum Austausch/Netzwerken als ausreichend
  - 5. Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ am 28. November 2019 am Technologicampus Teisnach (2. Netzwerktreffen in der FÖRLa)
    - Veranstaltungsplanung und Umsetzung des neuen Veranstaltungskonzepts
    - Abstimmungsgespräch mit drei Netzwerkpartnern bezüglich eines „Unternehmenspitches“ beim nächsten Netzwerktreffen
  - Öffentlichkeitsarbeit
    - Veranstaltungsankündigung in den regionalen Medien
    - Nachberichterstattung in den regionalen Medien, auf der Projektwebsite und auf den Facebookkanälen „ARBERLAND REGIO“ und „Dahoam im ARBERLAND“
    - Berichterstattung über das Technologienetzwerk ARBERLAND und Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“ in der Wirtschaftszeitung
- Insgesamt 2 Pressemitteilungen und 9 erschienene Presseberichte

- Nächste Schritte:
  - 11/2019: Durchführung des 5. Netzwerktreffens am neuen Technologiecampus in Teisnach (Vorstellung des neuen Campus, Kurzvorstellung von drei Netzwerkpartnern)
  - *Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann das 3. Netzwerktreffen für das Jahr 2019 nicht umgesetzt werden.*

**c) Recherche aktueller Förder-, Veranstaltungshinweise und Unternehmensnachrichten für das Technologieportal und Erstellung eines Newsletters**

- Fortlaufende Recherche zu aktuellen Förder-, Veranstaltungshinweisen und Unternehmensnachrichten; Anfrage bei den Technologieunternehmen bezüglich neuer Meldungen; Aufbereitung der Inhalte und Einpflege auf der Website
- Entwicklung eines Newsletters „Technologieregion ARBERLAND“
  - Erarbeitung eines inhaltlichen und graphischen Konzepts
  - Recherche aktueller Förderhinweise, Veranstaltungen und News aus dem Netzwerk und dem Technologiesektor
  - Erstellung und Versand des ersten (03/2019), zweiten Newsletters (05/2019) und dritten Newsletters (10/2019); 522 Verteilerkontakte (Stand 07/2019 und Stand 10/2019)
- Nächste Schritte:
  - Fortlaufend: Recherche aktueller Förder-, Veranstaltungshinweise und Unternehmensnachrichten
  - Erstellung und Versand des 4. Newsletters

### c) Konzeption und Herausgabe einer Technologiebroschüre

- Aktualisierung der Unternehmensprofile auf der Webpräsenz „Technologieregion ARBERLAND“ als Datengrundstock für die Broschüre
- Nächste Schritte:
  - Beginn mit der Konzeption der Technologiebroschüre; Ideensammlung und inhaltliche Gliederung  
*Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Technologiebroschüre erst 2020 umgesetzt werden.*

### e) Entwicklung weiterer Maßnahmen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit und des Technologietransfers

- MINT-Netzwerk Niederbayern
  - Infomail an die Technologieunternehmen bezüglich der Messeteilnahme an der regioFORSCHA; Veranstaltungsteilnahme (07/2019)
- Teilnahme am Erfahrungsaustausch des Netzwerks „Fachkräfte für die Region“ zum Thema „Leben und Arbeiten im ländlichen Raum“ (06/2019); Diskussion von neuen Personalgewinnungsansätzen und -bindungsansätzen mit Arbeitsmarktakteuren, Verbands- und Kammernvertretern
- Kooperationspartnerschaft beim 8. Bayerischen Innovationskongress (05/2019); Unterstützung bei der Veranstaltungsbewerbung und Einladung der regionalen Technologieunternehmen
- Erstgespräch mit der Gründerinitiative Oberpfalz bezüglich einer Kooperation mit dem dortigen Netzwerk „Additive Fertigung“
- Nächste Schritte:
  - Weitere Sondierungsgespräche mit der Gründerinitiative Oberpfalz bezüglich einer Kooperation mit dem dortigen Netzwerk „Additive Fertigung“

## Inhaltliche Änderungen zum Projektplan

### **1. Zu Punkt b) Weiterentwicklung des Veranstaltungskonzepts für die Reihe „Zu Gast bei Technologieführern“**

- Es hat sich hier eine Änderung zum Projektplan ergeben. Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann das 3. Netzwerktreffen für das Jahr 2019 nicht umgesetzt werden.

### **2. Zu Punkt c) Konzeption und Herausgabe einer Technologiebroschüre**

- Es hat sich hier eine Änderung zum Projektplan ergeben. Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Technologiebroschüre erst 2020 umgesetzt werden.



---

„Innovationsstarke Technologieregion“  
Impressionen Netzwerktreffen

# Teil 2: Evaluation

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

Projektname	Aktueller Projektstatus	Aussagen zum Evaluationskonzept			
		Im Handlungsfeld angestrebte Ziele	Projektziele (qualitativ, quantitativ)	Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld (qualitativ, quantitativ)	Maßnahmen
<b>Handlungsfeld: Wettbewerbsfähigkeit</b>					
<b>1. Innovationsstarke Technologieregion</b>	in Planung	Stärkung der Innovationskraft	Profilierung als Technologiestandort  Ausbau/Stärkung der Vernetzung im Technologiebereich  Förderung des Technologietransfers/ Innovationsmanagements	Netzwerkwachstum und neue Impulse	Einbindung von neuen Innovationsakteuren, Führungskräften, Unternehmen ins Netzwerk
				Intensivierung der Vernetzung und des Gedankenaustauschs, Förderung von Kooperationen, Technologietransfer, Innovationsmanagement	Einsatz neuer Kommunikationsmethoden sowie neuer Informations- und Veranstaltungs- und Kooperationselemente, Kommunikation von Handlungsansätzen
				Förderung des Technologietransfers und der Fachkräftegewinnung durch Ansprache der Zielgruppen Hochschulen und Fachkräfte	Herausgabe einer Technologiebroschüre zur Kommunikation der heimischen Technologiekompetenzen

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
Einbindung von neuen Innovationsakteuren, Führungskräften, Unternehmen ins Netzwerk	Netzwerkausbau von 10 %, Netzwerkanalyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkanalyse; Ergebnis: Umfassendes Netzwerk mit Mitgliedern aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verbänden, Cluster und Netzwerken (Details Anhang 1)</li> <li>• Netzwerkausbau; Auswertung der Mitgliederzahlen (Details Anhang 2): durchschnittlich 520 Mitglieder; im Querschnitt konstante Mitgliederzahlen; die Anzahl neuer Netzwerkmitglieder und die Abmeldungen vom Newsletterverteiler heben sich im Gesamtschnitt auf; Steigerung der Mitgliederzahlen infolge der Vorgaben der DS-GVO schwierig</li> <li>• Drei neue regionale Technologieunternehmen als Netzwerk- und ggf. Veranstaltungspartner gewonnen; Datenerfassung für das Technologieprofil auf dem Technologieportal läuft</li> <li>• Kontinuierlicher Ausbau der Kontakte zu weiteren Veranstaltungs- und Kooperationspartnern</li> </ul>
Einsatz neuer Kommunikationsmethoden sowie neuer Informations- und Veranstaltungs- und Kooperationselemente, Kommunikation von Handlungsansätzen	mind. 3 Netzwerktreffen jährlich mit mind. 40 Personen, mind. 4 Newsletter jährlich, Teilnehmer-/Resonanzbefragung bei Netzwerktreffen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung eines Netzwerktreffens: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4. Netzwerktreffens (07/2019) mit 65 Teilnehmern (1. Netzwerktreffen in der FÖRLa)</li> <li>○ Begleitende Öffentlichkeitsarbeit: 2 Pressemitteilungen und 9 erschienene Medienberichte (inkl. Regionalfernsehen)</li> </ul> </li> <li>• Teilnehmerbefragung (Details Anhang 3): <ul style="list-style-type: none"> <li>Ergebnis: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 19 ausgefüllte Feedbackbogen; Gesamtbewertung Netzwerktreffen 1,61 (Bewertung nach Schulnoten 1-5)</li> <li>○ wiederholte Teilnahme an einem Netzwerktreffen: 74 % der Teilnehmer</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Versand des ersten (03/2019) und zweiten Newsletters (05/2019) und dritten Newsletters (10/2019); Auswertung (Details Anhang 7 und 8): durchschnittliche Öffnungsrate 32,33 %; Klickrate 9,87 %; Resonanz hier ist ausbaufähig</li> <li>• Bereitstellung von Förder- und Veranstaltungshinweisen sowie Unternehmensnews auf der Webpräsenz „Technologieregion ARBERLAND“; Reichweitenmonitoring 1. Halbjahr, Ergebnis: konstante Besucherzahlen; monatlicher Durchschnittswert: 508 Besucher und 827 Seitenaufrufe; durchschnittliche Klicks je Monat auf News/Events/Aktuelles 84; positive Entwicklung angesichts „junger“ Webpräsenz, die Websitebesucher konnten zum 1. Halbjahr 2018 (224 Besucher) verdoppelt werden und die Seitenaufrufe um 59 % gesteigert werden</li> <li>• weitere Maßnahmen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit und des Technologietransfers mit Bezug Vernetzung: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teilnahme am Erfahrungsaustausch des Netzwerks „Fachkräfte für die Region“ (ARBERLAND REGio war Kooperationspartner)</li> <li>○ zwei Veranstaltungskooperationen; regioFORSCHA (07/2019; Bezug Technologieunternehmen &amp; Fachkräftegewinnung); 8. Bayerischer Innovationskongress (05/2019; Bezug Technologietransfer)</li> </ul> </li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Einbindung von neuen Innovationsakteuren, Führungskräften, Unternehmen ins Netzwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau des Netzwerkverteilers (fortlaufend)</li> <li>• Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten bzgl. Aktualisierung des Verteilers</li> <li>• Akquise neuer Technologieunternehmen (fortlaufend)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11-12/2019: weiteres Abstimmungsgespräch mit der Datenschutzbeauftragten; Ziel: Lösungsansatz Erhalt der Verteilereinträge</li> <li>• Fortlaufend: Netzwerkausbau; Akquise regionaler Technologieunternehmen</li> </ul>
Einsatz neuer Kommunikationsmethoden sowie neuer Informations- und Veranstaltungs- und Kooperationselemente, Kommunikation von Handlungsansätzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation und Durchführung des 5. Netzwerktreffens</li> <li>• Teilnehmerbefragung (fortlaufend)</li> <li>• Versand des vierten Newsletters</li> <li>• Bereitstellung von Förder- und Veranstaltungshinweisen sowie Unternehmensnews (fortlaufend)</li> <li>• Begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (fortlaufend)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11/2019: Durchführung des 5. Netzwerktreffens am Technologiecampus in Teisnach; begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Teilnehmerbefragung</li> <li>• 12/2019: Versand des vierten Technologienewsletters</li> <li>• Fortlaufend: Bereitstellung von Förder- und Veranstaltungshinweisen sowie Unternehmensnews auf dem Technologieportal</li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
Herausgabe einer Technologiebroschüre zur Kommunikation der heimischen Technologiekompetenzen	Bekanntheitsabfrage zur Technologieregion, Auswertung der Reichweitenentwicklung der Webpräsenz Technologieregion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologiebroschüre - Status: Vorbereitungsphase; Datenaktualisierung der Unternehmensprofile</li> <li>• Bekanntheitsabfrage zur Technologieregion: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teilnehmerbefragung beim Netzwerktreffen (Details Anhang 3); Ergebnis: 65 % ist die Webpräsenz Technologieregion ARBERLAND bekannt</li> <li>○ Facebookumfrage (Details siehe Anhang 4); Ergebnis: 36 Stimmen, 53 % haben abgestimmt, dass ihnen das Technologieportal bekannt ist</li> </ul> </li> <li>• Website Reichweitenmonitoring 1. Halbjahr (Details Anhang 5 und 6); Ergebnis: konstante Besucherzahlen; monatlicher Durchschnittswert: 508 Besucher und 827 Seitenaufrufe; konkrete Seitenaufrufe der Technologieprofile: durchschnittlich je Monat 472; positive Entwicklung angesichts „junger“ Webpräsenz, die Websitebesucher konnten zum 1. Halbjahr 2018 (224 Besucher) verdoppelt werden und die Seitenaufrufe um 59 % gesteigert werden</li> </ul>

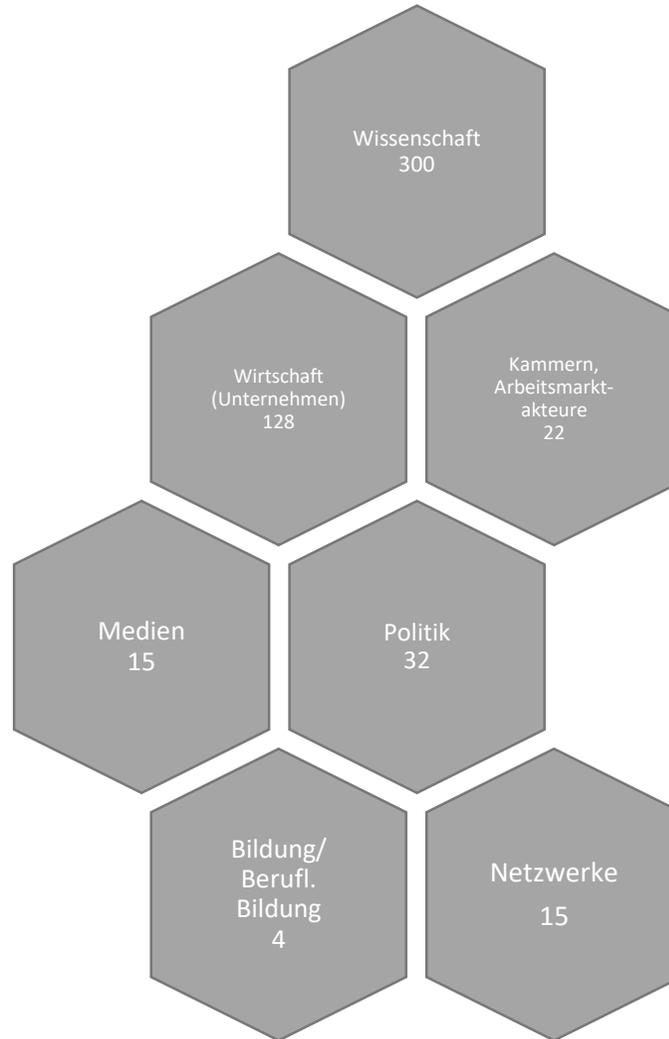
Projektfortschritt		
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Herausgabe einer Technologiebroschüre zur Kommunikation der heimischen Technologiekompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung des inhaltlichen und graphischen Konzepts (ggf. mit externen Dienstleister)</li> <li>• Sondierung der internen Umsetzung oder der Vergabe an einen externen Dienstleister; ggf. Vorbereitung der Vergabe</li> <li>• Bekanntheitsabfrage zur Technologieregion über Netzwerktreffen und evtl. Facebookkanal „Landkreis Regen“ (wenn realisierbar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12/2019: Datenzusammenstellung für die Umsetzung der Technologiebroschüre</li> <li>• 12/2019: Beginn mit interner Umsetzung oder Vorbereitung des Vergabeverfahrens</li> <li>• 11-12/2019: Facebookumfrage</li> <li>• 11-12/2019: Bekanntheitsabfrage beim Netzwerktreffen am Technologicampus in Teisnach</li> </ul>

# Anhang zur Evaluation

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

# Technologienetzwerk ARBERLAND

516 Netzwerkmitglieder (Stand 10/2019)



„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 1

## Technologienetzwerk ARBERLAND E-Mail-Versand

	Netzwerk- mitglieder	Öffnungs- rate	Klick- zahlen
<b>Technologie-Newsletter 10/2019</b> Regular • ARBERLAND REGio GmbH Sent on Wed, Oct 30, 2019 4:33 am	516 Subscribers	28.7% Opens	10.1% Clicks
<b>Technologie-Newsletter 05/2019</b> Regular • ARBERLAND REGio GmbH Sent on Tue, May 07, 2019 6:49 am	515 Subscribers	33.4% Opens	12.4% Clicks
<b>Technologie-Newsletter 03/2019</b> Regular • ARBERLAND REGio GmbH Sent on Fri, Mar 01, 2019 1:19 am	528 Subscribers	34.9% Opens	7.1% Clicks

# Feedbackbogen

"Zu Gast bei Technologieführern" bei REHAU am 07.08.2019

Teilnehmer: 65  
 Abgegebene Feedbackbogen: 19

					Gesamtauswertung
					Auswertung nach Durchschnittsnote (1-5) oder Prozentanteil
1. Haben Sie bereits an weiteren Netzwerktreffen der Reihe „Zu Gast bei Technologieführern“ teilgenommen?					
Ja, an allen 4	Ja, an 3	Ja, an 2	zum 1. Mal dabei		<b>74 % waren zum wiederholten Mal Teilnehmer</b>
5	9	5			
2. Wie beurteilen Sie das Netzwerktreffen insgesamt?					
sehr gut	gut	befriedigend	mangelhaft	unzufriedendstellen	<b>1,61</b>
8	9	1			
3. Was schätzen Sie an unseren Netzwerktreffen? (Mehrfachantwort möglich)					
Netzwerkmöglichkeit/ Erfahrungsaustausch	Vortragsprogramm	Betriebsbesichtigung			<b>79 % Netzwerkmöglichkeit 37 % Vortragsprogramm 74 % Betriebsbesichtigung</b>
15	7	14			
<b>Sontiges:</b>					
4. Die Organisation der heutigen Veranstaltung war:					
sehr gut	gut	befriedigend	mangelhaft	unzufriedendstellen	<b>1,28</b>
13	5				
5. Die Möglichkeit zum Netzwerken/Austausch war:					
ausreichend	Könnte durch ein interaktives intensiviert werden.	Veranstaltungsformat (Workshop)	zu kurz		<b>78 % halten die Möglichkeit zum Austausch ausreichend</b>
14	4				
<b>Sontiges:</b>					
6. Wie beurteilen Sie das Vortragsprogramm des heutigen Netzwerktreffens?					
6.1 Wie beurteilen Sie den Inhalt der heutigen Vorträge? (Mehrfachnennungen möglich)					
Interessant	Zielgruppenorientiert	für meine Arbeit hilfreich	weder noch		<b>63 % beurteilen als interessant 37 % als zielgruppenorientiert</b>
12	7	2			
Weitere Anmerkungen: sehr spannend, auch für nicht Fachleute verständlich					
6.2 Die praktische Anwendbarkeit der angesprochenen Themen für Ihre Arbeit war:					
sehr gut	gut	befriedigend	mangelhaft	unzufriedendstellen	<b>2,19</b>
2	9	5			
7. Kennen Sie unsere Website <a href="http://www.technologieregion-arberland.de">www.technologieregion-arberland.de</a> ?					
ja	nein				ja    nein
11	6				65%    35%

**Dahoam im Arberland** hat eine Umfrage erstellt.  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 18. März um 06:57 · 🌐

👉 Kennst du schon die Website "Technologieregion ARBERLAND"? 👈  
 Hier findest du die Technologieunternehmen des Landkreises Regen,  
 Jobmöglichkeiten und vieles mehr >>  
[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)  
 #dahoamimarberland #technologieregion #hightech #job

**JA,**



**53% ja**

BILD fotolia

**NEIN,**



**47% nicht**

BILD fotolia

> Einfach klicken! <                      > Einfach klicken! <

Diese Umfrage wurde beendet. 36 Stimmen

**2.741**  
Erreichte Personen

**58**  
Interaktionen

Bewerben nicht möglich

👍 Marion Maier, Sabrina Dengler und Klaus-Dieter Neumann 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir
💬 Kommentieren
➦ Teilen
⌵

👍 Kommentieren ... 😊 📷 GIF 🗨️

## „Innovationsstarke Technologieregion“

### Anhang 4

# Website "Technologieregion ARBERLAND"

## Übersicht Websitebesucher

Januar 2018	217
Februar 2018	201
März 2018	199
April 2018	239
Mai 2018	183
Juni 2018	304
<b>mtl. Durchschnitt</b>	
<b>1. Halbjahr 2018</b>	<b>224</b>

Juli 2018	229
August 2018	256
September 2018	360
Oktober 2018	384
November 2018	446
Dezember 2018	486
<b>mtl. Durchschnitt</b>	
<b>2. Halbjahr 2018</b>	

Januar 2019	639
Februar 2019	458
März 2019	508
April 2019	519
Mai 2019	537
Juni 2019	386
<b>mtl. Durchschnitt</b>	
<b>1. Halbjahr 2019</b>	<b>508</b>

Juli 2019	619
August 2019	449
September 2019	405
Oktober 2019	467
November 2019	
Dezember 2019	
<b>mtl. Durchschnitt</b>	
<b>2. Halbjahr 2019</b>	

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 5

# Website " Technologieregion ARBERLAND"

## Übersicht Seitenaufrufe

	Startseite	Aktuelles/News/ Events	Technologie-profile	Karriere	Förderung	Sonstiges	GESAMT 2019	GESAMT 2018 (als Vergleichswert)
Januar	176	96	602	71	25	68	1038	500
Februar	144	51	473	74	19	88	849	518
März	116	78	453	64	18	81	810	510
April	99	153	463	51	15	85	866	587
Mai	90	65	444	69	14	141	823	396
Juni	42	62	387	35	8	42	576	618
<b>mtl. Durchschnitt 1. Halbjahr 2019</b>	<b>111</b>	<b>84</b>	<b>470</b>	<b>61</b>	<b>17</b>	<b>84</b>	<b>827</b>	<b>521</b>
Juli	150	199	479	54	27	91	1.000	464
August	45	121	461	55	20	60	762	373
September	37	77	408	39	12	42	615	568
Oktober	95	160	417	61	16	82	831	712
November								722
Dezember								835
<b>mtl. Durchschnitt 2. Halbjahr 2019</b>								

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 6

## 528 Recipients

Audience: ARBERLAND REGIo GmbH

Delivered: Fri, Mar 01, 2019 1:19 am

Subject: Technologieregion ARBERLAND: News und Förderprogramme

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

<b>0</b> Orders	<b>\$0.00</b> Average order revenue	<b>\$0.00</b> Total revenue
--------------------	--	--------------------------------

Open rate	34.9%	Click rate	7.1%
Audience average	29.4%	Audience average	5.7%
Industry average	(Select your industry)	Industry average	(Select your industry)

<b>181</b> Opened	<b>37</b> Clicked	<b>10</b> Bounced	<b>6</b> Unsubscribed
----------------------	----------------------	----------------------	--------------------------

Successful deliveries	518	98.1%	Clicks per unique opens	20.4%
Total opens	510		Total clicks	53
Last opened	10/4/19 7:31AM		Last clicked	10/4/19 8:19AM
Forwarded	0		Abuse reports	0

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 7

## 515 Recipients

Audience: ARBERLAND REGio GmbH

Delivered: Tue, May 07, 2019 6:49 am

Subject: Technologieregion ARBERLAND: News und Förderprogramme 05/2019

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

<b>0</b> Orders	<b>\$0.00</b> Average order revenue	<b>\$0.00</b> Total revenue
--------------------	--	--------------------------------

Open rate	<b>33.4%</b>	Click rate	<b>12.4%</b>
Audience average	<b>29.4%</b>	Audience average	<b>5.7%</b>
Industry average	(Select your industry)	Industry average	(Select your industry)

<b>170</b> Opened	<b>63</b> Clicked	<b>6</b> Bounced	<b>2</b> Unsubscribed
----------------------	----------------------	---------------------	--------------------------

Successful deliveries	<b>509</b> 98.8%	Clicks per unique opens	<b>37.1%</b>
Total opens	<b>594</b>	Total clicks	<b>137</b>
Last opened	10/4/19 7:15AM	Last clicked	10/4/19 4:50AM
Forwarded	<b>0</b>	Abuse reports	<b>0</b>

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 8

## 516 Recipients

Audience: ARBERLAND REGio GmbH (Tags: [Technologienetzwerk](#))

Delivered: Wed, Oct 30, 2019 4:33 am

Subject: Technologieregion ARBERLAND: News und Förderprogramme 10/2019

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

<b>0</b> Orders	<b>\$0.00</b> Average order revenue	<b>\$0.00</b> Total revenue <small>The order total, minus shipping fees and taxes</small>
--------------------	--	---

Open rate	28.7%	Click rate	10.1%
Audience average	29.4%	Audience average	5.7%
Industry average	(Select your industry)	Industry average	(Select your industry)

<b>148</b> Opened	<b>52</b> Clicked	<b>1</b> Bounced	<b>2</b> Unsubscribed
----------------------	----------------------	---------------------	--------------------------

Successful deliveries	515 99.8%	Clicks per unique opens	35.1%
Total opens	402	Total clicks	75
Last opened	11/11/19 2:40AM	Last clicked	11/6/19 8:57AM
Forwarded	0	Abuse reports	0

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 9

## Facebookkanal "Dahoam im ARBERLAND"

Übersicht Facebookposts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen
30.07.2019	Technologieregion ARBERLAND: Zu Gast bei Technologieführern – Rehau bei Niederbayern TV	Startbild vom Video + Link auf Video	1	16	1.675	51	0	102
			1	16	1.675	51	0	102

## Facebookkanal „ARBERLAND REGio GmbH“

Übersicht Facebookposts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen
06.08.2019	Technologieregion ARBERLAND: Zu Gast bei Technologieführern – Rehau	Bild	7	3	1.404	131		146
			7	3	1.404	131		146

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 10

## Facebookkanal "ARBERLAND REGio"

Übersicht Facebookkampagnen (bezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Gesamt- budget	Zielgruppe, Alter	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Impressionen (so oft erschien die Werbe- anzeige auf dem Bildschirm)
9.10.2019 11 Tage	Projektbewerbung „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“	Projektbild	50 €	Alle Landkreisbürger: Regen (+30 km), Viechtach (+30 km)	14	2	5.678	86	0	16.620
21.10.2019 13 Tage	Bewerbung Wissenswerkstatt Ehrenamt	Veranstaltungsbild Wissenswerkstatt	50 €	Alle Landkreisbürger: Regen (+30 km), Viechtach (+30 km)	9	0	5.662	89	0	16.737
					<b>23</b>	<b>2</b>	<b>11.340</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>33.357</b>

„Innovationsstarke Technologieregion“

Anhang 11

# Teil 3: Mediaspiegel

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

*Hinweis: Bei der nachfolgenden Auswertung wir nur die begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Technologienetzwerk und den Netzwerkveranstaltungen betrachtet.*

## Presseberichte

- Pressemitteilungen: 2
- erschienene Presseberichte: 9

## Facebook

Posts:	2
Erreichte Personen:	3.079
Kampagnen:	1
Erreichte Personen:	11.340

## Mediadaten

- Bayerwaldbote: 16.105
- Viechtacher Anzeiger: 8.733
- Viechtach aktuell: 14.185
- Bayerwald Wochenblatt: 32.500
- Donau TV: 37.000
- Unser Radio: 63.000

# Medienberichte

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

## Zu Gast bei Technologieführern

Treffen am 26. Juli bei Rehau

**Viechtach.** Rehau ist internationaler Technologieführer bei polymerbasierten Innovationen und Systemen. Das Unternehmen arbeitet nicht nur an der Mobilität der Zukunft, sondern ist auch ein herausragendes Beispiel für die Digitalisierung der Produktion. Im Rahmen des Technologie-Netzwerkes möchten Landrätin Rita Röhl, Regionalmanager Stephan Lang, Arberland-REGio-Geschäftsführer Herbert Unnasch das Thema „Industrie 4.0“ weiter vertiefen und auch die Sensorik als Schlüsseltechnologie näher beleuchten.

Die Arberland REGio lädt deshalb ein zum vierten Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ am

Freitag, 26. Juli, ab 12.45 Uhr im Werk 11 von Rehau.

Auf dem Programm stehen unter anderem ab 12.45 Uhr Besichtigung des Rehaus Werks 11 mit robotergesteuerter Lackieranlage (optional) und Grußworte von Helmut Ansorge, Executive Director Operations & Technology Automotive bei Rehau sowie von Werkleiter Alexander Ziehr.

„Sensorik als Schlüssel der Digitalisierung“ – dazu spricht Achim Sonntag, Geschäftsbereichsleiter Systeme/Anlagen bei Micro Epsilon. „Hochschulverbund TRIO – Transfer und Innovation Ostbayern“ ist anschließend das Thema von Sandra Schwarz von der OTH Regensburg. – vbb

• •

Bayerwaldbote, 11.7.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 19.7.2019

---

„Innovationsstarke Technologieregion“  
Presseberichte

# Milliarden-Umsatz an drei Standorten

Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“: Einblick in Unternehmen Rehau

Viechtach. Nach Qioptiq, Linhardt und Bobde&Schwarz machte das Technologiezentrum Arberland mit seiner Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“ nun Halt beim Kunststoff- und Polymerexperten Rehau.

Insgesamt 65 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft waren der Einladung des Regionalmanagements der Kreisentwicklungsgesellschaft Arberland REGio in das Werk 11 am Standort Oberschlattendorf/Viechtach gefolgt – nicht nur, um die neue Lackieranlage mit Logistikhalle zu besichtigen, in die der Konzern vor zwei Jahren knapp 70 Millionen Euro investiert hat, sondern auch, um miteinander ins (Fach-)Gespräch zu kommen und aktuelle Technologiethemen zu erörtern.

## 30000 Kunststoffteile werden pro Tag lackiert

Zunächst aber führten Helmut Ansoerg, Operationsleiter Automotive Deutschland, und Werkleiter Alexander Ziehr die Gäste durch den neuen, dreistöckigen Hallenkomplex, wo 250 Mitarbeiter im Drei-Schicht-Betrieb rund 30000 Kunststoffteile pro Tag lackieren. „Hier erhalten unsere Stoßfängersysteme, Heckspoiler und Schweller eine von 500 exklusiven Farben“, erklärte Ziehr. Zuletzt folgt der Transport an Kunden wie BMW, Porsche, VW, Audi, die französische PSA-Gruppe oder Honda.

Besonders beeindruckt zeigten sich die Besucher von einer neuartigen Teile-Reinigungsanlage, die im Gegensatz zum ressourcenintensiven „Powerwash“ Kohlendioxid zur Reinigung nutzt.

Das Gas wird mittels einer speziellen Düsenteknik in Kohlendioxidschnee umgewandelt. Roboter nehmen dann eine gezielte Reinigung am Bauteil vor.

„In puncto Energieeinsatz und Nachhaltigkeit, Leistung und Arbeitsplätze liegen wir damit in der Branche ganz vorne“, freute sich Ansoerg.

Beim anschließenden Netzwerktreffen begrüßte Landrätin Rita Röhl die Gäste und dankte sich bei den Vertretern des Familienunternehmens Rehau, das an den Werken 5 und 11 in Viechtach rund 1500 Mitarbeiter beschäftigt, für die Standorttreue und Investitionen. Ansoerg und Ziehr ergänzten in ihren Unternehmenspräsentationen die während der Betriebsbesichtigung vermittelten Eindrücke und erläuterten die Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Bau, Automotive und Industrie.

„Mit seinen 20000 Mitarbeitern erwirtschaftete die Rehau-Gruppe an weltweit über 170 Standorten einen



Werkleiter Alexander Ziehr (re.) bei der Werkführung mit Stephan Lang von der Arberland REGio (v.l.), Bürgermeister Franz Wittmann und MdB Alois Rainer. Fotos: Lang/Arberland



Die Netzwerktreffen sind stets gut besucht. Das nächste findet im Herbst in Teisnach statt.

Jahresumsatz von mehr als drei Milliarden Euro“, so Ziehr.

## „Sensorik als Schlüssel der Digitalisierung“

Im Mittelpunkt des Impulsvortrages des Netzwerktreffens stand das Thema „Sensorik als Schlüssel der Digitalisierung“. Hierfür konnte das Regionalmanagement Achim Sonntag, Leiter des Geschäftsbereichs Anlagen und Systeme der Micro Epsilon Gruppe, als Referenten gewinnen. Neben Anwendungsbeispielen für sensorbasierte Innovationen in den Bereichen Windkraft, Raumfahrt und Elektronik interessierten sich die Anwesenden besonders für die Applikationen im Automotive-Sektor. Hier stellte Sonntag eine Systemlösung zur vollautomatischen Defekterkennung bei lackierten Fahrzeugkarosserien vor, für die Micro Epsilon den Bayeri-

sehen Innovationspreis erhalten hat.

Im zweiten Vortrag informierte Sandra Schwarz, Referentin für das Projekt „Transfer und Innovation Ostbayern“ (TRIO) an der OTH Regensburg, über die Technologietransferangebote der sechs ostbayerischen Hochschulen.

Im Rahmen von TRIO bietet der Hochschulverbund regionalen Unternehmen inhaltliche und strukturelle Kooperationsangebote zum Schwerpunkt Digitalisierung. Schwarz lud die Unternehmen dazu ein, die kostenlosen Beratungs- und Unterstützungsangebote in Anspruch zu nehmen. Kleine und mittelständische Unternehmen konnten auch von Technologieförderprogrammen bei Forschungs Kooperationen profitieren.

Regionalmanager Stephan Lang, der das Netzwerktreffen moderierte, bedankte sich beim Gastgeber

## Nächstes Netzwerktreffen am neuen Campus Teisnach

Die Mobilität der Zukunft beginnt nicht nur in Dingolfing, Ingolstadt oder Wolfsburg, sondern auch hier am Standort Viechtach. Das nächste Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ wird im Herbst am neuen Campus für Sensorik und Industrie 4.0 in Teisnach stattfinden.

Viechtacher Anzeiger, 3.8.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 27.7.2019
- Wochenblatt online, 2.8.2019
- Wochenblatt, 7.8.2019

„Innovationsstarke Technologieregion“

Presseberichte



### Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ (Viechtach)

29. Juli 2019 - 00:29

#### Zu Gast bei Technologieführern

Zum mittlerweile 4. Mal hatte die Arberland-Regio am Freitag zahlreiche Unternehmen zu einem Netzwerktreffen eingeladen. Treffpunkt dieses Mal: das Werk des Kunststoffherstellers REHAU in Viechtach. Im Mittelpunkt stand die „Sensorik als Schlüssel der Digitalisierung“. Mit der Veranstaltungsreihe möchte das Regionalmanagement der Arberland-Regio heimische Technologieunternehmen und ostbayerische Hochschulen noch enger miteinander vernetzen.



Niederbayern TV, 29.7.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Niederbayern TV, 31.7.2019

„Innovationsstarke Technologieregion“  
Presseberichte

# NETZWERKE



Landrätin Rita Röhl (6. v. r.) begrüßte zahlreiche Politiker und Vertreter der Wirtschaft und Wissenschaft zur Veranstaltungsserie „Zu Gast bei Technologieführern“ bei Rebau in Veitshochheim. Foto: Arberland Regio

## Erfolgreiche Netzwerkarbeit

Die Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“ im Landkreis Regen ist ein voller Erfolg.

Von François Baumgartner

VEITSHOCHHEIM. Der Landkreis Regen sitzt auf dem Projekt „Innovationsregion Arberland“ und die Vernetzung ansäugiger Top-Technologieunternehmen wie Qteq, Linhardt oder Rohde und Schwarz. Begleitend zu der Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Technologieführern“ gibt es seit 2017 eine Webpage, die alle heimischen Unternehmen aus dem Landkreis und ihre Technologiekompetenzen vorstellt. Das Projekt soll den Ausbau des Technologie...

Wettmarktführer vor Ort Das Format kommt gut an. So waren zuletzt 49 hochrangige Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft der Einladung des Regionalmanagements der Kreisentwicklungsgesellschaft Arberland Regio GmbH gefolgt. Austragungsort war der Standort Oberöschlitzendörflich der Firma Rebau. Dort investierte Rebau zuletzt knapp 70 Millionen Euro in eine hochmoderne und robotergesteuerte Lackieranlage. Die Rebau Gruppe ist ein Polymerspezialist mit einem Jahresumsatz von rund 55 Milliarden Euro. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit 2000 Mitarbeiter, davon allein 1500 in Veitshochheim in den Werken 1 und 2.

Nach einer Werbeschaltung begrüßte Landrätin Rita Röhl die Gäste aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Sie bedankte sich beim Familienunternehmen Rebau für die Investitionen und Sandertreue und betonte, dass das Netzwerk allen Wissenschaftlern der ostbayerischen Hochschulen sowie Führungs...

und Fachkräften von Technologieunternehmen aus dem Landkreis jederzeit offenste. „Die Wirtschaft muss zu jeder Jahreszeit laufen und unser Wohlstand muss erhalten bleiben. Heute ist der Bayerische Wald ein erfolgreicher Wirtschaftsstandort. Wir haben hier Weltmarktführer wie wissen das nicht.“ Gerade deshalb seien regionale Netzwerke, Zukunftsvisionen, Innovationen und eine hoch motivierte und gut qualifizierte Arbeitnehmerschaft unverzichtbar.

Der digitale Wandel hat längst alle Bereiche der Wirtschaft erfasst und bietet Start-ups sowie mittelständischen Unternehmen viele Chancen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand dabei der Impulsvortrag zum Thema „Sensork als Schlüssel der Digitalisierung“ von Achim Sonntag, dem Leiter des Geschäftsbereichs Anlagen und Systeme der Micro Epsilon Gruppe. Das Unternehmen ist aufgrund seines breiten Produktportfolios und seiner Entwicklungstätigkeit ein von Industrie und Wissenschaft geschätzter Partner. Micro Epsilon gewann für seine Systemlösung zur vollautomatischen Defekterkennung bei lackierten Fahrzeugkarosserien auch schon den Bayerischen Innovationspreis. Aber wie definiert man eigentlich Industrie 4.0? Industrie 1.0 war die Mechanisierung und Dampfkraft und die Erfindung des Webstuhls. Mit der Industrie 2.0...



Werkleiter Alexander Zahr (li.) bei der Werkführung mit Veitshochheimermeister Franz Wittmann (B.) und MdB Alois Rainer (Mitte). Foto: FotoStudio Zacharias

ging es dann weiter. Sie lernte die Massproduktion mit Fließband und Elektromotoren ein. Die Industrie 2.0 führte diesen Prozess der Fertigung fort und setzte weichen auf Automatisierung und Computer und Elektrotechnik. Bei Industrie 4.0 heute geht es fortan um cyberphysische Systeme, das Internet der Dinge und Netzwerke“, erklärte Sonntag. Ferner gehe es nach Ansicht des Experten vor allem um die Vernetzung vollautomatisierter Prozesse, die Einisierung von Ressourcen und die Optimierung von Prozessen in der gesamten Industrie.

Förderung auch für KMU Im zweiten Vortrag informierte Sandra Schwarz, Referentin für das Projekt „Transfer und Innovation Ostbayern (TRIO) der CH Regensburg, über die Technologietransferangebote der sechs ostbayerischen Hochschulen. Auch kleine und mittlere Unternehmen können von Technologieförderprogrammen profitieren. „Es ist immer wieder faszinierend, zu sehen, wie viel Arberland in zahlreichen Produkten und Werken in internationaler Marktführer und Marken steckt, sei es in Form von Zulieferkomponenten, Maschinen oder Anlagen“, meinte zudem Regionalmanager Stephan Lang. Das nächste Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ findet im Herbst am neuen Campus für Sensork und Industrie 4.0 in Teinach statt.

### INTERVIEW

Gespräch mit Sandra Schwarz, Hochschulverbund TRIO, Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

## Im Alleingang sind die Probleme nicht lösbar

Frau Schwarz, wofür steht „TRIO“?

Sandra Schwarz: „TRIO“ steht für „Transfer und Innovation Ostbayern“ und ist ein gemeinsames Projekt der sechs ostbayerischen Hochschulen, das in Kooperation mit regionalen Partnern durchgeführt wird. Zentrale Aufgabe ist es, den Wissens- und Technologietransfer auszubauen und aktiv zu gestalten und die regionale Innovationskraft zu stärken. Projektmitarbeitende entwickeln geeignete Vernetzungsmöglichkeiten, wie beispielsweise neue Dialog- und Austauschformate. Das Projekt wird aus dem Programm „Innovative Hochschulen“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert und hat eine Laufzeit von fünf Jahren.

Welche Vorteile und Chancen resultieren daraus für Unternehmen und Wissenschaft?

Es wird ein transparentes Angebotspektrum geschaffen. Bestehende Kompetenzen der Hochschulen werden gebündelt und stärker sichtbar gemacht. Die Wirkkraft der Hochschulen in der Region wird verbessert. Einzelne Ansprechpartner und ein gemeinsames Angebotsportfolio tragen zur Vereinachung von Transferaktivitäten bei. „TRIO“ bereitet aktuelle Forschungsergebnisse und Best-Practice-Beispiele in passenden Kanälen zielgruppenorientiert auf. Das Team ermöglicht im direkten Austausch mit Unternehmen und gesellschaftlichen Institutionen aktuelle Themen und Bedarfe für die künftige Zusammenarbeit mit den ostbayerischen Hochschulen.

Gibt es weitere Akteure und Messungsfaktoren, die Sie ansprechen würden?

Das Projekt hat als assoziierte Partner die IHK Oberpfalz Regensburg und Niederbayern, die Handwerkskammer Niederbayern Oberpfalz, die Vernetzung der Bayerischen Wirtschaft vhw und das Projekt Bayernbald des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat. Neben der Zielgruppe der Wirtschaftsumsetzungen in der Region wird sich „TRIO“ künftig auch vermehrt an gesellschaftliche Akteure wie Kommunen oder Bürgerinnen und Bürger wenden.

Wann setzen Sie Ziele in hochschulübergreifenden Verbundstrukturen?

Das Projekt ist ein Strukturentwicklungsprojekt mit dem Ziel, den Wissens- und Technologietransfer weiter zu professionalisieren. Ostbayern ist ein äußerst heterogenes Wirtschafts- und Lebensraum. Mit der Mischung aus hoch industrialisierten Ballungsräumen einerseits und ländlich geprägten Randgebieten andererseits bildet die Region eine Vielfalt an Herausforderungen ab, die durch den Transfer gemeistert werden können. Im Alleingang wird die einzelne Hochschule jedoch immer nur punktuell Erfolg erzielen können. Die Umsetzung auf der Basis einer gemeinsamen Transferstrategie aller beteiligten Hochschulen wird dazu führen, dass die Hochschulen ihre Möglichkeiten und jeweiligen Kompetenzen voll zur Geltung bringen. Die Hochschulen bauen hier auf den durch das Netzwerk Internet und Digitalisierung Ostbayern, kurz INDBGO, bereits seit 2014 existierenden Kooperationsstrukturen auf.

„Innovationsregion 4.0“ bedeutet, den digitalen Wandel grenzüberschreitend und zusammen zu gestalten. Was plant „TRIO“ hier?

Die zunehmende Digitalisierung führt zu einer erheblichen Veränderung der Produktionsprozesse und logistischen Abläufe in Unternehmen. Die Wirtschaftskammer Südbayern und die IHK Niederbayern haben gemeinsam das Projekt „Innovationsregion 4.0“ entwickelt, um die Innovationskraft von KMU im gemeinsamen Wirtschaftsraum zu stärken. „TRIO“ unterstützt dieses Projekt unter anderem durch die Kooperation bei Veranstaltungen.

Als wichtige Ziele würde ich folgende nennen: den Wissens- und Technologietransfer als Kooperation auf Augenhöhe, die Feststellung von Bedarf unterschiedlichster Akteure, die Identifikation von Kompetenzträgern und die leichere Durchführbarkeit von Innovationsprojekten.



„Zentrale Aufgabe ist es, den Wissens- und Technologietransfer auszubauen und aktiv zu gestalten und die regionale Innovationskraft zu stärken.“ Sandra Schwarz

Welche Veranstaltungen müssen für eine Kooperation mit ostbayerischen Unternehmen in der Regel gegeben sein?

„TRIO“ selbst richtet sich an Wirtschaftsunternehmen in der Region Ostbayern und ist dabei offen für alle Themen und Branchen. Industrieunternehmen stehen ebenso im Fokus wie Handwerksbetriebe und Dienstleister. Werden kooperative Forschungsprojekte angedacht, müssen die jeweiligen Förderlinien im Einzelfall in Zusammenarbeit mit den Transferstellen oder den Forschungsförderungen an den Hochschulen geprüft werden.

Was ist das Besondere an der digitalen Fertigung und welche Kooperationsformen sind möglich?

Aktuell setzen sich sehr viele Unternehmen mit dem Thema der digitalen Fertigung auseinander. Das kann oft ein Anknüpfungspunkt für die Kontaktaufnahme zu den Hochschulen sein. Beispielsweise findet am 11. September in Deggendorf eine Kooperationsveranstaltung des Projekts „Innovationsregion 4.0“ zu diesem Thema statt.

„Innovationsregion 4.0“ bedeutet, den digitalen Wandel grenzüberschreitend und zusammen zu gestalten. Was plant „TRIO“ hier?

Die zunehmende Digitalisierung führt zu einer erheblichen Veränderung der Produktionsprozesse und logistischen Abläufe in Unternehmen. Die Wirtschaftskammer Südbayern und die IHK Niederbayern haben gemeinsam das Projekt „Innovationsregion 4.0“ entwickelt, um die Innovationskraft von KMU im gemeinsamen Wirtschaftsraum zu stärken. „TRIO“ unterstützt dieses Projekt unter anderem durch die Kooperation bei Veranstaltungen.

# Die Wirtschaftszeitung, September 2019

# Facebook Posts (unbezahlt)

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“



**ARBERLAND REGIO GmbH**

Gepostet von Maria Schneider [?] · 6. August um 07:22 ·

◆ **Technologieregion ARBERLAND** ◆

Wir waren beim 4. Netzwerktreffen des Technologienetzwerks ARBERLAND zu Gast bei REHAU Viechtach Werk 11.

65 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft waren mit dabei!

👉 Neben exklusiven Einblicken bei der Betriebsbesichtigung standen der Impulsvortrag "Sensorik als Schlüsseltechnologie" und das Projekt "Transfer und Innovation Ostbayern" im Mittelpunkt des Treffens...

Mehr anzeigen



**1.378**

Erreichte Personen

**143**

Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)

6

3 Mal geteilt



**Dahoam im Arberland**

Gepostet von Teresa Kailß [?] · 30. Juli um 13:52 ·

👁 **Technologieregion ARBERLAND** 👁

Beim Netzwerktreffen "Zu Gast bei Technologieführern" öffnete die REHAU AG + Co in Viechtach ihre Tore.

👁 Schaut doch mal rein in den spannenden Bericht von NIEDERBAYERN TV Deggendorf-Straubing! 😊

#DahoamimARBERLAND #technologieregionARBERLAND #technologieführer #digitalisierung #hightech



DEGGENDORF.NIEDERBAYERNTV.DE

**Netzwerktreffen „Zu Gast bei Technologieführern“ (Viechtach)**

Zu Gast bei Technologieführern Zum mittlerweile 4. Mal hatte die...

**1.641**

Erreichte Personen

**99**

Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)

1

15 Mal geteilt

[Gefällt mir](#)

[Kommentieren](#)

[Teilen](#)



Kommentieren ...



„Innovationsstarke Technologieregion“

FacebookPosts

# Bezahlte Social-Media-Kampagnen Facebook und Instagram

zum Projekt „Innovationsstarke Technologieregion“

Desktop News Feed ▾



 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

 Nicht verpassen   
Das vom Regionalmanagement organisierte Netzwerktreffen "Zu Gast bei Technologieführern" bei der REHAU AG + Co war kürzlich im Regionalfernsehen.   
Vielen Dank an NIEDERBAYERN TV Deggendorf-Straubing für den tollen Bericht!



 25      1 Kommentar   39 Mal geteilt   6.910 Aufrufe

 Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Mobiler News Feed ▾



 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert ·  

 Nicht verpassen   
Das vom Regionalmanagement organisierte Netzwerktreffen "Zu Gast bei ... [Mehr anzeigen](#)



 25      1 Kommentar   39 Mal geteilt

 Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

„Innovationsstarke Technologieregion“  
Facebook Kampagnen

## Budget & Zeitplan

### Startdatum

5.8.2019

🕒 07:49

Berlin

### Ende

15.8.2019

🕒 07:49

Berlin

Weitere Optionen anzeigen ▾

## Zielgruppendefinition



Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß.

Potenzielle Reichweite: 27.000.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Geschätzte Tagesergebnisse sind für diese Kampagne nicht verfügbar, da ihr Budget für Anzeigengruppen optimiert wurde.

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

**Neue Zielgruppe erstellen**

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

### Custom Audiences ⓘ

Neu erstellen ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppe suchen

Ausschließen

### Standorte ⓘ

Ort - Wohnhaft in:

- Deutschland

### Alter ⓘ

18 - 65+

### Geschlecht ⓘ

Alle Geschlechter

## LAUFZEIT UND BUDGET

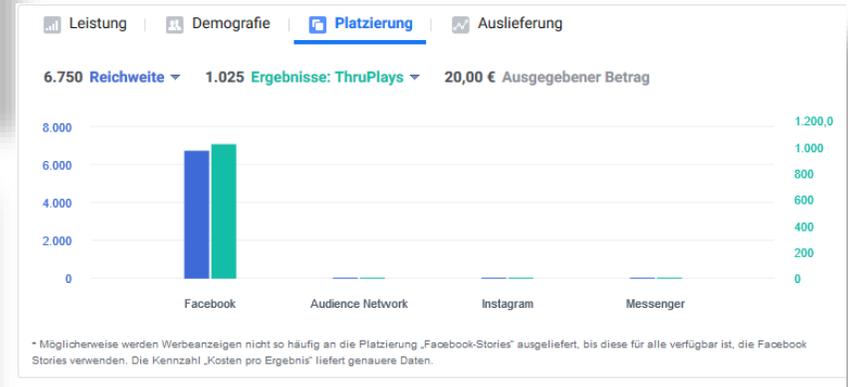
### Dauer ⓘ

Enddatum 📅 15.8.2019

### Gesamtbudget ⓘ

20,00 € EUR ▾

„Innovationsstarke Technologieregion“  
Facebook Kampagnen



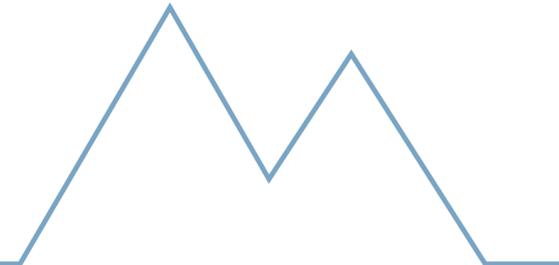
Name	bedeutende Änderung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung Bestimmung der...	Einstufung der Interaktionsrate Bestimmung der...	Einstufung der Conversion Rate Bestimmung der...	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Beitrag: „Nicht vergessen“		1.025 ThruPlays	6.750	7.732	0,02 € Kosten pro T...	–	–	–	20,00 €	15.08.2019	–

## „Innovationsstarke Technologieregion“ Facebook Kampagnen



# Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“

## Teil 1: Projektdokumentation



# Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“

## Projektziele

Regionale Identität als emotionales Rückgrat einer Region ist die Basis für zukunftsorientierte Regionalentwicklung, die sich ihrer Eigenkräfte und Potenziale bewusst ist und diese auch im Außenmarketing der Region aktiv mitträgt. Als Handlungsansatz zur Stärkung der regionalen Identität wurde das Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“ formuliert. Dieses sieht die Fortführung und Weiterentwicklung der im Herbst 2017 gestarteten Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“ vor. Der Schwerpunkt im Rahmen der FÖRLa-Förderung liegt zum einen auf dem Ausbau der Imagekampagne mit den bestehenden Kampagneninstrumenten. Hierbei steht die Erschließung weiterer Werbeinstrumente sowie die Intensivierung der Werbeaktivitäten im Vordergrund. Zum anderen soll die Kampagne durch einzelne Bausteine weiterentwickelt und akzentuiert werden und weitere während der FÖRReg-Periode entwickelte Standortprodukte integrieren und fortführen.

Der Umsetzung des Projekts liegen vier zentrale Projektziele zugrunde. Im Fokus steht die Bewerbung des ARBERLANDES als attraktiver Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum nach innen und außen. Dazu gehört die Kommunikation der Alleinstellungsmerkmale, die Herausstellung der besonderen Stärken der Region sowie der Leistungsträger, Initiativen und Potenziale. Darüber hinaus soll durch gezielte Marketingmaßnahmen die Wahrnehmung des Standortes ARBERLAND auch weit über die Landkreisgrenzen hinaus gesteigert werden. Um die negative Eigenwahrnehmung des Landkreises Regen von Seiten der Landkreiseinwohner weiter aufzubrechen, soll außerdem das Wir- und Heimatgefühl gestärkt werden.

## Maßnahmen zur Zielerreichung

Im bisherigen Projektzeitraum der FöRLa Förderung standen im Projekt „Standortmarketing und Imagebildung“ besonders die Fortführung, Intensivierung und Weiterentwicklung des Standortmarketings im Rahmen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“ sowie die Ergänzung von Marketingansätzen zur Ansprache von Zuziehern/Rückkehrern, die Entwicklung einer Filmbeitragsserie „Landkreisschichtn“, die Schaltung von bezahlten Standortbeiträgen sowie die Intensivierung des Marketings via Social Media im Vordergrund. Nachfolgend eine einzelne Darstellung des Fortschritts innerhalb der Maßnahmenswerpunkte:

### a) Fortführung, Intensivierung und Weiterentwicklung des Standortmarketings im Rahmen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“

- Fortlaufende Bewerbung der Imagekampagne in Form von Bandenwerbung an ausgewählten Standorten (z.B. Bikepark Geißkopf, Eishalle Regen, Fußballplätze) bei regionalen Veranstaltungen (z.B. Rock the Hill Festival, Bürgerfest Viechtach, Pichelsteinerfest Regen, Grenzlandfest Zwiesel, insgesamt 13 Veranstaltungen) sowie über Displaywerbung (z.B. Landratsamt Regen, ARBERLAND Hotel TV, vhs ARBERLAND, ARBERLANDKliniken), Einbindung der Imagemotive und -filme in das infomedia-Terminal im Eingangsbereich des ARBERLAND HAUSES
- Einbindung des 2018 entwickelten Imagemotivs ÖPNV in die Werbemaßnahmen (z.B. TV-Screens) sowie die Website „Dahoam im ARBERLAND“
- Regelmäßige Bewerbung der Imagemotive auf dem neuen Facebook-Kanal sowie dem neuen Instagram-Kanal „Dahoam im ARBERLAND“ mit jeweils angepasstem Design
- Aufbau eines Textpools im Rahmen der Erstellung von Printbeiträgen in den Bereichen „Technologieregion ARBERLAND“ und „Glasregion ARBERLAND“, der fortlaufend erweitert wird
- Erarbeitung der Gliederungsstruktur sowie der inhaltlichen Gestaltung zur Weiterentwicklung der Imagewebsite „Dahoam im ARBERLAND“: neue Gliederung in die Oberpunkte „Standort“, „Leben“ (Integration der Unterseite Ehrenamt - siehe Projekt „Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements“), „Arbeiten“, „Unternehmen“, „Zuzieher/Rückkehrer“, „Aktuelles“ (Einbindung der Social Media Beiträge sowie der Öffentlichkeitsarbeit in den Printmedien) sowie „Landkreisschichtn“, Vergabe der Websiteprogrammierung an einen externen Dienstleister sowie Abstimmungsgespräche zur Umsetzung

- Fortlaufende Bewerbung der bisher aufgebauten Marken und Websites „Dahoam im ARBERLAND“, „Glasregion ARBERLAND“, „Technologieregion ARBERLAND“ sowie „Familienregion ARBERLAND“ auf den Social Media Kanälen und durch bezahlte Anzeigen in der regionalen Presse:
  - Anzeigenschaltung zu den Karriereperspektiven der „Technologieregion ARBERLAND“ in den Sonderseiten „Perspektiven – Schule. Job. Karriere.“ im Straubinger Tagblatt, Februar 2019
  - Anzeigenschaltung zur „Technologieregion ARBERLAND“ in der Sonderbeilage zum 50-jährigen Jubiläum des Rohde & Schwarz Werks Teisnach in allen „aktuell“-Anzeigenblättern des Straubinger Tagblatts, Juli 2019
  - Anzeigenschaltung in der Sonderbeilage „Azubiguide“ der Passauer Neuen Presse zu den Karrierechancen der „Technologieregion ARBERLAND“, Oktober 2019
- Durchführung eines Fotoshootings zur Neukonzeption des Imagemotivs „Feierabend“ in Kooperation mit einem externen Dienstleister, September 2019
- Nächste Schritte:
  - Erarbeitung eines neuen Bild-/Textkonzepts zur gezielten Ansprache von Zuziehern/Rückkehrern für den Einsatz als Werbemaßnahme im Ballungsraum sowie Vorbereitung der Vergabe an geeignete externe Dienstleister zur Umsetzung von Werbemaßnahmen im städtischen Raum
  - Einpflege neuer bzw. ergänzender Informationen auf die Website „Dahoam im ARBERLAND“ in Kooperation mit einem externen Dienstleister, die Abnahme und das „Go-Live“ der neuen Website erfolgt aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements sowie Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin erst Anfang 2020, es ist aus diesem Grund eine Rechnungssplittung mit Abschlagszahlung und ein Mittelübertrag auf 2020 erforderlich.
  - Anzeigenschaltung zur Bewerbung des Onlineportals „Familienregion ARBERLAND“

## b) Entwicklung einer Film-/Textbeitragsserie „Landkreisgeschichtn“

- Entwicklung eines Ansatzes für die Erstellung von Imagefilmen im Rahmen der Serie „Landkreisgeschichtn“ sowie Entwurf eines Layoutkonzepts für die Einbindung auf die Website „Dahoam im ARBERLAND“
- Ideensammlung zu herausragenden Persönlichkeiten und für den Landkreis bedeutsamen Imagethemen, die als Grundlage für die Auswahl der Protagonisten und Themen der Imagefilme dienen
- Ausarbeitung der Vergabeunterlagen sowie Auftragserteilung an einen externen Dienstleister
- Ausarbeitung eines Storybooks in enger Zusammenarbeit mit dem externen Dienstleister, Definition des Themas sowie Auswahl des ersten Protagonisten Martin Pfeffer, Trailrunner und Organisator des Musik- und Mountainbike-Festivals „Rock the Hill“
- **Hinweise:**
  - 1) Der Vergabeprozess hat ergeben, dass budgettechnisch max. 10 statt 18 Imagefilme produziert werden können. Das Regionalmanagement hat vor, dies soweit möglich durch Eigenproduktionen auszugleichen:

Hierzu erfolgte die Produktion einer Kurzfilmserie in Eigenregie zum Thema „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ sowie Veröffentlichung und Vermarktung auf den Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, Youtube), Kurzdarstellung von Persönlichkeiten aus dem ARBERLAND sowie je einem herausragenden Aspekt aus deren Privat- und Berufsleben, der die Lebensqualität des Landkreises widerspiegelt, bisher drei produzierte Filme, zwei weitere sind bereits in Arbeit
  - 2) Der Auftrag musste aufgrund einer internen Umstrukturierung in der ARBERLAND REGio GmbH erst durch den Aufsichtsrat genehmigt werden. Dieser tagte erstmals im September 2019. Aufgrund dessen hat sich der Zeitplan zur Umsetzung der Imagefilme verschoben. Die Gesamtzahl der geplanten Imagefilme im Zeitraum 2019 - 2021 verändert sich dadurch nicht.
- Nächste Schritte:
  - Fertigstellung und Vermarktung der weiteren zwei Kurzfilme „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ in Eigenregie
  - Beginn mit den Dreharbeiten zum ersten Imagefilm zu Martin Pfeffer Anfang November 2019

**c) Entwicklung von Marketingansätzen, -instrumenten und -maßnahmen zur gezielten Ansprache von potenziellen Zuziehern/Rückkehrern im Rahmen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“**

- Entwicklung eines Ansatzes zur Einbindung einer Oberrubrik für „Zuzieher und Rückkehrer“ im Rahmen des Relaunchs der Webpräsenz „Dahoam im ARBERLAND“, Recherchen zu entsprechenden zielgruppenspezifischen Daten und Fakten aus dem Landkreis Regen
- Nächste Schritte:
  - Ideensammlung und Konzeptentwicklung zu möglichen Werbemaßnahmen zur gezielten Ansprache von Zuziehern/Rückkehrern in Ballungsräumen, z.B. U-Bahn-Werbung
- **Hinweis:**
  - Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Vergabe der Werbemaßnahme zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 vergeben werden.

#### **d) Beauftragung bzw. Schaltung von verschiedenen themen- und zielgruppenspezifischen Standortbeiträgen**

- Inhaltliche Vorbereitung eines Text- und Bildkonzepts zur Veröffentlichung von Standortbeiträgen in überregionalen Magazinen und Zeitschriften
- Vierseitige Bewerbung der „Technologieregion ARBERLAND“ in Kooperation mit mehreren Technologieunternehmen in der Spiegel-Beilage „Starkes Land Bayern“, Mai 2019 (keine Kostenwirksamkeit im Rahmen des Förderprojekts, der Beitrag wurde von den Technologieunternehmen finanziert)
- Bezahlter dreiseitiger Standortbeitrag zur Bewerbung der „Glasregion ARBERLAND“ im Magazin „Bayerns Bestes“ in Kooperation mit drei regionalen Touristinformationen (Regen, Frauenau, Viechtach), Ausgabe Mai 2019
- Bezahlter Standortbeitrag zur Bewerbung der „Glasregion ARBERLAND“ im Onlinemagazin da Hog´n, Juli 2019
- Bezahlter dreiseitiger Standortbeitrag zur Bewerbung der „Glasregion ARBERLAND“ im Magazin „INNSIDE“, in Kooperation mit zwei regionalen Touristinformationen (Zwiesel, Viechtach), Ausgabe Juli/August 2019
- Veröffentlichung eines bezahlten Standortbeitrags zur „Technologieregion ARBERLAND“ im Magazin „INNSIDE“, Oktober 2019
- Veröffentlichung eines bezahlten Standortbeitrags zur Bewerbung der „Technologieregion ARBERLAND“ im Onlinemagazin da Hog´n, Oktober 2019

## e) Intensivierung des Standortmarketings via Social Media

- Umbenennung des ursprünglichen Regionalkanals „I bleib do“, der seit mehreren Jahren passiv war, sowie Aufbau des neuen Facebook-Kanals „Dahoam im ARBERLAND“
- Erstellung und Aufbau eines zugehörigen Instagram-Kanals „Dahoam im ARBERLAND“, Einrichtung eines Business Profils zum gezielten Einsatz von Werbekampagnen
- Erarbeitung eines inhaltlich und zeitlich abgestimmten Redaktionsplans für Facebook und Instagram (2-3 Posts/Woche) sowie tagesaktuelle Ergänzung durch Posts zu aktuellen Ereignissen
- Begleitender Einsatz von Social Media Kampagnen auf Facebook und Instagram zum einen zur Bewerbung der Markeninstrumente und Websites „Dahoam im ARBERLAND“, „Technologieregion ARBERLAND“, „Familienregion ARBERLAND“ und „Glasregion ARBERLAND“ sowie zur weiteren Bekanntmachung der Imagemotive, zum anderen zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Bekanntheitsgrades der beiden Social Media Regionalkanäle
- Gezielter Einsatz von Instrumenten zur Reichweitensteigerung bzw. zur Verstärkung der Interaktion der User, wie z.B. Umfragen, Facebook- und Instagram-Stories, direkte Fragen an die User mit Aufruf zum Kommentieren von Text und Bildern
- Verstärkter Einsatz von Filmen: Veröffentlichung selbst produzierter Filmbeiträge, wie z.B. der Kurzfilmserie zum Leben und Arbeiten im ARBERLAND
- **Hinweis:** Die Bündelung mehrerer bestehender Facebook-Profile innerhalb der ARBERLAND REGio war hausintern nicht gewünscht. Daher wurde der bestehende Regionskanal „I bleib do“ umstrukturiert und als Imagekanal zum „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ wiederbelebt, der die Hauptziele der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“ widerspiegelt. Mit Hilfe der neuen Social Media Strategie konnten seit der Umbenennung 489 neue Abonnenten und 464 neue Gefällt-mir Angaben der Seite gewonnen werden (Stand 31.10.2019).
- **Nächste Schritte:**
  - Redaktionsplanung für den Zeitraum November – Dezember 2019
  - Platzierung weiterer selbst produzierter Filmbeiträge auf allen Social Media Kanälen

#### f) Organisation des Jahrestreffens Regionalentwicklung

- Organisatorische Vorbereitung des Jahrestreffens Regionalentwicklung 2019 mit dem Schwerpunkt „Ehrenamt - Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements“ am 25. November 2019
- Programmabstimmung zu drei Vorträgen zum Thema Ehrenamt sowie Akquise geeigneter Referenten
- Nächste Schritte:
  - Weitere Veranstaltungsorganisation und -durchführung in Kooperation mit dem Landratsamt Regen

## Inhaltliche Änderungen zum Projektplan

### 1. Zu Punkt a) Fortführung, Intensivierung, Weiterentwicklung des Standortmarketings im Rahmen der Imagekampagne

- Die Abnahme und „Go-Live“ des Relaunchs der Website „Dahoam im ARBERLAND“ erfolgt aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements sowie Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin erst Anfang 2020, es ist aus diesem Grund eine Rechnungssplittung mit Abschlagszahlung und ein Mittelübertrag auf 2020 erforderlich.

### 2. Zu Punkt b) Entwicklung einer Film-/Textbeitragsserie:

- Im eingereichten Antrag auf Regionalmanagement-Projektförderung nach FöRLa wurde eine Gesamtanzahl von 18 Filmen im Zeitraum 2019 - 2021 geplant. Der Vergabeprozess hat ergeben, dass budgettechnisch max. 10 statt 18 Imagefilme produziert werden können. Dies wurde der Regierung bereits mitgeteilt. Das Lenkungs-gremium wird in der nächsten Sitzung im Dezember darüber informiert.
- Das Regionalmanagement hat vor, dies soweit möglich durch Eigenproduktionen auszugleichen. Hierzu erfolgt die Produktion einer Kurzfilmserie in Eigenregie zum Thema „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ sowie Veröffentlichung und Vermarktung auf den Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, Youtube), Kurzdarstellung von Persönlichkeiten aus dem ARBERLAND sowie je einem herausragenden Aspekt aus deren Privat- und Berufsleben, der die Lebensqualität des Landkreises widerspiegelt, bisher drei produzierte Filme, zwei weitere sind bereits in Arbeit.
- Die Vergabe der Imagefilmproduktion musste aufgrund einer internen Umstrukturierung der ARBERLAND REGio GmbH erst durch den Aufsichtsrat genehmigt werden. Dieser tagte erstmals im September 2019. Aufgrund dessen hat sich der Zeitplan zur Umsetzung der Imagefilme verschoben. Heuer wird noch ein Film produziert.

### 3. Zu Punkt c) Entwicklung von Marketingansätzen, -instrumenten und -maßnahmen zur gezielten Ansprache von potenziellen Zuziehern/Rückkehrern im Rahmen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“:

- Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann die Vergabe der Werbemaßnahme zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 vergeben werden.

### 4. Zu Punkt e) Intensivierung des Standortmarketings via Social Media

- Die Bündelung mehrerer bestehender Facebook-Profile innerhalb der ARBERLAND REGio konnte nach ausführlicher hausinterner Diskussion nicht realisiert werden. Daher wurde der bestehende Facebookkanal „I bleib do“ umstrukturiert und als Imagekanal zum „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“ wiederbelebt, der nun im Social Media-Bereich das Rückgrat der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“ bildet.



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Impressionen - Einsatz von Mesh-Bannern

# Teil 2: Evaluation

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung

Projektname	Aktueller Projektstatus	Aussagen zum Evaluationskonzept			
		Im Handlungsfeld angestrebte Ziele	Projektziele (qualitativ, quantitativ)	Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld (qualitativ, quantitativ)	Maßnahmen
<b>Handlungsfeld: Regionale Identität</b>					
<b>2. Standortmarketing und Imagebildung</b>	in Planung	<p>Profilierung der Marke und des Standortes „ARBERLAND“ nach innen und außen</p> <p>Förderung der Identifikation mit der Region</p>	<p>Vermarktung des Standorts</p> <p>Erhöhung der Standortwahrnehmung</p> <p>Kommunikation der Standortvorteile, Alleinstellungsmerkmale, Leistungsträger, Potenziale</p> <p>Förderung des Wir- und Heimatgefühls</p>	<p>Stärkung der Marke ARBERLAND nach innen und außen, Kommunikation der Standortvorteile, Förderung des regionalen Selbstverständnisses</p> <p>Stärkung der regionalen Identifikation und des Heimatgefühls bei der einheimischen Bevölkerung, Herausstellung der Attraktivität der Region über authentische Persönlichkeiten und emotionale Zielgruppenansprache</p>	<p>Fortführung, Intensivierung und bedarfsorientierte Weiterentwicklung der Imagekampagne "Dahoam im ARBERLAND" sowie der jüngst aufgebauten Standortmarketingprodukte: Entwicklung und Durchführung von Image- und Standortmarketingmaßnahmen</p> <p>Film(/Text)beitragsserie "Landkreisschichtn, Landkreissichter" zur Bewerbung der Alleinstellungsmerkmale (Storytelling)</p>
			<p>Positionierung des Landkreises als Raum mit hoher Lebensqualität und guten Zukunftsperspektiven, Steigerung der Zuzüge, zugleich: Stärkung der Identifikation mit Landkreis</p>	<p>Entwicklung und Umsetzung von Imagemaßnahmen zur gezielten Ansprache und Gewinnung von potenziellen Rückkehrern und Zuziehern</p>	
			<p>Standort-/ Marken-präsentation, Wahrnehmung des Landkreises in reichweitenstarken Medien mit Leserkreis aus ganz Bayern/Deutschland</p>	<p>Zielgruppen- und medienpezifische Standortbeiträge in/auf überregionalen Medienprodukten/-kanälen</p>	
			<p>Multiplikatoreffekt fördert Stärkung der regionalen Identität, effiziente Ansprache/Vernetzung mit Zielgruppen, direkte Kommunikation über Standortvorteile, Kommunikation eines Heimat- und Wir-Gefühls</p>	<p>Intensivierung des Social Media Marketings</p>	
			<p>Kommunikation der FÖRLa-Ansätze an Funktionsträger fördert Identifikation von Multiplikatoren mit den Regionalentwicklungs-projekten, stärkt Wirkung der Ansätze in der Region und fördert regionale Identität</p>	<p>Organisation des Jahrestreffens Regionalentwicklung mit einem Schwerpunktbeitrag des Regionalmanagements zu einem FÖRLa-Projekt</p>	

		Projektfortschritt	
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)	
1) Fortführung, Intensivierung und bedarfsorientierte Weiterentwicklung der Imagekampagne "Dahoam im ARBERLAND" sowie der jüngst aufgebauten Standortmarketingprodukte: Entwicklung und Durchführung von Image- und Standortmarketingmaßnahmen	Imageanalyse durch Dienstleister/Hochschule vor Abschluss der Grundphase, Reichweitenmonitoring zu den Werbeinstrumenten (z.B. Mediadaten, Websiteclicks), Resonanzfassung (z.B. Facebook-Likes/Teilung, Social Media Kommentare)	<p>Zu den bestehenden und beworbenen Standortmarketing-Websites „Dahoam im ARBERLAND“, „Technologieregion ARBERLAND“, „Glasregion ARBERLAND“ und „Familienregion ARBERLAND“ wurde anhand der Auswertung der Besucherzahlen ein Reichweitenmonitoring durchgeführt, siehe Anhang 5. Die Auswertung hat folgendes ergeben: Die Tendenz der Besucher auf der Website „Dahoam im ARBERLAND“ ist steigend, Höhepunkt der Besucherzahlen war der Monat Mai mit 733 Besuchern. Der Durchschnitt des ersten Halbjahres beläuft sich auf rund 355 Besucher pro Monat. Die Besucherzahl der Website „Technologieregion ARBERLAND“ ist bis auf den Monat Juni mit einem Minimum von 386 Besuchern relativ stabil, der Halbjahresdurchschnitt liegt bei 508 Besuchern pro Monat. Die Resonanz der jüngsten Website „Familienregion ARBERLAND“ ist noch relativ schwach und muss im weiteren Projektverlauf noch stärker beworben werden. Der Halbjahresdurchschnitt liegt hier bei rund 100 Besuchern pro Monat. Die Besucherzahl auf der „Glasregion ARBERLAND“ stieg hingegen im ersten Halbjahr stetig an, hier lag das Maximum im Monat August bei 1.084 Besuchern, der Halbjahresdurchschnitt bei 823 Besuchern. Durch zwei Facebook-Umfragen wurde die Bekanntheit der Websites „Technologieregion ARBERLAND“ (53 % bekannt, 47 % nicht bekannt) sowie „Familienregion ARBERLAND“ (48 % bekannt, 52 % nicht bekannt) abgefragt, siehe auch Screenshots der Facebook-Posts auf den Seiten 54 und 58. Die Facebook-Posts sowie Facebook-Kampagnen zur Bewerbung der Imagemotive wurden alle besonders mit Hinblick auf die Kriterien „Erreichte Personen“, „Likes“, „Kommentare“ und „Geteilte Inhalte“ dokumentiert, siehe Anhang 3. Außerdem erfolgte die Bewerbung der Imagemotive anhand von Mesh-Bannern bei Veranstaltungen sowie über Displaywerbung. Im September wurde ein Fotoshooting zur Neukonzeption des Feierabendmotivs durchgeführt. Derzeit: Finale Vorbereitung des Relaunch der Webpräsenz „Dahoam im ARBERLAND“ (Vergabeprozess abgeschlossen, der externe Dienstleister erarbeitet aktuell das neue Design auf Basis der inhaltlichen Vorgaben des Regionalmanagements), die bestehende Website wurde bereits durch das Imagemotiv ÖPNV und die Kategorie „Ehrenamt – bürgerschaftliches Engagement im ARBERLAND“ aus Projekt 3 ergänzt. Vorbereitung des Vergabeprozesses für die Übersetzung der Glasregions-Website (die Maßnahme soll 2020 ausgeschrieben werden). Aufbau eines Textpools für Printbeiträge in den Bereichen Technologieregion und Glasregion ist erfolgt, dieser soll sukzessive ausgebaut werden.</p> <p>Zur Bewerbung der „Technologieregion ARBERLAND“ wurden Anzeigen in den Sonderseiten des Straubinger Tagblatts „Perspektiven – Schule.Job.Karriere“ (Auflage 133.982), in der Sonderbeilage zum Jubiläum von Rohde &amp; Schwarz in allen „aktuell“- Anzeigenblättern des Straubinger Tagblatts (wie z.B. „Viechtach aktuell“, Auflage 317.869) sowie in der Sonderbeilage „Azubiguide – Ausbildungsmagazin“ der PNP (Auflage 20.000) geschaltet.</p>	
2) Film(/Text)beitragsserie "Landkreisgschichtn, Landkreisgsichter" zur Bewerbung der Alleinstellungsmerkmale (Storytelling)	mind. 18 Filmbeiträge, Ausstrahlung in vers. Medien, Reichweitenmonitoring (z.B. Mediadaten, Facebook Ziel: mind. 800 Aufrufe pro Trailer, Websiteclicks, Kinokontakte), Resonanzfassung (z.B. Facebook-Likes/Teilung, Social Media Kommentare)	<p>Status: in Umsetzung. Vergabeverfahren abgeschlossen. Infolge der höheren Marktpreise ist jetzt schon feststellbar, dass statt 18 nur 10 Filme produziert werden können, d.h. 3-4 jährlich statt 6 Filme. 2019 wird zeitlich 1 Film realisiert werden (siehe hierzu auch S. 11). Kompensation erfolgt teilweise durch eine Clipreihe „Arbeiten und Leben im ARBERLAND“, die in Eigenproduktion erfolgt. Hier erschienen im März, Juli und September jeweils ein Clip (siehe Seite 47-49). Der Clip im März unter dem Motto „Mehr Adrenalin“ erzielte als bezahlte Kampagne auf Facebook 16.054 erreichte Personen, 108 Gefällt-mir Angaben und 4.175 Videoaufrufe (siehe Anhang 4). Der im Juli veröffentlichte Clip „Heimat von Passion und Power“ erzielte durch eine bezahlte Facebook-Kampagne 3.040 erreichte Personen, 11 Gefällt-mir Angaben und 3.879 Videoaufrufe (siehe Anhang 4). Die bezahlte Facebook-Kampagne zum Clip im September „Heimat von Technik und Tradition“ erzielte 3.019 erreichte Personen, 7 Gefällt-mir Angaben und 1.055 Videoaufrufe (siehe Anhang 4).</p>	
3) Entwicklung und Umsetzung von Imagemaßnahmen zur gezielten Ansprache und Gewinnung von potenziellen Rückkehrern und Zuziehern	jährlich mind. 1 überregionale Werbemaßnahme, Reichweitenmonitoring (z.B. Mediadaten, Websiteclicks, Facebookreichweite), Erfassung der Ansidlungsanfragen, Entwicklung Zuzüge	<p>Status: in Vorbereitung, siehe Seite 7. Aufgrund dessen können auch noch keine Angaben zum Reichweitenmonitoring gemacht werden. Bisher sind auch noch keine Anfragen von potenziellen Rückkehrern/Zuziehern eingegangen. Im Rahmen des Relaunch der Imagewebsite wird eine eigene Zielgruppenrubrik für Rückkehrer aufgebaut (siehe oben bei Website).</p>	

		Projektfortschritt	
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionale Initiative</li> <li>- Projektpartner</li> <li>- Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)</li> </ul>	
1) Fortführung, Intensivierung und bedarfsorientierte Weiterentwicklung der Imagekampagne "Dahoam im ARBERLAND" sowie der jüngst aufgebauten Standortmarketingprodukte: Entwicklung und Durchführung von Image- und Standortmarketingmaßnahmen	<p>Erarbeitung eines Bild-/Textkonzepts mit Fokus Rückkehrer Relaunch der Website <a href="http://www.dahoam-im-arberland.de">www.dahoam-im-arberland.de</a>: Status: derzeit entwickelt der externe Dienstleister auf Basis der inhaltlichen Vorgaben des Regionalmanagements das neue Design Kauf von Streuwerbemitteln im November, voraussichtlich Einkaufschips zu „Dahoam im ARBERLAND“, um die Bekanntheit der Marke weiter zu stärken Vorbereitung der Übersetzung der Website „Glasregion ARBERLAND“ Anzeigenschaltung zur „Familienregion ARBERLAND“ Fortlaufendes Reichweitenmonitoring der eingesetzten Instrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11-12/2019: Erarbeitung des Bild-/Textkonzepts zur Ansprache von Rückkehrern im Ballungsraum</li> <li>- 11-12/2019: Start mit Inhaltseinpfege auf die neue Website, Fertigstellung (Go-Live) des Relaunchs der Website <a href="http://www.dahoam-im-arberland.de">www.dahoam-im-arberland.de</a> Anfang 2020 (siehe auch Seite 11)</li> <li>- 11-12/2019: Vorbereitung der Ausschreibungsunterlagen für die Übersetzung der „Glasregion ARBERLAND“, 2020: Ausschreibung und Vergabe an externen Dienstleister</li> <li>- 12/2019: Vorbereitung und Veröffentlichung der Anzeigenschaltung zur „Familienregion ARBERLAND“ im Straubinger Tagblatt</li> <li>- Fortlaufend: Erfassung der Websit Klicks sowie Auswertung der begleitenden Facebook-Posts und -Kampagnen</li> </ul>	
2) Film(/Text)beitragsserie "Landkreisgschichtn, Landkreisgsichter" zur Bewerbung der Alleinstellungsmerkmale (Storytelling)	<p>Imagefilme mit Kurzfassung: Status: in Umsetzung. Start des ersten Filmdrehs Anfang November. Ausstrahlung fertiger Imagefilme in verschiedenen Medien. Begleitend: Reichweitenmonitoring und Resonanz erfassung</p> <p>Erstellung weiterer Clips in Eigenproduktion sowie Bewerbung und Auswertung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11/2019: Beginn mit der Produktion (10 Imagefilme bis Ende 2021)</li> <li>- 12/2019 Ausstrahlung von einem Film im Regionalfernsehen und Veröffentlichung über Web, Social Media</li> <li>- 11-12/2019 weitere Eigenproduktionen in der Reihe „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“, bis Ende 2019 2 weitere Clips</li> <li>- Begleitende Auswertung der Klicks und Reaktionen auf den eigenen Online- und Social Media Portalen</li> </ul>	
3) Entwicklung und Umsetzung von Imagemaßnahmen zur gezielten Ansprache und Gewinnung von potenziellen Rückkehrern und Zuziehern	<p>Status: Konzeptionsphase: Zunächst wurde ein Ansatz für die Ansprache der Rückkehrer/Zuzieher zur Integration während des Relaunch der Imagewebsite „Dahoam im ARBERLAND“ entwickelt. Es soll hier eine eigene Oberrubrik „Rückkehrer“ mit weiteren Infos zur Rückkehr in den Landkreis erstellt werden. In der 2. Jahreshälfte erfolgt die Konzeption einer Werbeaktion zur gezielten Ansprache im Ballungsraum München über U-Bahndeckenflächenwerbung. Die Umsetzung der Werbemaßnahme ist aufgrund von Personalwechsel und Krankenstand erst 2020 möglich, siehe auch Seite 11. Auswertung der Zuzugszahlen/Erfassung von Ansiedlungsanfragen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12/2019: Start mit der Inhaltseinpfege in die Oberrubrik „Zuzieher/Rückkehrer“ der Website „Dahoam im ARBERLAND“</li> <li>- 11-12/2019: Konzepterarbeitung für Werbemaßnahme im Ballungsraum München, Vorbereitung der Vergabe der Werbeaktivität</li> <li>- Fortlaufend: Erfassung von Ansiedlungsanfragen, Auswertung der jährlichen statistischen Zuzugszahlen</li> </ul>	

		Projektfortschritt	
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)	
3) Zielgruppen- und medienspezifische Standortbeiträge in/auf überregionalen Medienprodukten/-kanälen	mind. 2 Beiträge jährlich mit Zielgruppe > 10.000 Personen, Resonanzfassung (evtl. über Social Media bzw. zeitgleiche Entwicklung Weblinkclicks)	<p>Beitrag im Magazin „Bayerns Bestes“ zur Glasregion ARBERLAND Mai 2019: Auflage 39.500 Stück (siehe Anhang 6)</p> <p>Beitrag in der Zeitschrift „INNSIDE“ zur Glasregion ARBERLAND Juli/August 2019: Auflage 20.000 Stück (siehe Anhang 6)</p> <p>Die Websitebesuche haben sich besonders im Monat der Veröffentlichung des Beitrags in „Bayerns Bestes“ deutlich auf 1.181 erhöht, was einer Steigerung von knapp 44 % Prozent zu den durchschnittlichen Besucherzahlen entspricht (siehe Anhang 5).</p> <p>Beitrag zur Glasregion im „Onlinemagazin da Hog´n“ Juli 2019: knapp 50.000 Portalbesucher pro Monat (siehe Anhang 7)</p> <p>Beitrag in der Zeitschrift „INNSIDE“ zur Technologieregion ARBERLAND Oktober 2019: Auflage 20.000 Stück (siehe Anhang 6), parallel Beitrag zur Technologieregion im „Onlinemagazin da Hog´n“ im Oktober 2019</p> <p>Die Veröffentlichungen sind jeweils auf Facebook beworben worden, siehe Auswertung der Facebook-Beiträge in Anhang 3.</p>	
4) Intensivierung des Social Media Marketings	1 neuer Social Media Kanal, Steigerung der Zahl der Fans und Posts um 15 %, Auswertung der Reichweitenentwicklung, Resonanzfassung (Teilen, Likes, Kommentare), Nutzerbefragung	<p>Die Startphase des Anfang 2019 umbenannten und aufgebauten Regional-Facebook-Kanals „Dahoam im ARBERLAND“ stellte sich aufgrund des Algorithmus von Facebook noch etwas schleppend dar, da die frühere Seite „I bleib do“ für längere Zeit stillgelegt und somit die Reichweite äußerst gering war. Mit Hilfe gezielter Facebook-Werbemaßnahmen und eines Redaktionsplans (ca. 3 Posts pro Woche) konnte man eine stetig steigende Reichweite des Kanals verzeichnen sowie eine Steigerung der Gefällt-mir Angaben zur Seite von 1.134 auf 1.598 (Stand 31.10.2019) bzw. 1.610 Abonnenten, der Zielindikator von 15 % wurde damit Ende Oktober übertroffen, siehe Anhang 1 und 2. Die Facebook-Posts sowie Social Media-Kampagnen wurden v.a. mit Hinblick auf die Kriterien „Erreichte Personen“, „Likes“, „Kommentare“ und „geteilte Inhalte“ ausgewertet (Facebook Posts siehe Anhang 3, Social-Media Kampagnen siehe Anhang 4).</p> <p>Die Facebook Posts fokussieren sich auf die Vorzüge der Region, wie z.B. einzigartige traditionelle Veranstaltungen, Event- und Ausflugstipps, die Themen der Imagekampagne „Dahoam im ARBERLAND“, herausragende Akteure aus Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur sowie Work-Life-Balance und die Naturlandschaft im ARBERLAND. Dazu kommen Posts, die die Nutzer zur Interaktion aufrufen sollen wie Umfragen zu den Websites, zur Freizeitgestaltung oder zum Lieblingsplatz im ARBERLAND. Posts mit emotionaler Ansprache sollen ein Gemeinschaftsgefühl herstellen bzw. die Verbundenheit mit der Heimat ARBERLAND, z.B. ein Bild vom Sonnenaufgang mit dem Text „Bei dem Ausblick fährt man gern in die Arbeit“. Bei der Auswertung der Posts ist auffällig, dass besonders Videos und Umfragen (direkte Ansprache) mehr Personen erreichen. Die Höchstzahl der erreichten Personen mit 15.728 wurde bei folgendem Post erzielt: Hinweis auf die Berichterstattung durch den Bayerischen Rundfunk „Heimat der Rekorde“ zur Freiherr von Poschinger Glasmanufaktur vom 11.3.2019 (siehe Anhang 3). Hier wurde mit 550 Interaktionen auch die höchste Anzahl an Interaktionen bei einem nicht bezahlten Post erreicht. Der Instagram-Kanal startete am 7. Juni mit dem ersten Post und steigerte die Zahl der Abonnenten auf 544 Abonnenten (Stand 31.10.2019, siehe Anhang 2). Freizeitposts bzw. Landschaftsbilder aus dem Arberland erhalten vergleichsweise die meisten „Gefällt mir“-Angaben, z.B. der Post zum Schwellhäusl mit 86 „Gefällt mir“-Angaben (Seite 64).</p>	
5) Organisation des Jahrestreffens Regionalentwicklung mit einem Schwerpunktbeitrag des Regionalmanagements zu einem FÖRLa-Projekt	Teilnehmerbefragung mit Feedbackbogen, der sich auf ein Regionalentwicklungsprojekt bezieht und breiten Zielgruppenquerschnitt abbildet	<p>Status: in Vorbereitung. Das Jahrestreffen findet am 25. November 2019 statt. Schwerpunktbeitrag des Regionalmanagements ist das Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“.</p>	

		Projektfortschritt	
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)	
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)	
3) Zielgruppen- und medienspezifische Standortbeiträge in/auf überregionalen Medienprodukten/-kanälen	Mindestziel wurde erreicht.		
4) Intensivierung des Social Media Marketings	Fortlaufende Reichweitensteigerung und Resonanzfassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11-12/2019: Fortschreibung des Redaktionsplans und Integration aktueller Ereignisse (Facebook und Instagram)</li> <li>- Fortlaufende Reichweiten- und Resonanzfassung</li> </ul>	
5) Organisation des Jahrestreffens Regionalentwicklung mit einem Schwerpunktbeitrag des Regionalmanagements zu einem FöRLa-Projekt	Veranstaltungsplanung, Evaluation durch Feedbackbogen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11/2019 finale Veranstaltungsorganisation und Konzeption des Feedbackbogens</li> <li>- 11/2019 Veranstaltungsdurchführung</li> <li>- 12/2019 Auswertung der Feedbackbögen</li> </ul>	

# Anhang zur Evaluation

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung

Facebook „Gefällt mir“- Angaben zu Beginn des Seitenaufbaus

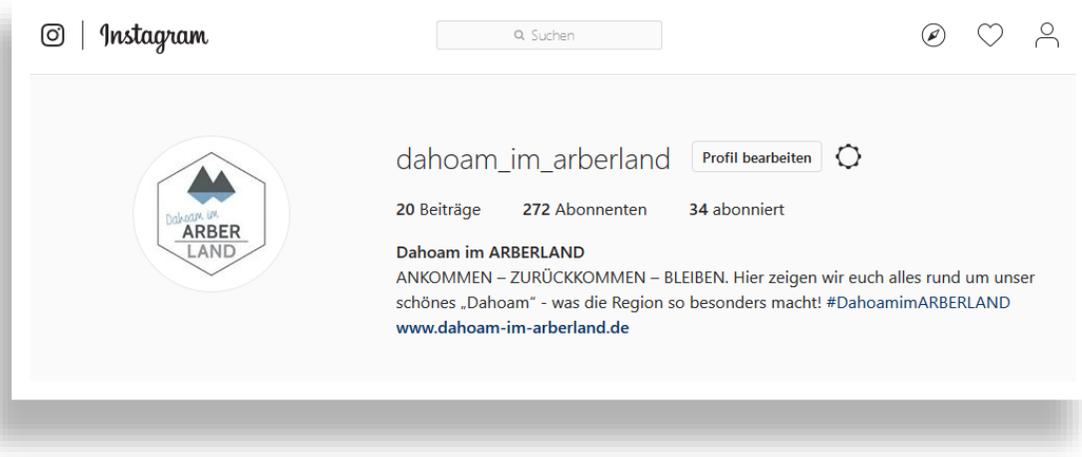


Facebook „Gefällt mir“- Angaben Stand 31.10.2019

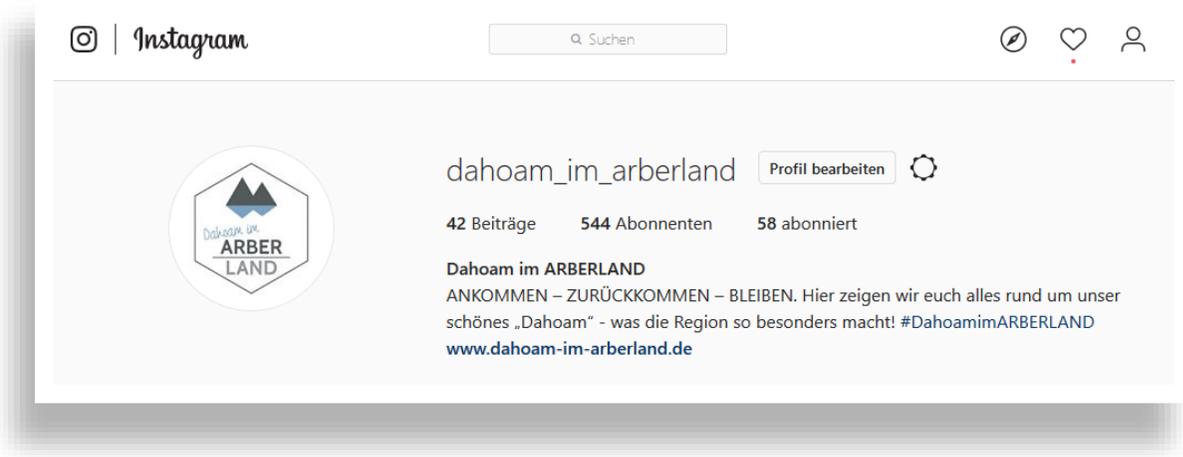


„Standortmarketing und Imagebildung“  
 „Anhang 1“ zur Evaluation

## Instagram Abonnenten Stand 31.7.2019



## Instagram Abonnenten Stand 31.10.2019



„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 2“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen	Aufrufe (bei Videos)
07.01.2019	Das ARBERLAND ist eine Region zum Ankommen zurückkommen und bleiben	Imagebild Koch		2	2	361		0	12
09.01.2019	HOGN Beitrag Familie: Region zum Ankommen zurückkommen bleiben	Familienbild geteilt		1	0	329	13	0	14
22.02.2019	Aktualisierung der Adresse	Titelbild		0	0	369	8	0	8
25.02.2019	Info an Fans zu neuer Website	kein Foto		3	0	455	12	0	15
27.02.2019	Aktualisierung des Titelbilds	Titelbild		3	0	283	8	0	11
28.02.2019	Aktualisierung des Profilbilds	Profilbild		19	2	440	3	0	24
06.03.2019	Glasfachschnitzschule auf IHM	4 Bilder von Glasfachschnitzschule		3	0	445	34	0	37
08.03.2019	Vorstellung was wir machen, wir sind Dahoam im Arberland	Startbild von DiA-Website geteilt		0	0	286	1	0	1
11.03.2019	R&S: Glückwunsch Top Nationaler Arbeitgeber	Beitrag geteilt zu Auszeichnung		3	0	348	14	1	18
11.03.2019	Poschinger in BR Heimat der Rekorde	Bild Poschinger		63	19	15728	466	1	550
18.03.2019	Umfrage: Technologieregion	ja/nein		9	4	2823	45	0	58
22.03.2019	Erinnerung Tag der offenen Tür GFS	Glasfachschnitzschule Schüler		17	5	2601	38	0	55
26.03.2019	Filmkulisse BR Die Länderbahn	geteilter Link Länderbahn		19	4	741	74	0	97
02.04.2019	Unternehmen in Bayern - Wo Hidden Champions wirtschaften, Deutschlandfunk Kultur	geteilter Link Deutschlandfunkkultur (Bild Herz)		2	0	406	2	0	4
04.04.2019	Der Spiegel Starkes Land erscheint	Beitrag geteilt von ARG, Der Spiegel Starkes Land,		2	0	385	21	0	23
05.04.2019	Do riad se wos: Veranstaltungsprogramm	Imagebild Feierabend		12	2	678	32	0	46
08.04.2019	140 Jahre Schock Spülen	Beitrag geteilt Tag der offenen Tür Schock Spülen		4	0	534	11	0	15
10.04.2019	Tag der offenen Tür	Veranstaltung Tag der offenen Tür geteilt		3	0	188	3	0	6
24.04.2019	Landflucht - immer älter immer weniger, Steigende Bevölkerungs- und Geburtenzahl	geteilter Beitrag Hogn		51	6	3444	280	2	331
04.05.2019	ab heute erhältlich: Der Spiegel, Starkes Land Bayern - Technologieregion ARBERLAND	geteilter Beitrag von ARG-Seite, Bild Spiegelbeilage		2	0	392	21	0	23

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 3“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen	Aufrufe (bei Videos)
08.05.2019	Der Spiegel Starkes Land berichtete über die Technologieregion ARBERLAND	geteilter Beitrag von ARG-Seite, Bild Spiegelbeilage	2	0	470	21	1	23	
09.05.2019	Glasregion im Magazin Bayerns Bestes	geteilter Beitrag von ARG-Seite, Bild Gläserner Wald	5	2	470	4	0	9	
10.05.2019	Schon Pläne fürs Wochenende? Link auf Freizeittipps	Bild von Freizeittipp Seite ARBERLAND, Fest bei Weinfurtnar	2	0	385	20	1	23	
14.05.2019	Ausbildungsstellen Glasregion ARBERLAND	Bild von Glasregions-Website, Schüler der Glasfachschule	1	0	303	1	0	2	
20.05.2019	Veranstaltungsbewerbung Creating Glass Lives, Conference on the Future in Glass,	Veranstaltungsbild, geteilte Veranstaltung	1	0	90	4	1	6	
22.05.2019	Schon gewusst? Fakt Bikepark Geisskopf	Bild Bikepark mit Facts im Bild	11	4	855	14	0	25	
24.05.2019	Tipp fürs Wochenende: Monaco F rappt und singt in Regen	Bild von Monaco F	3	0	323	2	0	5	
27.05.2019	Imagebild Handwerker	Imagebild Handwerker	4	0	430	9	1	14	
31.05.2019	Bayerisch Böhmisches Freundschaftsfest	geteilter Beitrag von Urlaubsregion Viechtacher Land	3	0	484	22	0	25	
03.06.2019	Tag des Fahrrads - raus in die Natur, Mountainbiken, Image Work Life Balance	Imagebild Fahrradfahrer	8	3	699	17	0	25	
04.06.2019	Vortrag Strom aus der Region, Strom für die Region	Vortragsbild	18	5	2414	53	2	71	
06.06.2019	Umfrage: Was macht ihr bei dem Sommerwetter: Wandern/Radfahren - Freibad	2 Bilder zum Thema: Familie Freibad und Mountainbiken	1	0	331		1 Kommentar 10 Stimmen bei 6 der Umfrage	7	
07.06.2019	Tipp fürs Wochenende: Glasstraßenfest Joska	Bild Biergarten Joska	2	0	381	21	1	23	
10.06.2019	Wir sind jetzt auch auf Instagram	Panoramabild ARBERLAND	20	2	1064	35	1	60	
12.06.2019	Highspeed surfen im ARBERLAND - Imagebild	Imagebild Highspeed surfen	3	0	299	3	0	6	
13.06.2019	Rock the Hill Festival ab morgen	geteilter Beitrag von Rock the Hill: Programm Fr-So	4	2	355	14	0	18	

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 3“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen	Aufrufe (bei Videos)
18.06.2019	Imagebild Junge: im ARBERLAND hat eure Karriere Zukunft	Imagebild Junge	2	1	931	4	0	6	
22.06.2019	Was ist dein Lieblingsplatz im ARBERLAND?	Bild Ausblick über Bodenmais	1	0	127	5	1	6	
24.06.2019	Schon gewusst? Der Pfahl ist ... Fakten	Foto Pfahl Viechtach	2	0	406	18	0	20	
25.06.2019	Veranstaltungstipp: Kunstausstellung Gemeinsamer Weg	geteilter Beitrag - Foto PNP	0	0	291	4	0	4	
28.06.2019	Familienstag am Wochenende	geteilter Beitrag - Foto Kinder	2	0	98	0	0	2	
01.07.2019	Bei dem Ausblick fährt man gern in die Arbeit	Foto Ausblick Sonnenaufgang	11	2	632	4	0	15	
04.07.2019	Events im Sommer - Glasregion ARBERLAND in der INNSIDE	Bild Gläserner Wald	31	4	2338	35	1	72	
05.07.2019	Viechtacher Bürgerfest	geteilter Beitrag - Bürgerfestfoto	1	0	259	3	0	4	
09.07.2019	Schon gewusst? Kilgers Ledermanufaktur	geteilter Beitrag vom Hogn Bild Kilger	13	0	616	23	0	36	
10.07.2019	Imagebild Koch	Imagebild Koch	5	0	483	12	0	17	
12.07.2019	Grenzlandfest Zwiesel	geteilte Veranstaltung Grenzlandfest	3	0	431	0	0	3	
16.07.2019	Leben und Arbeiten im ARBERLAND - Heimat von Passion und Power Film	Video Passion und Power	25	8	1333	68	6	109	385
17.07.2019	Butter Boyz aus Regen	geteiltes Video Bayerischer Rundfunk - Heimatrauschen	13	0	759	25	0	38	
19.07.2019	Rohde und Schwarz 50 Jahre - Tag der offenen Tür	Geteilte Veranstaltung Tag der offenen Tür	8	0	355	7	0	15	
22.07.2019	Umfrage: Kennt ihr schon die Familienregion ARBERLAND	Bilder Ja/nein mit Logo Familienregion	10	3	858	28	1	38	
25.07.2019	Feste im ARBERLAND: Pichelsteinerfest Regen	Einzug Pichelsteinerfest	2	1	387	13	1	17	
26.07.2019	Bayerische Meisterschaften Sommerbiathlon	Bild vom Sommerbiathlon	7	1	480	26	2	36	
29.07.2019	Imagebild Familie – Sie haben ihr Ziel erreicht	Imagebild Familie	2	2	751	35	1	52	
02.08.2019	Sommerzeit heißt ab nach draußen	Panorama-Aussicht ARBERLAND	13	1	434	1	0	15	

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 3“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen	Aufrufe (bei Videos)
07.08.2019	Glasregion – Tradition, Glashightech, Karrierechancen	Video Glas.Hightech	4	2	717	14	0	23	213
08.08.2019	Waldspaziergang, Natur genießen dahoam	Bild Waldspaziergang	9	2	866	15	1	32	
09.08.2019	Imagebild ÖPNV: Entspannt unterwegs	Imagebild ÖPNV	7	6	702	16	0	50	
12.08.2019	Steinmännchen Arberwanderung	Bild Steinmännchen am Arber	4	3	966	13	1	29	
13.08.2019	17. Zwieseler Glasnacht	Veranstaltungsbild Glasnacht Zwiesel	4	0	294	2	0	6	
16.08.2019	Blau-weißer Himmel – Start ins Wochenende	Bild Himmel – Wolken	6	0	411	5	0	11	
20.08.2019	Ausstellung Hans Wudy Glas	Veranstaltungsbild Ausstellung Glas	4	8	503	4	0	40	
23.08.2019	Wander-Highlights im ARBERLAND	Bild Aussicht Wanderung	12	3	749	14	0	29	
26.08.2019	Glasregion ARBERLAND hat einiges zu bieten	Video Glaskrugfilm	23	11	3.708	232	1	326	
27.08.2019	Aufruf zum Senden von Videos und Fotos aus dem ARBERLAND durch Follower	Geteilte Seite Dahoam im ARBERLAND	5	0	295	5	0	10	
29.08.2019	Ausstellung Glasheimat Bayern	Veranstaltungsbild Ausstellung	4	0	406	2	0	6	
30.08.2019	18 Tausender Gipfel im ARBERLAND	Ausblick von Arber auf weitere Gipfel	12	3	1.912	38	0	97	
02.09.2019	Familienregion ARBERLAND – auf der Suche nach dem richtigen Ansprechpartner	Bild Familie See	24	5	1.478	141	0	218	
03.09.2019	Zwieseler Sommerkonzerte	Veranstaltungsbild Konzerte	0	0	135	4	0	4	
05.09.2019	Veranstaltungstipp: Viechtacher Wochen der Nachhaltigkeit	Link auf Veranstaltung	1	0	277	3	0	4	
06.09.2019	Deutsche Meisterschaft Biathlon	Bild vom Biathlon – Plakat	3	1	407	7	0	11	
09.09.2019	Glastourismus – Glasregion ARBERLAND	Film Glastourismus	14	12	2.867	144	0	229	
11.09.2019	Imagebild Medizinmann – Gesundheitsversorgung im ARBERLAND	Imagebild Medizinmann	13	0	1.133	35	0	63	
13.09.2019	WaldWandern im ARBERLAND	ARBERLAND-Panoramabild	9	0	154	3	0	13	

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 3“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen	Aufrufe (bei Videos)
20.09.2019	Bier-Ge(h)nuss Wanderung im ARBERLAND Deutschlands 1. Bierfernwanderweg	Foto zum Bierfernwanderweg	14	8	2.753	93	3	128	
23.09.2019	Herbstanfang	Bild zum Herbstanfang	15	1	449	5	0	21	
01.10.2019	Weltmusiktag, Volksmusik ist Tradition im ARBERLAND	Bild Volksmusik im ARBERLAND	5	2	721	8	0	18	
04.10.2019	Technologieregion ARBERLAND in der Zeitschrift INNSIDE stark vertreten	Link auf Technologieregion, Beitrag INNSIDE	4	0	741	14	0	25	
08.10.2019	Der Herbst ist zum Wandern da, Frage: wohin geht eure liebte Herbstwanderung?	Aussicht, Herbstwanderung, Astern	5	1	413	3	0	14	
09.10.2019	Viechtacher Wochen der Nachhaltigkeit	Link auf ARG-Seite, Veranstaltungsbeitrag	4	1	286	7	0	14	
13.10.2019	Großelterntag: Herausragendes Projekt Leihgroßeltern	Link auf PNP Artikel, Foto Leihgroßeltern	14	0	592	12	0	26	
15.10.2019	Bericht über Technologieregion im Onlinemagazin Da Hogn	Bild zur Technologieregion	6	0	354	7	0	13	
17.10.2019	HeimatUnternehmer aus dem ARBERLAND	Veranstaltungsbild Forum HeimatUnternehmen	8	3	418	18	0	36	
21.10.2019	Bayerns letzter Blaudrucker ist aus dem ARBERLAND	Bild Mittelbayerische Blaudrucker	23	3	719	24	0	57	
23.10.2019	Schaut doch mal vorbei auf unserem Instagram-Kanal	Link auf Seite Dahoam im ARBERLAND	3	0	324	5	0	8	
25.10.2019	Kennt ihr schon...? Die unterirdischen Gänge in Zwiesel?	Bild unterirdische Gänge Zwiesel	10	6	1.716	50	0	87	
30.10.2019	Auf der Suche nach Kinderbetreuungseinrichtungen... Hier sind Sie richtig: Familienregion ARBERLAND	Bild Familienregion ARBERLAND	8	2	1.100	16	0	33	

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 3“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Werbeanzeigen Social Media  
 (bezahlt)

Datum/Dauer der Anzeige	Thema/Titel	Foto/Video	Gesamt-budget	Zielgruppe, Alter	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Aufrufe (bei Videos)	Kommentare zum Beitrag	Impressionen (so oft erschien die Werbeanzeige auf dem Bildschirm)	Interaktionen (gesamt)
09.01.2019 7 Tage	Beitrag Familie Da hogn, Dahoam im ARBERLAND Beste Aussichten für Familie und Beruf	Familienfoto	50 €	Männer und Frauen im Alter von 16 bis 50, Standorte: Ingolstadt, München, Landshut, Regen + 40km; Interessen: Outdoor, Heimat, Haus, Freizeit, Kinderbetreuung, Kinder Familie	91	23	19259	468	-	0	-	590
27.3.2019 12 Tage	Seiten-Likes generieren: Dahoam im ARBERLAND, jetzt liken und nichts verpassen	Titelbild	50 €	18 - 65+, Standort: Regen (+20 km) Viechtach (+20 km)	Seiten-Likes vor der Anzeige: 1174 Seiten-Likes nach der Anzeige: 1377	0	4482	0	-	0	11108	0
29.3.2019 3 Tage	Freizeit Tipps im ARBERLAND	selbst erstelltes Video Freizeitmöglichkeiten im ARBERLAND	10 €	18-65, Standort: Regen (+20 km), Viechtach (+20 km)	5	0	2431	31	833 3-sekündige Aufrufe	0	-	38
29.3.2019 8 Tage	Video Adrenalin, Kampagne Leben und Arbeiten im ARBERLAND	Video Adrenalin	20 €	Männer und Frauen im Alter von 18 - 45, Standort: Landshut, Passau, Regen (+40 km), Regensburg, Straubing; Interessen: Bayerischer Wald, Outdoor-Sport, Karriere, Freizeit oder Job	108	19	16054	467	4175 3-sekündige Aufrufe	1	-	1254
17.5.2019 - 26.5.2019	Glasregion ARBERLAND, Lust auf Urlaub?, Ziel: Seitenklicks auf Glasregion ARBERLAND	Gläserner Wald	50 €	25 - 65+ Jahre, Standort: Bayern ausgenommen Stadt Regen (+40 km), Stadt Viechtach +40km; Linz (+40 km), Pilsen (+40 km)	20	3	7600	126	-	0	12115	0
12.6.2019 7 Tage	Highspeed surfen im ARBERLAND	Imagebild Highspeed surfen, Fb und Insta angepasst	20 €	Männer und Frauen im Alter von 16 bis 65+, Standorte: Regen (+30 km), Viechtach +30km, Regensburg (+20 km), Passau (+20 km), Interessen: Arbeitssuchend, Freizeit, Heimat	3	0	3589	18	-	1	6045	0
26.6.2019 - 3.7.2019	Seiten-Likes generieren: Dahoam im ARBERLAND, jetzt liken und nichts verpassen	Titelbild	20 €	18 - 65+, Standort: Regen (+20 km) Viechtach (+20 km)	Seiten-Likes vor der Anzeige: 1410 Seiten-Likes nach der Anzeige: 1470	-	2073	-	-	0	4093	0

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 4“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Werbeanzeigen Social Media  
 (bezahlt)

Datum/Dauer der Anzeige	Thema/Titel	Foto/Video	Gesamt-budget	Zielgruppe, Alter	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Aufrufe (bei Videos)	Kommentare zum Beitrag	Impressionen (so oft erschien die Werbeanzeige auf dem Bildschirm)	Interaktionen (gesamt)
31.07.2019 7 Tage	Imagebild Familie, Klicks auf Dahoam im ARBERLAND Rubrik Familie	Imagebild Familie	20 €	16 – 60, Standort: Passau (+17 km), Regen (Stadt) (+30 km), Regensburg (+17 km), Viechtach (+30 km)	2	0	4.897	40	-	0	6.685	Keine Angaben
31.07.2019 8 Tage	Seiten-Likes generieren: Dahoam im ARBERLAND, jetzt liken und nichts verpassen	Titelbild	20 €	18 - 65+, Standort: Regen (+20 km) Viechtach (+20 km)	57 neue Likes für die Seite (70 Likes für die Kampagne selbst)	0	2.042	-	-	0	4.559	Keine Angaben
21.08.2019 10 Tage	Imagebild Technologie auf Spitzenniveau, Klick auf Dahoam im ARBERLAND Rubrik Technologie	Imagebild Technologie	20 €	18 - 65+, Standort: Deutschland	11	2	720	14	-	0	Keine Angaben	28
24.08.2019 7 Tage	Image-Kurzvideo der Reihe „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“, Heimat von Passion und Power	Kurz-Video Passion und Power	20 €	15 - 60, Standort: Viechtach (+80 km), Interessen: Kunst und Musik, Lebensqualität, Kreativität oder Sport	11	7	3.040	-	3.879	0	4.411	Keine Angaben
03.09.2019 7 Tage	Bewerbung der Website Familienregion ARBERLAND	Familienbild der Website	50 €	15 - 65+, Standort: Viechtach (+30 km), Zwiesel (+30 km), Interessen: Jugend, Kinder, Schwangerschaft oder Familie	18	1	7.710	129	-	0	13.763	Keine Angaben
27.09.2019 7 Tage	Image-Kurzvideo der Reihe „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“, Heimat von Technik und Tradition	Kurz-Video Technik und Tradition	20 €	15 - 45, Standort: Regen (+30 km), Viechtach (+40km)	7	2	3.019	33	1.055	0	Keine Angaben	44

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 4“ zur Evaluation

Übersichtsblatt über Werbeanzeigen Social Media  
 (bezahlt)

Datum/Dauer der Anzeige	Thema/Titel	Foto/Video	Gesamt-budget	Zielgruppe, Alter	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Aufrufe (bei Videos)	Kommentare zum Beitrag	Impressionen (so oft erschien die Werbeanzeige auf dem Bildschirm)	Interaktionen (gesamt)	
02.10.2019 11 Tage	Bewerbung des Kurzvideos zur Glasregion ARBERLAND – Tourismus	Kurzvideo Tourismus Glasregion	20 €	Männer und Frauen im Alter von 15 – 65+, Standort: Regen (+50 km), Viechtach (+50 km)		23	8	8.057	75	4.626	0	Keine Angaben	125
17.10.2019 6 Tage	Bewerbung des Kurzvideos zur Glasregion ARBERLAND – Kunsthandwerk	Kurzvideo Kunsthandwerk Glasregion	20 €	Männer und Frauen im Alter von 15 – 65+, Standort: Regen (+50 km), Viechtach (+50 km)		23	11	5.475	194	2.349	0	Keine Angaben	246

„Standortmarketing und Imagebildung“  
 „Anhang 4“ zur Evaluation

## Übersicht Websitebesucher im Zeitraum 2019 (Stand 31.10.2019)

		Dahoam im ARBERLAND	Technologieregion	Familienregion	Glasregion
Besuche	Januar	250	639	129	696
	Februar	252	458	100	755
	März	325	508	84	843
	April	256	519	88	719
	Mai	733	537	123	1081
	Juni	313	386	68	840
	Juli	359	619	64	862
	August	283	449	59	1.084
	September	265	405	132	699
	Oktober	349	Keine Daten verfügbar	Keine Daten verfügbar	Keine Daten verfügbar
	Besucherdurchschnitt:	320	524	94	828
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	Januar	1:44 min	2:13 min	2:00 min	1:43 min
	Februar	5:58 min	2:07 min	1:02 min	2:49 min
	März	7:16 min	1:26 min	5:37 min	3:01 min
	April	5:20 min	1:44 min	7:20 min	1:36 min
	Mai	4:21 min	0:58 min	5:00 min	2:26 min
	Juni	2:20 min	1:05 min	2:32 min	2:23 min
	Juli	3:25 min	1:06 min	0:34 min	3:18 min
	August	1:28 min	0:57 min	1:04 min	2:50 min
	September	2:23 min	0:44 min	0:11 min	2:06 min

Hinweis: Aufgrund der neuen Richtlinien der DSGVO ist auf den Seiten Technologieregion, Familienregion und Glasregion ab Oktober 2019 die Speicherung der Besucherzahlen ohne deren ausdrückliche Zustimmung nicht mehr rechtens. Aktuell versuchen wir hier eine Lösung zu finden, repräsentative Zahlen datenschutzkonform zu erhalten und auszuwerten.

„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 5“ zur Evaluation

## Mediadaten „Bayerns Bestes“

### ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

#### KONTAKT

**Verlags- und Postanschrift** Abendzeitung München Verlags-GmbH  
Garmischer Straße 35, 81373 München  
089/2377-0

**Telefon** 089/2377-0

**E-Mail** info@bayernsbestes.de

**Internet** www.bayernsbestes.de

#### VERLAGSANGABEN

**Erscheinungsweise** 4 mal jährlich  
1,00 €

**Druckauflage** 39.500 Exemplare

#### ANSPRECHPARTNER

**Franziska Meinhardt**  
Chefredakteurin  
Tel.: 09421/940-4132  
E-Mail: meinhardt.f@bayernsbestes.de

**Katja Kürzinger**  
Anzeigenleitung  
Tel.: 089/2377-3317  
E-Mail: kuerzinger.k@bayernsbestes.de

**KONTAKT ZUR REDAKTION:**  
Allgemein: redaktion@bayernsbestes.de  
Social-Media-Redaktion: bremm.m@bayernsbestes.de

**FRAGEN ZU ANZEIGEN:**  
anzeigen@bayernsbestes.de

#### FOLGEN SIE BAYERNS BESTES AUCH ONLINE:

- www.bayernsbestes.de
- /bayernsbestes
- @bayernsbestes\_magazin
- /bayernsbestes

**Bayerns  
BESTES**  
EINE MARKE DER  
*Abendzeitung*

## Mediadaten „INNSIDE“

**INNSIDE**  
REGIONALMAGAZIN FÜR OSTBAYERN, OBERÖSTERREICH UND BÖHMEN I IN DER MITTE EUROPAS

### VERTEILUNGSGEBIET

#### KENNZAHLEN:

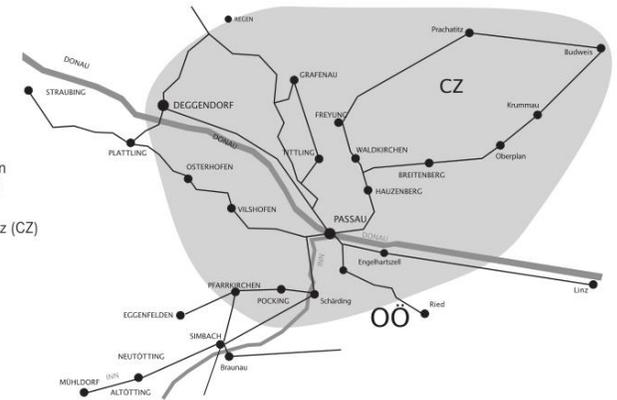
AUFLAGE: 20.000 Stck. | IVW 4.Quartal 2015

VERTEILUNG: kostenlos in den Ladenlokalen  
der Innenstädte (ca. 750 Auslagestellen)

ABO: 25,- € im Jahr

VERTEILUNGSGEBIET: Passau - Deggendorf  
Vilshofen - Ortenburg - Aldersbach - Aidenbach  
Bad Füssing - Bad Griesbach - Pocking - Pfarrkirchen  
Bad Birnbach - Schärding (OÖ) - Engelhartzell (OÖ)  
Waldkirchen - Freyung - Grafenau - Tittling - Regen-  
Hauzenberg - Oberzell - Untergriesbach - Prachatz (CZ)  
Oberplan (CZ) - Krummau (CZ) - Budweis (CZ)

EINZUGSBEREICH: ca. 350.000 Einwohner

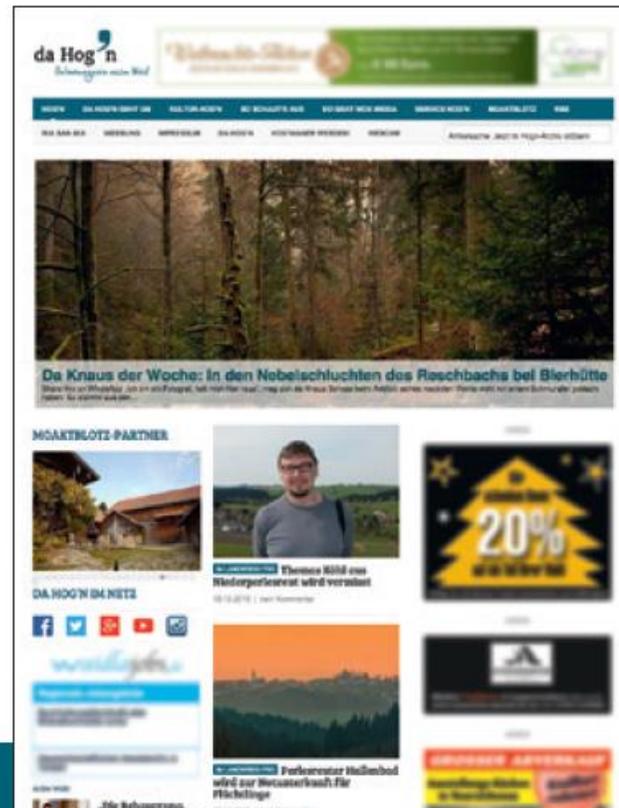


„Standortmarketing und Imagebildung“

„Anhang 6“ zur Evaluation

## da Hog'n in Zahlen

- mehr als 11.000 Facebook-Fans (Altersschnitt 16 bis 49)
- mehr als 60 Videos bei YouTube (insgesamt über 100.000 Aufrufe)
- knapp 1.000 Follower bei Twitter
- mehr als 700 Abonnenten bei Instagram
- mehr als 2 Millionen Seitenaufrufe seit dem Livegang
- knapp 50.000 Besucher pro Monat auf www.hogn.de
- jung, lokal, kritisch, ironisch, unterhaltsam, heimatbezogen und weltoffen



# Teil 3: Mediaspiegel

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung

# Bezahlte Anzeigen

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung



Perspektiven  
**Schule. Job. Karriere.**

**Wissen alleine reicht nicht**

Mädchenwerk Zwiessel bietet vielseitige Ausbildungsmöglichkeiten für Mädels und Jungs

Die Berufsbildungszentren für besetzt ausdrücklich: „Obwohl wir Male nicht als Berufswahl bieten, können wir auch interessierte junge Frauen eine Ausbildung anbieten.“ Mit dieser Einladung zum Berufswahlgespräch Seminar eingeladen werden sich das Mädchenwerk und Zwiessel der Ausbildungsmöglichkeiten für Mädchen und Jungen in der Region sowie die Möglichkeit der beruflichen Weiterbildung zu schenken.



**Fünf verschiedene Ausbildungsrichtungen**  
Die jungen Mädchen können sich für eine der folgenden Ausbildungsrichtungen wählen. Die wichtigsten Vorteile bieten dabei: Einmalige Aufnahmeprüfung, keine Vorkurskosten, keine Vorkursleistungen, keine Vorkursleistungen, keine Vorkursleistungen, keine Vorkursleistungen.

Die Mädchenwerk Zwiessel bietet eine Ausbildungsmöglichkeit für Mädchen und Jungen in der Region sowie die Möglichkeit der beruflichen Weiterbildung zu schenken.

und sich die Verantwortlichen des Mädchenwerks Zwiessel erzieht. Ziel ist es, die Mädchen zu befähigen, ihre individuellen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu entwickeln, notwendige Kenntnisse und Fertigkeiten zu erwerben, die Fähigkeiten der vergangenen Generationen aufzunehmen, zu pflegen und den eigenen Werten zu verbinden.

**Finde deinen Traumjob!**  
Innovationen voranbringen  
In starken Teams mitgestalten

www.technologieregion-arberland.de

Starte bei uns deine Ausbildung zum Industriemechaniker (m/w/d)

**Finde deinen Traumjob!**  
Innovationen voranbringen  
In starken Teams mitgestalten

www.technologieregion-arberland.de

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
Regionalmanagement Bayern

**Klinikberufe der Zukunft - Wir fördern den Einstieg und bilden aus!**

Berufsbildung	Förderprogramm	Förderprogramm	Berufsbildung	Berufsbildung	Berufsbildung	Berufsbildung
<b>Fierwillinges Sozialer Jahr (FSJ)</b>	<b>Klinikstipendium (Medizinstudium)</b>	<b>MTRA-Stipendium</b>	<b>Med. Fachangestellte (MFA)</b>	<b>Gesundheits- und Krankenpflege</b>	<b>Pflegefachhilfe (Krankenpflege)</b>	<b>Operations-Technische Assistenz (OTA)</b>
<b>Dauer:</b> 1 Jahr Acht- bis vierwöchiger Ferienzeitraum	<b>Förderdauer:</b> 1 Jahr Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang	<b>Ausbildungsdauer:</b> 3 Jahre Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang	<b>Ausbildungsdauer:</b> 3 Jahre Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang	<b>Ausbildungsdauer:</b> 3 Jahre Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang	<b>Ausbildungsdauer:</b> 3 Jahre Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang	<b>Ausbildungsdauer:</b> 3 Jahre Nachrichtlicher Beginn Voraussetzungen: • Instruktion im Fachbereich • Mindestalter 18 Jahre • Hochschulzugang • Hochschulzugang • Hochschulzugang

www.gesundheitsfairsorger.de

**Klinik Bogen**  
Mallersdorfer Str. 94327 Bogen  
Tel. 09422 8250 | info@klinik-bogen.de

**Klinik Mallersdorf**  
Krankenhausstraße 4 | 93616 Mallersdorf-Grillenberg  
Tel. 09772 9810 | info@klinik-mallersdorf.de

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Bezahlte Anzeigen



**ARBER  
LAND  
TECHNOLOGIE  
REGION**

**Finde deinen  
Traumjob!**

[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Regionalmanagement  
Bayern



**HAIMER.**  
HAIMER gratuliert zu 50 Jahren  
Rohde & Schwarz  
in Teisnach!

Werkzeugtechnik | Schrumptechnik  
Auswuchttechnik | Mess- und Voranfertigungstechnik

Haimer GmbH | Wehnerstraße 21 | 85388 Iggenhausen  
Tel: +49 89 337-0199-0 | Fax: +49 89 337-1830  
haimer@haimer.de | www.haimer.de

**PRINT  
WEB  
KONZEPT  
TEXTIL  
WERBETECHNIK  
FILM  
FOTOGRAFIE**

#IRGENDWOISIMMERSOWIESO  
CREATIV-HANDWERK.DE



**Lorenz**  
Maler-Fachbetrieb  
Wir bringen Farbe in den Alltag!

Wir gratulieren der Firma  
Rohde & Schwarz, Teisnach,  
zum 50-jährigen Bestehen  
und bedanken uns für die  
erfolgreiche und vertrauensvolle  
Zusammenarbeit.

Eichenweg 14 · 94209 Regen  
Telefon 0 99 21-30 53  
info@malerfachbetrieb-lorenz.de

**ARBER  
LAND  
TECHNOLOGIE  
REGION**

**Finde deinen  
Traumjob!**

[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Regionalmanagement  
Bayern

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Bezahlte Anzeigen

Anzeigen – 2/2019



**ARBER LAND TECHNOLOGIE REGION**

**Finde deinen Traumjob!**

Innovationen voranbringen  
In starken Teams mitgestalten

[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)

Gefördert durch:  
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
Regionalmanagement Bayern



**ARBER LAND TECHNOLOGIE REGION**

**Finde deinen Traumjob!**

Innovationen voranbringen  
In starken Teams mitgestalten

[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)

Gefördert durch:  
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
Regionalmanagement Bayern



**Ein Schreibtischjob mit Zahlen wäre doch toll.**

Hast du Lust auf eine spannende Ausbildung rund ums Thema Zahlen und Geld? Dann bewirb dich bei uns als

**Auszubildender zum Lohnbuchhalter (m/w/d) für unseren Standort Viechtach**

Wir sind eines der größten Lohnzentren in Bayern und betreuen seit über 20 Jahren Firmen aller Branchen. Vom Startup bis zum börsennotierten Konzern, vom Zimmerer bis zum Programmierer, vom Öffentlichen Dienst bis zum Bautarif – bei uns lernst du alle Facetten der Lohnbuchhaltung kennen. Du wirst zum absoluten Spezialisten in diesem Bereich.

Wenn dich interessante und anspruchsvolle Aufgaben in einem modernen, offenen und erfolgreichen Umfeld interessieren, freuen wir uns auf dich und deine Bewerbungsunterlagen!

Sende uns deine Bewerbung an [bewerbung@lzdw.de](mailto:bewerbung@lzdw.de).

Weitere Infos unter [www.lzdw.de](http://www.lzdw.de) oder Tel. 09942 46598-0

**LZDW**  
Lohnzentrum Donaueschingen

„Standortmarketing und Imagebildung“

Bezahlte Anzeigen

# Standortbeiträge

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung



## GLASREGION ARBERLAND – WELTWEIT EINZIGARTIG

Das Arberland gehört zu den traditionsreichsten Glasregionen in ganz Europa. Bereits vor mehr als 700 Jahren entstanden hier die ersten Glashütten. Seitdem hat sich das Element Glas als fester Bestandteil im Leben der »Waldner« etabliert. Glas ist mehr als ein reiner Gebrauchsgegenstand. Glas ist die Inszenierung von Fantasie, der Ausdruck einer Leidenschaft und die Symbiose von Design und Handwerk.

Die Magie des Glases lockt jedes Jahr unzählige Besucher in den Bayerischen Wald. Entlang der Glasstraße, die quer durch den Landkreis Regen führt, reht sich eine Glassehenswürdigkeit an die nächste und wartet nur darauf, entdeckt zu werden.

Gäste erleben diese gläserne Vielfalt; beispielsweise bei einem Besuch in einer der weltweit bekannten Glashütten. Mehrere Manufakturen haben ihre Tore geöffnet und eröffnen bei Werkführungen in die faszinierende Welt der Glasherstellung. Ob Glashütte Esch, Glasmanufaktur von Poschinger oder Kristallglasmanufaktur Theresenthal – hier stehen die Glasmacher nach traditionell am heißen Glasofen und Glasveredler vollenden die Kunstwerke mit Gravuren und feinsten Pinselstrichen. Gäste können – ebenso wie bei vielen kleineren Hütten – selbst die Glasmaschepfele drehen und unter professioneller Anleitung ihre eigene Glaskugel blasen. Zudem bietet der Werkverkauf für viele die Gelegenheit, einzigartige Gläser und Glasobjekte mit nach Hause zu nehmen. Die Glasmacherkunst aus dem Bayerischen Wald wird auf der ganzen Welt geschätzt.

Die Hütten sind im Laufe der Jahre auch zu Orten kultureller Begegnungen geworden und bieten Raum für Veranstaltungen, Konzerte oder literarische Lesungen – wie im Glasdorf Weinfurten und bei Joska Kridall. Dort kommt auch die Familie nicht zu kurz. Gläserne Erlebniswelten kombinieren vielfältige Formen, Farben sowie Impressionen und laden zum Staunen und Gesehen ein.

Das Glasmuseum Frauenau präsentiert in stimmungsvollem Ambiente die Kulturegeschichte des Glases von der Antike bis zur Gegenwart. Rund um das Museum spannt man im insgesamt 20000 Quadratmeter großen Areal der Gläsernen Gärten. Als weltweit erster Glaskulpturenpark mit über 30 Installationen zeigen die Gläsernen Gärten Werke regionaler und internationaler Künstler. Nicht nur hier, sondern auch im Gläsernen Wald neben der Burgruine Weinsenstein und in den Adalers heimischer Glasklutter werden Besucher vom Glas der Kunstwerke verzaubert. Wer Natur mit Kultur verbinden möchte, wandert auf dem Gläsernen Kreuzweg oder dem Gläsernen Steig entlang historischer Glaswerke und entdeckt auf dem Weg zum Großen Arber die Spuren der Glasegeschichte.

Weitere Highlights? Die Gläserne Scheune in Viechtach, die Gläserne Duffele in Böhmerwald und die Glaspyramide der Zweisil Kristallglas AG.

Glas sehen, fühlen, erfahren und einkaufen – begeben Sie sich auf eine Entdeckungsreise durch die Glasregion Arberland.



Gefördert durch Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

ARBERLAND REGIO GmbH  
Tel. +49 921 9639-0 | info@arberregion-arberland.de  
www.glasregion-arberland.de



ANZEIGE

ANZEIGE

## FRAUENAU – DAS GLÄSERNE HERZ

Frauenau ist das »Gläserne Herz des Bayerischen Waldes«. Zwei Glashütten produzieren hier Glas. Zwischen den Glasmanufakturen Poschinger und Esch erstrecken sich die Gläsernen Gärten.

Über 30 Großskulpturen aus Glas von renommierten Künstlern finden sich hier. Egal zu welcher Zeit man diese einzigartige Parkanlage besucht, die faszinierenden Kunstwerke wirken immer wieder anders und laden das ganze Jahr über zu einem Spaziergang ein. Die Gläsernen Gärten werden beständig erweitert und dadurch lässt sich stets Neues

entdecken. 33 Installationen geben Informationen zu den Skulpturen.  
Das städtische Glasmuseum Frauenau präsentiert anhand einzigartiger Exponate die Kulturgeschichte des Glases. Die erste Abteilung ist als Zeitreise durch die Geschichte der Glasherstellung konzipiert. Ein zweiter Rundgang führt um einen symbolischen Schmiedofen und erzählt vom Leben und Arbeiten in und um die Glashütte. Der dritte Museumsbereich zeigt moderne Glaskunst in all ihren Facetten.

[www.glasmuseum-frauenau.de](http://www.glasmuseum-frauenau.de)



## GLÄSERNE SCHEUNE: DAS JUWEL AN DER GLASSTRASSE

Mit der »Gläsernen Scheune« verwendete Glasmeister Rudolf Schmid eine alte Scheune im Viechtacher Land in ein Gesamtkunstwerk. Besucher staunen über sechs monumentale Glaswerke, die Geschichten aus dem Bayerenwald abbilden. Die Legende vom Waldpropheten »Mühlhäusl« findet hier genauso Platz wie die Sage vom »Räuber Heigl«. Besondere wird die Gläserne Scheune seit Kurzem durch ein weiteres Kunstwerk – dem auf Glas gemalten spanischen Heldenepos »El Cantar de mio Cid«.

Durch das Viechtacher Land hat nach mehr zu bieten: Bis zum 2. Juni läuft im Alten Rathaus Viechtach die Ausstellung »Malerei & Glaskunst«. Auch das Kristallmuseum Viechtach lockt mit Exponaten aus aller Welt und zeigt zudem die Sonderausstellung »Der Pfahl und seine Sagen«. Beim Großen Pfahl wurde in der Vergangenheit Quarz für die Glasproduktion abgebaut.

[www.viechtacher-land.de](http://www.viechtacher-land.de)  
[www.glaserne-scheune.de](http://www.glaserne-scheune.de)

## DIE GLÄSERNEN BÄUME IM BAYERISCHEN WALD

Am Fuß von Burg Weinsenstein wächst im Regen unmittelbar neben dem »Fressenden Haus« ein Wald, der nirgendwo sonst zu finden ist: Die Tannen, Fichten, Buchen, Kiefern und Eypen sind aus farbigen Flachglas.

Der Gläserne Wald zählt zu den bedeutendsten Sehenswürdigkeiten des Luftkurortes. Tausende Besucher genießen Jahr für Jahr nach einem Spaziergang durch den 2000 Quadratmeter großen Glaswald ins Schwärmen. Im Jahr 2002 wurde die Stadt

mit dem Glasstraßenpreis ausgezeichnet, der die außerordentlich gute Verbindung von Tourismus und Glaskultur würdigt. Kein Baum »wächst« hier wie der andere. Das Sonnenlicht bricht sich auf bunten, kegelförmigen Baumkronen, kreisrunden Ästen, spitzen, zackigen Zweigen oder spiralenförmig gewundenen Stämmen. Einige Bodenfluter rücken die Bäume auch nach Sonnenuntergang ins rechte Licht.

[www.regio.de](http://www.regio.de)





Ein hoher Anteil an Zukunftstechnologien, ein branchenübergreifendes Technologienetzwerk und die Nähe zu Forschungseinrichtungen prägen das Aiberland.

## Technologieregion Aiberland

Innovativ, dynamisch, leistungsstark

Der Landkreis Regen - Aiberland ist vielen als stärkste Tourismusdestination des Bayerischen Waldes und herausragendes Zentrum der Glaswirtschaft ein Begriff. In der jüngsten Vergangenheit hat sich der Landkreis an der bayerisch-tschechischen Grenze aber auch zu einem dynamischen und zukunftsorientierten Hightech-Standort entwickelt. So liegt heute beispielsweise mehr als jeder zweite niederbayerische Arbeitsplatz aus der Branche Optik und Feinmechanik sowie jeder fünfte aus der Elektronik im Aiberland. Zu den weiteren Schlüsselbranchen zählen die Kunststoffherstellung, die industrielle Glasproduktion, der Maschinen- und Anlagenbau sowie der Metallsektor. Die Technologieregion Aiberland beheimatet zahlreiche Weltmarktführer. Hinzu kommen wachstumsstarke mittelständische Unter-

nehmen sowie kleine inhabergeführte Betriebe, die aufgrund ihrer Innovationsleistung im Kreis der Technologieführer ihrer Branche anzutreffen sind und als „Hidden Champions“ gelten.

### Zahlreiche Technologieführer

Die Technologiekonzerne stehen für hochqualitative und innovative Erzeugnisse, die als Endprodukt oder Zulieferkomponente auf verschiedenen Märkten und in diversen Anwendungsfeldern - insbesondere in der Automation - zum Einsatz kommen. So steckt in vielen Produkten weltweit bekannter Konzerne ein Stück Aiberland, sei es für Forschung und Medizin, in Form von Maschinen und Anlagen oder in Fahrzeugkomponenten. Die national und international gefragte Technologiekompetenz prägt auch die regionale Wirtschaftsentwicklung. Das produzierende Gewerbe im Landkreis Regen kann im vergangenen Jahrzehnt auf Wachstumszahlen über dem bayerischen Durchschnitt blicken: So ist die Bruttowertschöpfung um rd. 70 Prozent und die Zahl der Erwerbstätigen um 22 Prozent angestiegen. Die Technologieregion Aiberland zeichnet sich nicht nur durch Branchen mit einem hohen Anteil an Zukunftstechnologien aus, sondern darüber hinaus durch ein branchenübergreifendes Technologienetzwerk und die unmittelbare Nähe zu Forschungseinrichtungen. An den Technologie-Campis in Tetschach werden beispielsweise Schlüsseltechnologien in der Optik und Sensorik

entwickelt. Sechs benachbarte Hochschulen ermöglichen Kooperationsprojekte in neuen Forschungsfeldern und sichern zusammen mit den regionalen Berufsbildungszentren die Verfügbarkeit von hervorragend ausgebildeten Hochschulabsolventen und Fachkräften.

### Lebensqualität pur

Zum Markenzeichen der Technologieregion Aiberland zählt neben der Innovationsstärke der Unternehmen auch die hohe Lebensqualität, die die Bürger hier vorfinden. Der Landkreis Regen lässt als touristisches Zugpferd des Bayerischen Waldes und Vier-Jahreszeiten-Region mit 2,7 Millionen Übernachtungen pro Jahr in Sachen Naturerlebnis, Kultur- und Freizeitmöglichkeiten keine Wünsche offen: Vom Wellnessangebot in den 19 Vier-Sterne-Häusern bis zum Naturgenuss auf 2500 Kilometern Wanderwegen, 1300 Kilometern Mountainbikestrecke und 600 Kilometern gespurten Loipen. Beste Voraussetzungen also für eine ausgewogene Work-Life-Balance und vielfältige Freizeitaktivitäten. Ein wichtiger Standortvorteil sind auch die optimalen Bedingungen für Familien, denn im Aiberland müssen Krüppelstühle nicht Jahre im Voraus gebucht werden. Baugrundstücke ab 80 Euro pro Quadratmeter eröffnen zudem ideale Entfaltungsmöglichkeiten in einer einzigartigen Naturlandschaft mit einem hochwertigen wohnnormalen Bildungsangebot sowie einer modernen und patientennahen Gesundheitsversorgung. ■

### Technologieregion Aiberland

- Innovationsstarke Unternehmen
- Schlüsselbranchen: Elektrotechnik, Glas, Kunststoff, Maschinenbau, Optik
- Enge Vernetzung mit ostbayerischen Hochschulen und Universitäten
- Branchenübergreifendes Technologienetzwerk
- Exzellente Karriereaussichten
- Hohe Investitionsförderung
- Hoheste Lebensqualität

### Medientechnik



#### digitech, Patersdorf

Als Full-Serviceanbieter für professionelle Audio-, Video- und Medientechnik begleitet digitech Einrichtungen und Unternehmen von der Konzeption über die Installation bis zum Service. Digitalisierungslösungen aus Patersdorf finden sich unter anderem im Bobhoi Theater (Moskau), im Bundesministerium des Innern (Berlin) und im Humboldt Forum im Berliner Schloss. ■

[www.digitech.eu](http://www.digitech.eu)

### Maschinen- und Anlagenbau



#### IWG Glasfenbau, Zwiesel

Die Firma IWG Glasfenbau plant, konstruiert und baut innovative Glasschmelzanlagen und Sonderanlagen für namhafte Produzenten von Trinkgläsern, Flacons und Spezialgläsern. Der Einsatz modernster Technologien sowie speziell auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen machen IWG zur ersten Wahl namhafter Produzenten aus aller Welt. ■

[www.iwg-online.com](http://www.iwg-online.com)

### Verpackung



#### Linhardt, Viechtach

Linhardt ist einer der führenden Hersteller pharmazeutischer und kosmetischer Tuben in Europa. Jeden Tag produzieren rund 1.500 motivierte und hochqualifizierte Fachkräfte an drei deutschen Standorten (Viechtach, Hambrücken, Paus) mehr als drei Millionen Packmittel. Nachhaltigkeit, Pioniergeist und Redlichkeit stecken den Familienunternehmen Linhardt in den Genen. ■

[www.linhardt.com](http://www.linhardt.com)



WIR ERWARTEN PERFEKTION, KEINER IST UNFEHLBAR.

aber uns ist klar –

Werde auch du ein Teil: [www.linhardt.com/familie](http://www.linhardt.com/familie)

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Standortbeiträge

ANZEIGE

**Papier**



**Pfleiderer Spezialpapiere, Teisnach**  
Pfleiderer stellt Spezialpapiere für die Bereiche Lebensmittelverpackung, Industrie und Technik her. Recyclingfähige und biologisch abbaubare Papiere mit Fett- und Wasserbarrieren stellen nachhaltige Alternativen zu Kunststoffverpackungen dar. Innovationskraft und Flexibilität machen Pfleiderer zum gefragten Entwicklungspartner in der europäischen Papierindustrie.

[www.pfleiderer-spezialpapiere.de](http://www.pfleiderer-spezialpapiere.de)

**Optik**



**Qioptiq Photonics, Regen**  
Das Qioptiq-Werk am Standort Regen hat sich auf die Entwicklung und Herstellung von optischen Komponenten spezialisiert und ist mit ca. 300 Mitarbeitern im Excilias Konzern (weltweit ca. 7.000 Mitarbeiter) strategischer Optikkieferant. Die High-End-Produkte kommen in einer Vielzahl von Märkten zum Einsatz, z. B. in Röntgengeräten für die Medizintechnik.

[www.excilias.com](http://www.excilias.com)

**Elektrotechnik**



**Rohde & Schwarz, Teisnach**  
Mit seiner Technologiekompetenz ist Rohde & Schwarz ein verlässlicher Partner für die Zukunft von Kommunikation, Information und Sicherheit. Das Werk Teisnach ist der Systemlieferant für mechanische und elektronische Fertigung innerhalb des Werkverbundes. Hier entstehen u.a. Körperscanner, TV- und Hörfunksender sowie kundenspezifische Funkkommunikationssysteme.

[www.teisnach.rohde-schwarz.com](http://www.teisnach.rohde-schwarz.com)

**Kunststoff**



**Schock, Regen**  
Als Erfinder der Quarzkomposit-Spüle steht Schock seit 40 Jahren für außergewöhnliche und qualitativ hochwertige Produkte. Kunden in über 70 Ländern schätzen die besondere Mischung aus deutscher Handarbeit und internationalem Trendscouting, denn diese macht das Design und die Qualität der ausschließlich am Firmensitz Regen gefertigten Küchenspülen einzigartig.

[www.schock.de](http://www.schock.de)

**Glas**



**Zwiesel Kristallglas, Zwiesel**  
Die Zwiesel Kristallglas AG ist ein eigen-tümlergeführtes, international agierendes Unternehmen, das seit über 145 Jahren eng mit der Tradition der Glasherstellung verbunden ist. Durch richtungweisende Innovationen, nachhaltige Technik und höchste Designkompetenz zeichnet sich das Unternehmen ebenso aus wie als verlässlicher, regionaler Arbeitgeber.

[www.zwiesel-kristallglas.com](http://www.zwiesel-kristallglas.com)

**Finden Sie Ihren Traumjob!**

- In starken Unternehmen mitgestalten
- Innovationen voranbringen
- Den Wunsch vom Eigenheim verwirklichen
- Hohe Lebensqualität genießen

**Jetzt durchstarten!**  
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder Berufserfahrung mitbringen: Unsere Technologieunternehmen bieten Ihnen vielfältige Karrierechancen.

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten:  
[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)



ARBERLAND REGIO GmbH  
Regionalmanagement  
Antstgenschtr. 6, D-91429 Regen  
[regionalmanagement@arberland-regio.de](mailto:regionalmanagement@arberland-regio.de)

**Tag der offenen Tür  
21. Juli 2019**

Feiern Sie mit uns den  
50. Werksgeburtsstag!

[teisnach.rohde-schwarz.com](http://teisnach.rohde-schwarz.com)  
[facebook.com/RohdeSchwarzTeisnach](https://facebook.com/RohdeSchwarzTeisnach)  
#Wegbereiter



**ZWIESEL KRISTALLGLAS**

Perfektion aus Leidenschaft.

Als verlässlicher, regionaler Arbeitgeber verbinden wir ein vielfältiges Arbeitsspektrum mit Tradition und Moderne. Unsere Mitarbeiter/Innen vereint die Begeisterung für den faszinierenden Werkstoff Glas und der Stolz auf unsere einzigartigen, weltweit verkauften Kollektionen unserer Marken ZWIESEL 1872, SCHOTT ZWIESEL und JENAER GLAS.

Mehr Informationen zu uns und Ihren Karrieremöglichkeiten finden Sie unter:  
[www.zwiesel-kristallglas.com](http://www.zwiesel-kristallglas.com)

## Glasregion ARBERLAND – weltweit einzigartig

veröffentlicht von da Hogn | 08.07.2019 | kein Kommentar



-Adverticle-

### Landkreis Regen. Das Arberland

gehört zu den traditionsreichsten Glasregionen in ganz Europa. Bereits vor mehr als 700 Jahren entstanden hier die ersten Glashütten. Seitdem hat sich das Element Glas als fester Bestandteil im Leben der Waidler etabliert. Glas ist mehr als ein reiner Gebrauchsgegenstand. Glas ist die Inszenierung von Fantasie, der Ausdruck einer Leidenschaft und die Symbiose von Design und Handwerk.



Die Magie des Glases lockt jedes Jahr unzählige Besucher in das Arberland. Fotos: Marcel Peda, pedagrafie

Die Magie des Glases lockt jedes Jahr unzählige Besucher in den Bayerischen Wald. Entlang der [Glasstraße](#), die quer durch den [Landkreis Regen](#) führt, reiht sich eine Glassehenswürdigkeit an die nächste und wartet nur darauf, entdeckt zu werden.

### Hier stehen noch Glasmacher am heißen Glasofen

Gäste erleben diese gläserne Vielfalt beispielsweise bei einem Besuch in einer der weltweit bekannten Glashütten. Mehrere Manufakturen haben ihre Tore geöffnet und entführen bei Werksführungen in die faszinierende Welt der Glasherstellung. Ob [Glashütte Eisch](#), [Glasmanufaktur von Poschinger](#) oder [Kristallglasmanufaktur Theresienthal](#) – hier stehen die Glasmacher noch traditionell am heißen Glasofen und Glasveredler vollenden die Kunstwerke mit Gravuren und feinsten Pinselstrichen.



Ein Highlight der Glasregion Arberland: Der Gläserne Wald neben der Burgruine Weißenstein.

Gäste können – ebenso wie bei vielen kleineren Hütten – selbst die Glasmacherpeife drehen und unter professioneller Anleitung ihre eigene Glaskugel blasen. Zudem bietet der Werksverkauf für viele die Gelegenheit, einzigartige Gläser und Glasobjekte mit nach Hause zu nehmen. Die Glasmacherkunst aus dem Bayerischen Wald wird auf der ganzen Welt geschätzt.

Die Hütten sind im Laufe der Jahre auch zu Orten kultureller Begegnungen geworden und bieten Raum für Veranstaltungen, Konzerte oder literarische Lesungen – wie im [Glasdorf Weinfurter](#) und bei [Joska Kristall](#). Dort kommt auch die Familie nicht zu kurz. Gläserne Erlebniswelten kombinieren vielfältige Formen, Farben sowie Impressionen und laden Jung und Alt zum Staunen und Genießen ein.

### 20.000 Quadratmeter von der Antike bis zur Gegenwart

Das [Glasmuseum Frauenuau](#) präsentiert in stimmungsvollem Ambiente die Kulturgeschichte des Glases von der Antike bis zur Gegenwart. Rund um das Museum spaziert man im insgesamt 20.000 Quadratmeter großen Areal der [Gläsernen Gärten](#). Als weltweit erster Glaskulpturenpark mit über 30 Installationen zeigen die Gläsernen Gärten Werke regionaler und internationaler Künstler.

Nicht nur hier, sondern auch im [Gläsernen Wald](#) neben der [Burgruine Weißenstein](#) und in den Ateliers heimischer Glaskünstler werden Besucher vom Glanz der Kunstwerke verzaubert. Wer Natur mit Kultur verbinden möchte, wandert auf dem [Gläsernen Kreuzweg](#) oder dem [Gläsernen Steig](#) entlang historischer Glasmacherorte und entdeckt auf dem Weg zum Großen Arber die Spuren der Glasgeschichte. Weitere Highlights? Die [Gläserne Scheune](#) in Viechtach, die [Gläserne Destille](#) in Böbrach und die [Glaspyramide](#) der Zwiesel Kristallglas AG.



da Hog'n

### Kontaktdaten

Glasregion Arberland

Glas sehen, fühlen, erfahren und einkaufen – begeben Sie sich auf eine Entdeckungsreise durch die Glasregion Arberland.

Kontakt: ARBERLAND REGIO GmbH  
Kreisentwicklungsgesellschaft des Landkreises Regen  
Tel: +49 9921 9605 0  
Mail: [info@glasregion-arberland.de](mailto:info@glasregion-arberland.de)  
Internet: [www.glasregion-arberland.de](http://www.glasregion-arberland.de)



Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



36 | GLASREGION ARBERLAND



# GLASREGION ARBERLAND

## WELTWEIT EINZIGARTIG

Das Arberland gehört zu den traditionsreichsten Glasge-  
bietern ganz Europas. Bereits vor mehr als 700 Jahren erblüht  
das Handwerk der Arber Glasbläser. Seitdem hat sich das Glas  
als fester Bestandteil im Leben der „Waldler“ etabliert.  
Das ist mehr als ein reiner Gebrauchsgüterstand. Glas ist  
die Bezeichnung von Festen, der Ausdruck einer Lebens-  
schaft und die Synthese von Design und Handwerk.

Die Magie des Glases lockt jedes Jahr unzählige Besucher in  
den bayerischen Wald. Entlang der Glasstraße, die quer durch  
den Lindener Regen führt, stehen sich eine Glasregion  
spekelt an die nächste und wartet nur darauf, entdeckt zu  
werden. Gäste erleben diese gläserne Vielfalt beson-  
dere in einem Besuch in einer der weltweit bekanntesten Glasblä-  
schereien. Mehrere Manufakturen haben ihre Tore geöffnet und



GLASREGION ARBERLAND | 37

entführen bei Werkführungen in die faszinierende Welt der  
Glasgestaltung. Ob Glashüte, Esch, Glasmanufaktur von  
Pachberger oder Kristallglasmanufaktur Theresienhül - hier  
leben die Glasbläser noch traditionell am hellen Glaseisen  
und Glasfenster vollenden die Kunstwerke mit Gläsern und  
handgemachten Glasbläsern - ebenso wie bei vielen  
anderen Glasbläsern. Gäste können - ebenso wie bei vielen  
anderen Glasbläsern - selbst die Glasbläser erleben und  
unter professioneller Anleitung im eigenen Glaswerk lassen.  
Zudem bietet der Werkverkauf für viele die Gelegenheit, ein-  
zigartige Gläser und Glaswerke mit nach Hause zu nehmen.

Die Glasmanufaktur aus dem bayerischen Wald wird auf der  
ganzen Welt geschätzt. Die Mäster sind im Laufe der Jahre  
auch zu Oberkärntner Bergwerken gewandert und bilden  
Basis für Glasbläserhandwerk. Moderne oder historische Leuch-  
ten - wie die Glasbläserhandwerk und bei Bismarck. Dort  
kommt auch die Familie nicht zu kurz. Gläserne Erlebniswel-  
ten können in der Glasbläserhandwerk. Fabrik sind imposan-  
ten und laden Lung und ist zum Staunen und Genießen ein.

Das Glasmanufaktur Franzosen präsentiert in stimmungsvoller  
Ambiente die Kulturgeschichte des Glases von der Antike bis  
zur Gegenwart. Rund um das Museum spielt man im Inge-  
nauert 2019 Glasbläser spielen. Am Ende der Gläsernen Gal-  
len. Im Arberland erleben Glasbläserhandwerk mit über 50 In-  
stanzionen zeigen die Gläsernen Galen. Merle regionaler und  
internationaler Künstler. Nicht nur hier, sondern auch im Glä-  
sernen Wald werden die Bergwerke beleuchtet und in der Glä-  
sernen heimischer Glasbläser werden Besucher vom Glas der  
Kunstwerke verzaubert. Wie Natur mit Kultur verbunden. Mög-  
lich, wandert auf dem Gläsernen Waldweg über dem Gläsernen  
Dorf entlang historischer Glasmanufakturen und entdeckt auf  
dem Weg zum Großen Arber die Spuren der Glasgeschichte.  
Wohin Highlights? Die „Gläserne Scheune“ im Viechtach, die  
Gläsernen Dornen in Börsch und die Glasregion der Zwerge  
kniesigler AG. Das erleben, fühlen, erleben und entdecken -  
begleiten Sie sich auf eine Entdeckungstour durch die  
Gläsernen Arberland.

**KONTAKT**  
ARBERLAND REGION GmbH  
Die Kreisentwicklungsgesellschaft  
des Landkreises Regen  
Tel. +49 9212 5105 0  
www.glasregion-arberland.de

**Kontaktcenter**  
Bayerisches Staatsministerium für  
Verkehr, Landesentwicklung und Energie  
Regionalmanagement  
Regen



GLASREGION ARBERLAND | 35

## DIE GLÄSERNE SCHEUNE IN DER KULTURSTADT VIECHTACH

MIT DEM ZUG NACH „BAYERISCH-KANADA“ - KUNST & KULTUR ERLEBEN!

Mit der „Gläsernen Scheune“ verwandelt Glas-  
meister Rudolf Schmid und seine Familie eine alte  
Scheune in ein Glasmanufaktur, das in seiner  
Art weltweit einzigartig ist. 6 monumentale  
Glaswerke über 200 qm mit Glasbläsern und  
Sagen des Bayerischen Waldes sind die Jugend  
vom Bayerischen Wald „Altehand“ oder die  
Geschichte vom „Raben Heilig“ ein 15 qm  
großes, beschichtetes Schmelzglas zur „Aurachner“  
eine emotionale „gläserne“ Glasbläser. Begrü-  
den Sie vom „Aurachner Riesen“, dessen  
immenser Kopf erschaffen vom Tumschicht in  
der Gläsernen Scheune können Sie auch selbst  
entwerfen und handgemacht Schmelz be-  
wundern und kaufen - natürlich aus Glas. Doch  
das Viechtacher Land hat neben dem einmaligen  
„Gläsernen Scheune“ noch mehr zu bieten. In  
1 km zu bieten: Auch das Kindermuseum  
Viechtach lockt mit 3000 Exponaten aus allen  
Welt und zeigt zudem die Sommerausstellung  
„Der Peak und seine Segel“ beim Großen Pfad,  
heute als Bayerns Geopark M 1 ausgeschrieben,  
wobei der Vorgängersaal für die Glas-  
produktion abgebaut. Auch bietet das Natur-  
schutzgebiet wunderbare Wandermöglichkeiten

und bringen noch viele Sagen und Geschich-  
ten. Im weiteren Teil in Sachen Glasbläser in  
Viechtach: Die „Aurachner“ von Kunstler  
Rudolf Schmid. Und: Die Viechtacher Land  
lockt jährlich mit zahlreichen Kulturveranstal-  
tungen und hochkarätigen Kunstausstellungen  
- sei es in der Stadthalle, im Kulturzentrum Altes  
Rathaus, in der Kulturhalle Altes Spital etc. Seit  
2008 ist Viechtach auch wieder besogen mit dem  
Zug um Viechtach. Die Familien Sie durch die welt-  
berühmte Landschaft im Schmelz. Regen  
entlang die zuecht auch die „Aurachner Kunst“  
beschreiben.

**KONTAKT ZU KUNSTANGEBOTEN  
IM VIECHTACHER LAND:**  
Touristikinformation Viechtach  
Stadtplatz 1  
94124 Viechtach  
Tel. 099 21655  
www.viechtach-land.de



## „GLAS – FEUER – LICHT UND KUNST“ IN ZWIESEL IM BAYERISCHEN WALD

GLASSTAG UND GLASNACHT ALS VERANSTALTUNGS-HIGHLIGHTS IN DER GLASSTADT ZWIESEL

Die Glasstraße, die sich rund 250 Kilometer von  
Waldheim im Regen durch die Oberpfalz  
und des Bayerischen Waldes schlängelt, führt  
ohne Zweifel zu den schönsten Ferienorten  
Deutschlands. Das gläserne Herz der Stadt  
schlägt dabei in Zwiessel. Sie sich für die Stadt  
des Bayerischen Waldes und darüber hinaus  
für zahlreiche Veranstaltungen, die sich dem  
Thema widmen. Interessant: der tolle einen  
Besuch in Zwiessel planen. Die Glasregion  
der Zwerge. Zwiessel ist eines der weltweit  
schönsten Wohnorte der Glasstadt. Doch  
was sich ein wenig Zeit nimmt, kann sich viele  
andere Kunstwerke und Glasbläserhandwerk  
entdecken. Der gläserne Kreuzweg auf dem Weg  
zum Hainberg. Hainbergwerk von die menschen-  
welt einmalige Glasbläser im Herzen der Stadt  
über einen ebenso großen Reiz aus, wie das  
Kulturzentrum Waldheim, das sich für die  
einer beeindruckenden Kunstausstellung  
dem Thema widmet. Darüber hinaus ist die  
Waldheim von 5. August bis zum 5. Oktober  
2019 im August die Zwerge Glasbläser. Unter  
dem Motto „Glasbläser“ - gesammelt, gesamt,  
neu geschaffen“ präsentieren Glasbläser  
von der ganzen Welt ihre Werke. Hainbergwerk  
Veranstaltungsgüter ist aber ganz ohne Zweifel  
die Zwerge Glasbläser (14. August 2019). Das  
Zentrum der Stadt verbindet sich durch tradi-  
tionell in einer Parade mit Live-Musik, Glas-  
vorführungen und kulinarischen Spezialitäten.  
Glas – Feuer – Licht“ lautet das Motto, das Au-  
gen und Herzen gleichermaßen zum Leuchten  
bringen wird.

**KONTAKT ZUM  
GLASSTADT ZWIESEL UND DEN  
KULTURELLEN ANGEBOTEN:**  
Touristikbüro Zwiessel  
Stadtplatz 27  
94127 Zwiessel  
Tel. +49 9222 8405 140  
touristik@zweisel.de  
www.zweisel.de



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Standortbeiträge



**TECHNOLOGIEREGION ARBERLAND**  
INNOVATIV, DYNAMISCH, LEISTUNGSSTARK



Ein hoher Anteil an Zukunftstechnologien, ein branchenübergreifendes Technologienetzwerk und die Nähe zu Forschungseinrichtungen prägen das Arberland.

**Der Landkreis Regen – Arberland ist vielen als stärkste Tourismusdestination des Bayerischen Waldes und herausragendes Zentrum der Glaswirtschaft ein Begriff.** In der jüngsten Vergangenheit hat sich der Landkreis an der bayerisch-schweizerischen Grenze aber auch zu einem dynamischen und zukunftsorientierten Hightech-Standort entwickelt. So liegt heute beispielsweise mehr als jeder zweite niederbayerische Arbeitsplatz aus der Branche Optik und Feinmechanik sowie jeder fünfte aus der Elektronik im Arberland. Zu den weiteren Schlüsselbranchen zählen die Kunststoffherstellung, die industrielle Glasproduktion, die Maschinen- und Anlagenbau sowie der Metallsektor. Die Technologieregion Arberland beheimatet zahlreiche Weltmarktführer. Hinzu kommen wachstumsstarke mittelständische Unternehmen sowie kleine inhabergeführte Betriebe, die aufgrund ihrer Innovationsleistung im Kreis der Technologieführer ihrer Branche anzutreffen sind und als „Hidden Champions“ gelten.

**ZAHRLICHE TECHNOLOGIEFÜHRER**

Die Technologieunternehmen stehen für hochqualitative und innovative Erzeugnisse, die als Endprodukt oder Zulieferkomponente auf verschiedenen Märkten und in diversen Anwendungsfeldern – insbesondere in der Automation – zum Einsatz kommen. So steckt in vielen Produkten weltweit bekannter Konzerne ein Stück Arberland, sei es für Forschung und Medizin, in Form von Maschinen und Anlagen oder in Fahrzeugkomponenten. Die national und international gefragte Technologiekompetenz prägt auch die regionale Wirtschaftsentwicklung. Die produzierende Gewerbe im Landkreis Regen kann im vergangenem Jahrzehnt auf Wachstumsraten über dem bayerischen Durchschnitt blicken. So ist die Bruttowertschöpfung um rd. 70 Prozent und die Zahl der Erwerbs-

tätigen um 22 Prozent angestiegen. Die Technologieregion Arberland zeichnet sich nicht nur durch Branchen mit einem hohen Anteil an Zukunftstechnologien aus, sondern auch durch ein branchenübergreifendes Technologienetzwerk und die unmittelbare Nähe zu Forschungseinrichtungen. An den Technologie-Camp in Teisnach werden beispielsweise Schlüsseltechnologien in der Optik und Sensorik entwickelt. Sechs benachbarte Hochschulen ermöglichen Kooperationsprojekte in neuen Forschungsfeldern und sichern zusammen mit den regionalen Berufsbildungsstellen die Verfügbarkeit von herausragend ausgebildeten Hochschulabsolventen und Fachkräften.

**LEBENSQUALITÄT PUR**

Zum Markenzeichen der Technologieregion Arberland zählt neben der Innovationsstärke der Unternehmen auch die hohe Lebensqualität, die die Bürger hier vorfinden: Der Landkreis Regen ist als touristische Zugfert des Bayerischen Waldes und Vier-Jahreszeiten-Region mit 2,7 Millionen Übernachtungen pro Jahr in Sachen Naturerlebnis, Kultur- und Freizeitmöglichkeiten keine Wünsche offen. Vom Wellnessort im Ort des 19 Vier-Sterne Häusern bis zum Naturgenuss auf 2.500 Kilometern Wanderwegen, 1300 Kilometern Mountainbikestrecke und 600 Kilometern gespurten Loipen. Beste Voraussetzungen also für eine ausgewogene Work-Life-Balance und vielfältige Freizeitaktivitäten. Ein wichtiger Standortvorteil sind auch die optimalen Bedingungen für Familien, denn im Arberland müssen Kinderplätze nicht Jahre im Voraus gebucht werden. Baugrundstücke ab 80 Euro pro Quadratmeter eröffnen zudem ideale Entfaltungsmöglichkeiten in einer einzigartigen Naturlandschaft mit einem hochwertigen, wohnortnahen Bildungsangebot sowie einer modernen und patientenorientierten Gesundheitsversorgung.

**FINDEN SIE IHREN TRAUMJOB!**

- In starken Unternehmen mitgestalten
- Herausforderungen meistern
- Den Wunsch nach Eigenheim verwirklichen
- Hohe Lebensqualität genießen

**JETZT DURCHSTARTEN!**

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder Berufserfahrung mitbringen: Unsere Technologieunternehmen bieten Ihnen vielfältige Karrierechancen.

Entwickeln Sie Ihre Möglichkeiten:  
[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)



Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Standortbeiträge

# Onlinemagazin da Hog'n, Oktober 2019

(<https://www.hogn.de/2019/10/07/1-da-hogn-geht-um/nachrichten-im-landkreis-regen/arberland-technologie-region-bayerischer-wald-landkreis-regen-glaswirtschaft-beruf-arbeiten-leben/123224>)

START • IM LANDKREIS REG • TECHNOLOGIEREGION ARBERLAND – INNOVATIV, DYNAMISCH, LEISTUNGSSTARK

## Technologie-region Arberland – Innovativ, dynamisch, leistungsstark

veröffentlicht von da Hog'n | 07.10.2019 | kein Kommentar



-Adverticle-

**Landkreis Regen.** Das Arberland ist vielen als stärkste Tourismusdestination des Bayerischen Waldes und herausragendes Zentrum der Glaswirtschaft ein Begriff. In der jüngsten Vergangenheit hat sich der Landkreis an der bayerisch-tschechischen Grenze aber auch zu einem dynamischen und zukunftsorientierten Hightech-Standort entwickelt.



So liegt heute beispielsweise mehr als jeder zweite niederbayerische Arbeitsplatz aus der Branche Optik und Feinmechanik sowie jeder fünfte aus der Elektronik im Arberland. Zu den weiteren Schlüsselbranchen zählen die Kunststoffherstellung, die industrielle Glasproduktion, der Maschinen- und Anlagenbau sowie der Metallsektor. Die **Technologie-region Arberland** beheimatet zahlreiche Weltmarktführer. Hinzu kommen wachstumsstarke mittelständische Unternehmen sowie kleine inhabergeführte Betriebe, die aufgrund ihrer Innovationsleistung im Kreis der Technologieführer ihrer Branche anzutreffen sind und als „Hidden Champions“ gelten.

### Zahlreiche Technologieführer

Die Technologieunternehmen stehen für hochqualitative und innovative Erzeugnisse, die als Endprodukt oder Zulieferkomponente auf verschiedenen Märkten und in diversen Anwendungsfeldern – insbesondere in der Automation – zum Einsatz kommen. So steckt in vielen Produkten weltweit bekannter Konzerne ein Stück Arberland – sei es für Forschung und Medizin, in Form von Maschinen und Anlagen oder in Fahrzeugkomponenten. Die national und international gefragte Technologiekompetenz prägt auch die regionale Wirtschaftsentwicklung.

Das produzierende Gewerbe im Landkreis Regen kann im vergangenen Jahrzehnt auf Wachstumswahlen über dem bayerischen Durchschnitt blicken: So ist die Bruttowertschöpfung um rund 70 Prozent und die Zahl der Erwerbstätigen um 22 Prozent angestiegen. Die Technologie-region Arberland zeichnet sich nicht nur durch Branchen mit einem hohen Anteil an Zukunftstechnologien aus, sondern auch durch ein branchenübergreifendes Technologienetzwerk und die unmittelbare Nähe zu Forschungseinrichtungen. An den **Technologie-Campi in Teisnach** werden beispielsweise Schlüsseltechnologien in der Optik und Sensorik entwickelt. Sechs benachbarte Hochschulen ermöglichen Kooperationsprojekte in neuen Forschungsfeldern und sichern zusammen mit den regionalen Berufsbildungszentren die Verfügbarkeit von hervorragend ausgebildeten Hochschulabsolventen und Fachkräften.



Die Bruttowertschöpfung im Landkreis Regen ist um rund 70 Prozent angestiegen. Fotos: Marcel Peda, pedagrafie

### Lebensqualität pur

Zum Markenzeichen der Technologieregion Arberland zählt neben der Innovationsstärke der Unternehmen auch die hohe Lebensqualität, die die Bürger hier vorfinden. Der Landkreis Regen lässt als **touristisches Zugpferd des Bayerischen Waldes** und Vier-Jahreszeiten-Region mit 2,7 Millionen Übernachtungen pro Jahr in Sachen Naturerlebnis, Kultur- und Freizeitmöglichkeiten keine Wünsche offen: Vom Wellnessangebot in den 19 Vier-Sterne Häusern bis zum Naturgenuss auf 2.500 Kilometern Wanderwegen, 1.300 Kilometern Mountainbikestrecke und 600 Kilometern gespurten Loipen.



Vieelfältige Freizeitaktivitäten sorgen für eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Beste Voraussetzungen also für eine ausgewogene Work-Life-Balance und vielfältige Freizeitaktivitäten. Ein wichtiger Standortvorteil sind auch die optimalen Bedingungen für Familien, denn im Arberland müssen Krippenplätze nicht Jahre im Voraus gebucht werden. Baugrundstücke ab 80 Euro pro Quadratmeter eröffnen zudem ideale Entfaltungsmöglichkeiten in einer einzigartigen Naturlandschaft

mit einem hochwertigen, wohnortnahen Bildungsangebot sowie einer modernen und patientennahen Gesundheitsversorgung.

da Hog'n

### Finden Sie Ihren Traumjob

- In starken Unternehmen mitgestalten
- Innovationen voranbringen
- Den Wunsch vom Eigenheim verwirklichen
- Hohe Lebensqualität genießen

Jetzt durchstarten!

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder Berufserfahrung mitbringen: Unsere Technologieunternehmen bieten Ihnen vielfältige Karrierechancen.

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten:

[www.technologie-region-arberland.de](http://www.technologie-region-arberland.de)

Das Regionalmanagement wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.



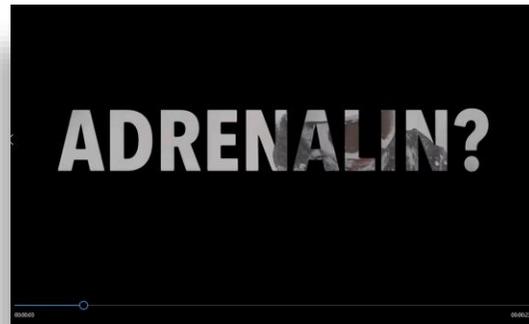
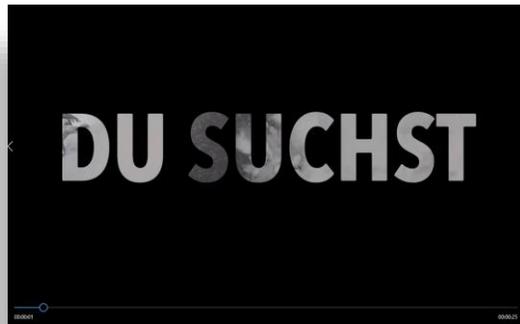
-Adverticle-

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Standortbeiträge

# Videoclips: „Leben und Arbeiten im ARBERLAND“

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung

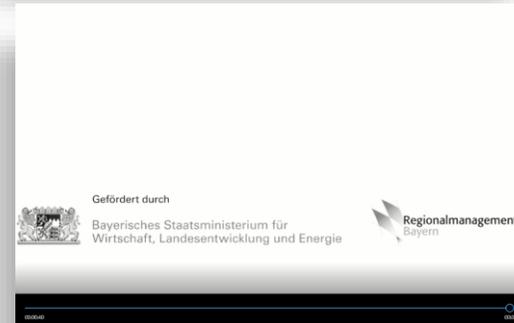
Videoclip „Mehr Adrenalin“: <https://www.youtube.com/watch?v=eOdapaizfoo>



„Standortmarketing und Imagebildung“

Videoclips Eigenproduktion

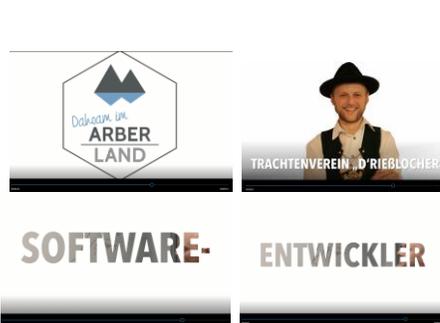
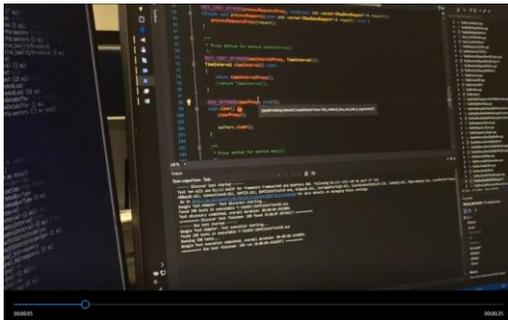
Videoclip „Heimat von Passion und Power“: <https://www.youtube.com/watch?v=KygekQ-nDv0>



„Standortmarketing und Imagebildung“

Videoclips Eigenproduktion

Videoclip „Heimat von Tradition und Technik“: <https://www.youtube.com/watch?v=wHou2EUS64o>



„Standortmarketing und Imagebildung“

Videoclips Eigenproduktion

# Facebook Posts (unbezahlt): Auswahl

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 22. Februar · 🌐

**Dahoam im ARBERLAND**

**Dahoam im Arberland hat die Adresse der Website aktualisiert.** Mehr dazu

**369** Erreichte Personen **8** Interaktionen Beitrag bewerben

Gefällt mir Komentieren Teilen

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 25. Februar · 🌐

Liebe Fans,  
wir möchten euch darüber informieren, dass dieser Kanal in Zukunft wie unsere Imagekampagne - "Dahoam im ARBERLAND" - heißen wird.  
Wir zeigen Euch hier weiterhin wie gewohnt alles rund um unser schönes „Dahoam“ und was unsere Region so besonders macht!  
Ihr dürft euch auf spannende Neuigkeiten freuen 😊  
[#dahoamimarberland](#)

**455** Erreichte Personen **15** Interaktionen Beitrag bewerben

👍 2

Gefällt mir Komentieren Teilen

Komentieren ... 😊 📷 GIF 🗨️

## „Standortmarketing und Imagebildung“

### Facebook Posts

**Dahoam im Arberland** hat sein/ihr Profilbild aktualisiert.  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 28. Februar · 🌐

**441** Erreichte Personen      **24** Interaktionen      [Seite hervorheben](#)

👍 5      2 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    ⋮

**Dahoam im Arberland** hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 27. Februar · 🌐

**283** Erreichte Personen      **11** Interaktionen      [Seite hervorheben](#)

👍 3

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    ⋮

Kommentieren ...    😊 📷 GIF 🗨️

## „Standortmarketing und Imagebildung“

### Facebook Posts

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 8. März · 🌐

Wir sind **\*\*Dahoam im ARBERLAND\*\***  
 Starke Wirtschaft, viel Lebensqualität und jede Menge Chancen - dafür steht der Landkreis Regen.  
 Erfahre mehr zu unserer schönen Heimat unter: [www.dahoam-im-arberland.de/](http://www.dahoam-im-arberland.de/)  
 #dahoamimarberland #zielerreicht



DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE  
**Dahoam im ARBERLAND**  
 Starke Wirtschaft, ganz viel Lebensqualität und jede Menge Chancen. Das...

287 Erreichte Personen      1 Interaktion      [Beitrag bewerten](#)

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    ⌵

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 11. März · 🌐

!! Der Rekordhalter aus unserer Heimat - heute um 20.15 Uhr im BR !!

Das ARBERLAND gehört zu den traditionsreichsten Glasregionen und beheimatet die älteste familienbetriebene Glasmanufaktur der Welt 😊

Das BR-Format „Heimat der Rekorde“ war deshalb zu Besuch bei der Freiherr von Poschinger Glasmanufaktur.

Einschalten und Staunen 📺  
 Beitrag in der BR Mediathek: <https://www.br.de/.../heimat-der-rekorde-die-aelteste-familie...>

#dahoamimarberland #glasregionarberland #heimatderrekorde



15.728 Erreichte Personen      550 Interaktionen      [Beitrag bewerten](#)

👍 🙄 9      18 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    ⌵

🗨️ Kommentieren ...    😊 📷 GIF 🗨️

„Standortmarketing und Imagebildung“  
 Facebook Posts

**Dahoam im Arberland** hat eine Umfrage erstellt.  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 18. März ·

➔ Kennst du schon die Website "Technologieregion ARBERLAND"? ➔  
Hier findest du die Technologieunternehmen des Landkreises Regen,  
Jobmöglichkeiten und vieles mehr >>  
[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)  
#dahoamimarberland #technologieregion #hightech #job

> Einfach klicken! < ✓      > Einfach klicken! <

Diese Umfrage wurde beendet. 38 Stimmen

---

**2.843** Erreichte Personen      **58** Interaktionen      **Bewerben nicht möglich**

---

**3** Gefällt mir      4 geteilte Inhalte

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Kommentieren ...

**Beiträge**      19 -> Einfach klicken! <    17 -> Einfach klicken! <

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Maria Schneider

➔ Kennst du schon die Website "Technologieregion ARBERLAND"? ➔  
Hier findest du die Technologieunternehmen des Landkreises Regen,  
Jobmöglichkeiten und vieles mehr >>  
[www.technologieregion-arberland.de](http://www.technologieregion-arberland.de)  
#dahoamimarberland #technologieregion #hightech #job

> Einfach klicken! <

---

**Eli Sabeth** 34 gemeinsame Freunde      ★ Freunde

**Johanna Brunner-Rinke** 41 gemeinsame Freunde      ✓ Freunde

**Teresa Kaiß** 25 gemeinsame Freunde      ✓ Freunde

**Marion Maier** 38 gemeinsame Freunde      ✓ Freunde

**Arberland Haus**      + Freund/in hinzufügen

**Rita Raster** 1 gemeinsame/r Freund/in      + Freund/in hinzufügen

**Barbara Gigl** 2 gemeinsame Freunde      + Freund/in hinzufügen

Erstelle eine G...

## „Standortmarketing und Imagebildung“

### Facebook Posts

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 24. April · 🌐

Landflucht – im ARBERLAND aktuell kein Thema.

Seit 2013 steigt die Bevölkerungs- und Geburtenzahl wieder. Darüber hinaus ziehen jährlich ca. 1.000 Menschen mehr in den Landkreis Regen zu als weg. Junge Familien, Rückkehrer und Fachkräfte schätzen die hohe Lebensqualität und die attraktiven Jobperspektiven mit jährlich rd. 600 neuen Arbeitsplätzen. #DahoamimARBERLAND



HOGN.DE  
**Immer älter, immer weniger: Gehen den Dörfern bald die Bewohner aus?**

3.450 Erreichte Personen    331 Interaktionen    [Beitrag bewerten](#)

👍 19    2 Kommentare    6 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🗑️

Relevanteste zuerst ▾

**Andreas Fingas Bayern insgesamt:** Attraktive Dörfer (und Kleinstädte) mit guter Infrastruktur und gut bezahlten Arbeitsplätzen werden so gut wie keine Einwohner verlieren und erst recht nicht, wenn sie max. 50km von einer großen Stadt oder großen Unternehmen entfernt liegen bzw. A oder die CH als Nachbarn haben (kein so großes Lohngefälle wie nahe CZ und "Neue" - daher dort Wegzüge)  
 Das sieht man jetzt schon vielerorts... 😊

Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 6 W · Bearbeitet

👍 1 Antwort

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 4. Juni um 08:30 · 🌐

**\*\*Strom aus der Region, Strom für die Region\*\***

- ▶ WAS: Kostenloser Vortrag
- ▶ WANN: Donnerstag, 6. Juni 2019, 19.00 Uhr
- ▶ WO: Pfarrsaal Kath. Pfarrgemeinde Viechtach, (Mönchshofstraße 2, 94234 Viechtach)
- ▶ REFERENT: Dipl. Ing. Josef Pauli, Energie-Versorgungs-Genossenschaft EVG Perlesreut eG

Im Rahmen des Klimanetzwerks, einer Kooperation der Umweltstation Viechtach und des Agenda 21 Arbeitskreises Energie und Verkehr, und der Kath. Erwachsenen Bildung KEB wird das Thema behandelt, wie man regional erzeugte erneuerbare Energien (z.B. durch Photovoltaikanlagen) regional nutzen kann.  
 Mehr dazu: <https://www.arberland-regio.de/de/vortragsveranstaltung/>



2.261 Erreichte Personen    63 Interaktionen    [Beitrag bewerten](#)

👍 3    5 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🗑️

Kommentieren ...

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Facebook Posts

**Dahoam im Arberland** 😊 aufgeregt.  
 Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 10. Juni · 🌐

**\*\*Schon gesehen?\***  
 Wir sind jetzt auch auf Instagram. 👍  
 Gleich "Dahoam im ARBERLAND" folgen!  
 Bitte verwendet #DahoamimARBERLAND, wenn wir eure Bilder reposten dürfen. Wir freuen uns auf euch!  
 #DahoamimARBERLAND #instagram #losgehts #wirsinddabei  
 📷 Woidlife Photography



**1.066** Erreichte Personen      **60** Interaktionen      **Beitrag bewerben**

👍❤️😮 12      1 Kommentar 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🌐

Relevanteste zuerst ▾

**Dahoam im Arberland** Kommentieren ... 📷 GIF 🗨️

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 4. Juli um 08:13 · 🌐

Noch auf der Suche nach Events im Sommer? 🌞🕶️  
 Die aktuelle Sommerausgabe der Zeitschrift "Inside Magazin Kulturmachrichten" berichtet über Tipps und Events aus der Glasregion ARBERLAND, die ihr nicht verpassen dürft.  
 📖 Schaut doch mal rein: <https://www.arberland-regio.de/.../glasregion-arberland-inns.../>  
 📷 Pedagrafie Fotografie & Verlag



**2.341** Erreichte Personen      **72** Interaktionen      **Beitrag bewerben**

👍 11      4 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🌐

**Dahoam im Arberland** Kommentieren ... 📷 GIF 🗨️

„Standortmarketing und Imagebildung“  
 Facebook Posts

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 16. Juli um 07:15 · 🌐

ARBERLAND - die Heimat von Passion und Power! 💪  
<https://www.dahoam-im-arberland.de>  
 #DahoamimARBERLAND #kunstundkultur #jobsdahoam #passion #power  
 Vielen Dank an Nicole Kramhöller-Kühn!



1.324 Erreichte Personen    109 Interaktionen    Beitrag bewerten

11 Gefällt mir    8 geteilte Inhalte

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Kommentieren ...

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 26. August · 🌐

Die "Glasregion ARBERLAND" hat einiges zu bieten - im Film seht ihr eine Auswahl der einzigartigen Glasakteure im Landkreis Regen. 💎  
 👉 Mehr Infos und weitere Glashighlights findet ihr unter:  
<https://www.glasregion-arberland.de/de/>



3.726 Erreichte Personen    326 Interaktionen    Beitrag bewerten

23 Gefällt mir    4 Kommentare    11 Mal geteilt

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Relevanteste zuerst

Kommentieren ...

## „Standortmarketing und Imagebildung“

### Facebook Posts

**Dahoam im Arberland** hat eine Umfrage erstellt.  
Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 22. Juli um 07:35 · 🌐

Kennt ihr schon unsere Website [www.familienregion-arberland.de](http://www.familienregion-arberland.de)? 👤  
>> Hier findet ihr alle wichtigen Anlaufstellen im Landkreis für jede Lebensphase - schaut doch mal vorbei 😊.  
📷 fotolia

**JA**

48%

Ja, kenn ich.

**NEIN**

52%

Nein, bisher noch nicht.

Diese Umfrage wurde beendet. 21 Stimmen

<b>841</b> Erreichte Personen	<b>38</b> Interaktionen	<b>Bewerben nicht möglich</b>
----------------------------------	----------------------------	-------------------------------

👍 2 1 Kommentar 3 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾

Kommentieren ...

**Dahoam im Arberland** hat eine Umfrage erstellt.  
Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 22. Juli um 07:35 · 🌐

Kennt ihr schon unsere Website [www.familienregion-arberland.de](http://www.familienregion-arberland.de)? 👤  
>> Hier findet ihr alle wichtigen Anlaufstellen im Landkreis für jede Lebensphase - schaut doch mal vorbei 😊.  
📷 fotolia

**JA**

48%

Ja, kenn ich.

Diese Umfrage wurde beendet.

<b>841</b> Erreichte Personen	<b>38</b> Interaktionen	<b>Bewerben nicht möglich</b>
----------------------------------	----------------------------	-------------------------------

👍 2 1 Kommentar 3 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾

Kommentieren ...

11 – Nein, bisher noch nicht. 10 – Ja, kenn ich. ✕

- Johanna Brunner-Rinke**  
26 gemeinsame Freunde

Freunde
- Doris Pöschl**  
22 gemeinsame Freunde

Freunde
- Marion Maier**  
24 gemeinsame Freunde

Freunde
- Klaus-Dieter Neumann**  
4 gemeinsame Freunde
- Marion Imre**  
26 gemeinsame Freunde

Freunde
- Rita Raster**  
1 gemeinsame/r Freund/in
- Xaver U. Elfriede Peischl**

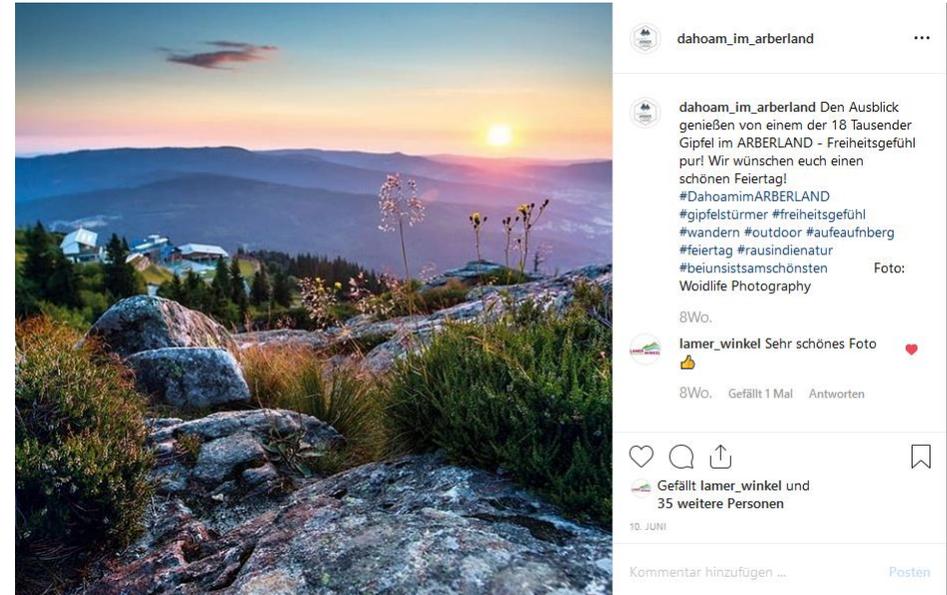
Facebook liefert Informationen über die Personen, die die Seiten ...  
Seite erstellt – 8...

## „Standortmarketing und Imagebildung“

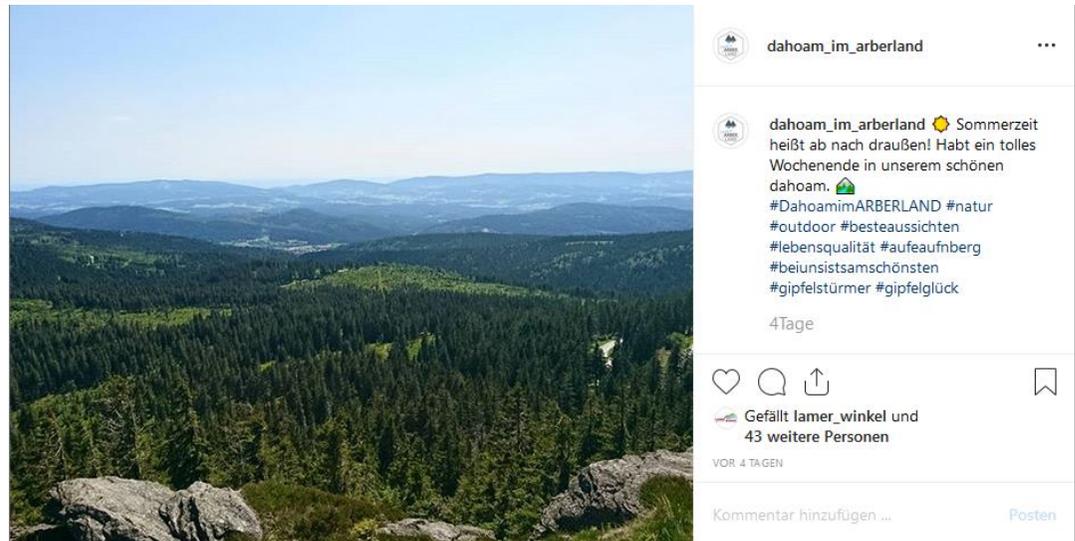
### Facebook Posts

# Instagram Posts (unbezahlt): Auswahl

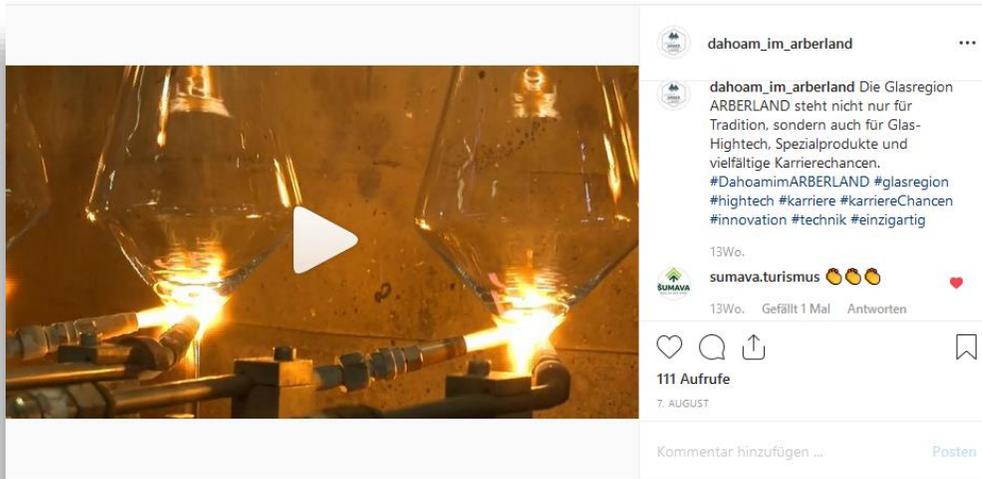
zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung



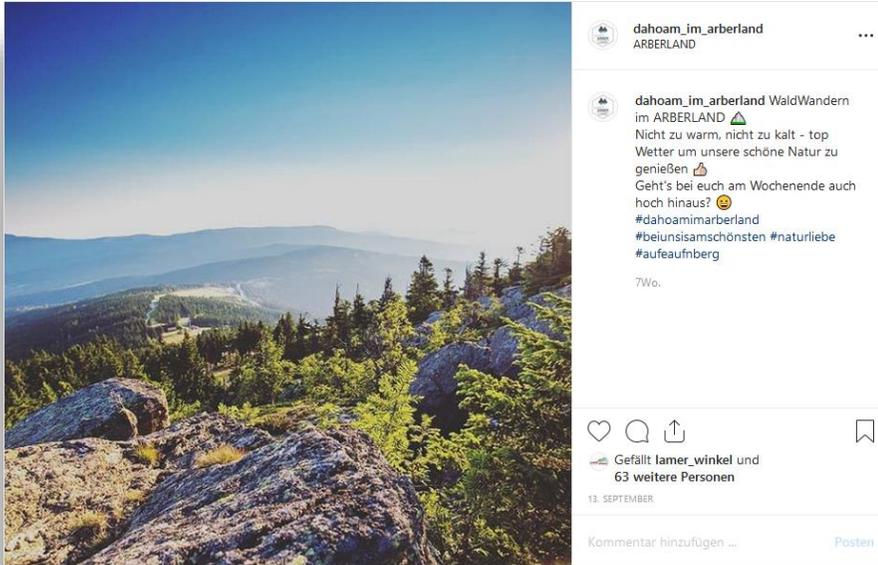
## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts



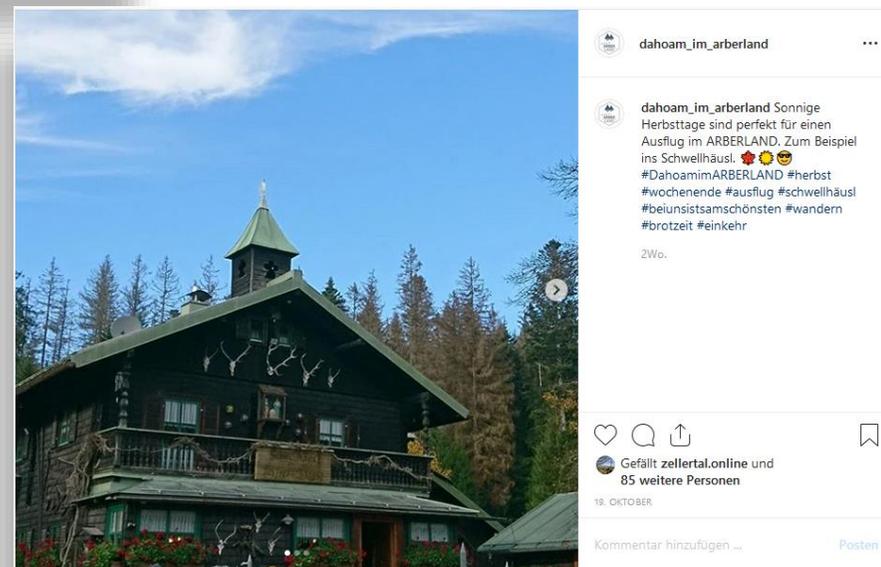
## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts



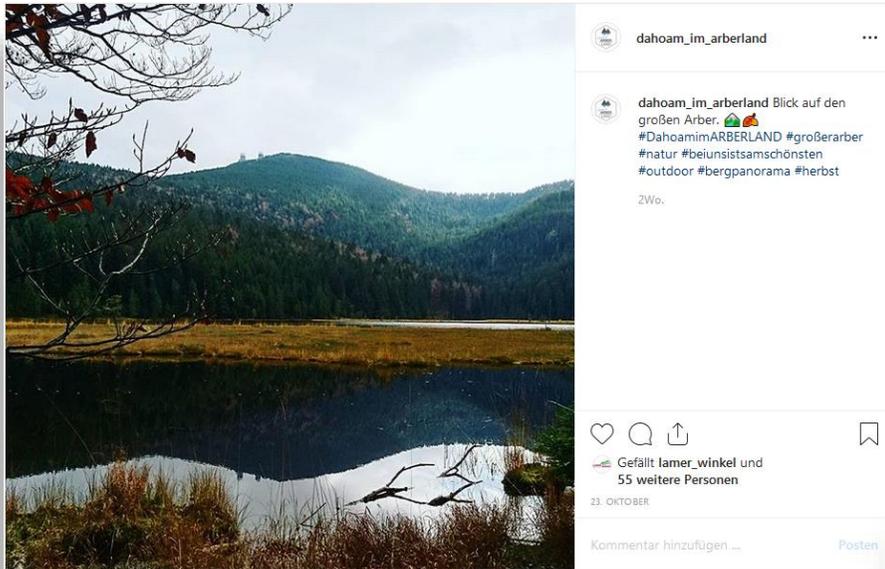
## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Instagram Posts

# Bezahlte Social-Media-Kampagnen Facebook und Instagram

zum Projekt Standortmarketing und Imagebildung



## Desktopversion

 **ARBERLAND REGIO GmbH**  
Gesponsert · 

Drei junge FAMILIEN und ihre Wahlheimat das ARBERLAND 🏡  
Wie sich's denn so lebt im ARBERLAND, darüber haben die Rückkehrer und Neuarberländer mit dem Onlinemagazin da Hog'n gesprochen...  
ARBERLAND, hier ist "Dahoam" nicht nur ein Ort, sondern ein GEFÜHL 😊  
... Mehr anzeigen



HOGN.DE  
**Dahoam im ARBERLAND – Beste Aussichten für Familie und Beruf!** [Mehr dazu](#)

 Dein Targeting umfasste **Männer und Frauen im Alter von 16 bis 50**, die in **4 Standorte** leben und **7 Interessen** haben.

**Ort - Wohnhaft in:**  
Deutschland: Ingolstadt, Landshut, München, Regen (Stadt) (+40 km) Bayern

**Alter:**  
16 - 50

**Personen mit diesen Merkmalen:**  
Interessen: Outdoor, Heimat, Haus, Freizeit, Kinderbetreuung, kinder oder Familie

[Gesamte Zusammenfassung verbergen](#)

 Diese Werbeanzeige lief für **7 Tage**.

 Dein Gesamtbudget für diese Werbeanzeige betrug **50,00 EUR**

<b>7.964</b> Erreichte Personen [?]	<b>156</b> Link-Klicks [?]	<b>50,00 €</b> Amount Spent [?]
---	-------------------------------	------------------------------------

[Handlungen](#) | [Berichte](#) | [Standorte](#)

**Familie und Beruf!**

 30 23 geteilte Inhalte

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

**ARBERLAND REGio GmbH**  
Gepostet von Maria Schneider · 9. Januar um 14:33 ·

Drei junge FAMILIEN und ihre Wahlheimat das ARBERLAND 🏡  
Wie sich's denn so lebt im ARBERLAND, darüber haben die Rückkehrer und Neuarbändler mit dem Onlinemagazin da Hog'n gesprochen...  
ARBERLAND, hier ist "Dahoam" nicht nur ein Ort, sondern ein GEFÜHL 😊  
... Mehr anzeigen



HOGN.DE  
**Dahoam im ARBERLAND – Beste Aussichten für Familie und Beruf!** [Mehr dazu](#)

**19.259** Erreichte Personen **590** Interaktionen [Erneut bewerben](#)

Beworben am 10.01.2019 Von Maria Schneider Abgeschlossen

Erreichte Personen	<b>7.960,0</b>	Link-Klicks	<b>156</b>
--------------------	----------------	-------------	------------

[Ergebnisse anzeigen](#)

Andrea Besendorfer, Stefan Krotenthaler und 28 weitere Personen · 23 Mal geteilt

**Performance deines Beitrags**

**19.259** Erreichte Personen

**122** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>91</b> Gefällt mir	<b>30</b> Zu einem Beitrag	<b>61</b> Zu geteilten Inhalten
<b>2</b> Love	<b>0</b> Zu einem Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Haha	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>6</b> Kommentare	<b>0</b> Zum Beitrag	<b>6</b> Zu geteilten Inhalten
<b>23</b> Geteilte Inhalte	<b>23</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**468** Klicks auf Beiträge

<b>0</b> Fotoaufrufe	<b>238</b> Link-Klicks	<b>230</b> Andere Klicks
----------------------	------------------------	--------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>2</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>1</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt.  
Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt

## Instagramversion

**Instagram**

**ARBERLAND REGio GmbH**  
Gesponsert



[Mehr dazu](#)

🤍 💬 📌

Drei junge FAMILIEN und ihre Wahlheimat das ARBERLAND 🏡  
Wie sich's denn so lebt im ARBERLAND, darüber... mehr

## Mobilversion

**ARBERLAND REGio GmbH**  
Gesponsert

Drei junge FAMILIEN und ihre Wahlheimat das ARBERLAND 🏡  
Wie sich's denn so lebt im ARBERLAND, darüber haben die Rückkehrer und Neuarbändler mit dem Onlinemagazin da Hog'n gesprochen...  
ARBERLAND, hier... [Mehr](#)



HOGN.DE  
**Dahoam im ARBERLAND – Beste Aussichten für** [MEHR DAZU](#)

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion



**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

"Dahoam im ARBERLAND"  
Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- spannende Ereignisse aus der Region
- Highlights aus der Unternehmenswelt ... Mehr anzeigen

**Dahoam im ARBERLAND**

Herzlich willkommen auf "Dahoam im..." 

## Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget

50,00 € EUR

Bis zu 50,00 €, einschließlich 50,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm nicht verfügbar 

Startdatum **Mittwoch, 27. März 2019 um 12:00**  
Berlin

Enddatum    
Berlin

Werbezeitplan   
 Anzeigen immer ausliefern  
 Anzeigen nach Zeitplan schalten

## Zielgruppe

Neu erstellen **Gespeicherte Zielgruppe verwenden** ▾

### alle Landkreisbürger 18-65

Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Regen (Stadt) (+20 km), Viechtach (+20 km) Bayern

Ausgeschlossene Verbindungen: Personen ausschließen, denen Dahoam im Arberland gefällt

Alter: 18 - 65+

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Mobilversion



### Dahoam im Arberland

Gesponsert ·



"Dahoam im ARBERLAND"

Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- ◆ spannende Ereignisse aus der Region
- ◆ Highlights aus der Unternehmenswelt
- ◆ Events, die ihr nicht verpassen dürft
- ◆ alles rund um unser schönes „Dahoam“ und was die Region so besonders macht!

#arberland #landkreisregen

#dahoamimarberland #heimatnews



### Dahoam im Arberland

Herzlich willkommen auf "Dahoam im ARB...



## „Standortmarketing und Imagebildung“

### Social-Media-Kampagne

## Likes zu Beginn der Kampagne

 Gefällt 1.174 Mal **+16 diese Woche**  
Sabrina Dengler und 33 weiteren Freunden

 1.180 Abonnenten

## Likes am Ende der Kampagne

 Gefällt 1.370 Mal **+100 diese Woche**  
Sabrina Dengler und 33 weiteren Freunden

 1.377 Abonnenten



Anzeigenname	Letzte bedeutende Änderung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	„Gefällt mir“-Angaben für Seite
 Seiten-Likes	Anzeigengruppe	175 „Gefällt mir“-...	4.482	11.108	0,29 € Pro „Gefällt mi...	Überdurchschnitt...	Überdurchschnitt...	Überdurchschnitt...	50,00 €	07.04.2019	175

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

 **Dahoam im Arberland** 😊 freudig.  
Gesponsert · 🌐

Beste Wetteraussichten fürs Wochenende 🌤️ 😊  
Was sind eure Freizeittipps im ARBERLAND?  
<https://www.arberland-bayerischer-wald.de/ausflugszi.../.../5413>  
#dahoamimarberland #arberland #freizeit #naturpur... Mehr anzeigen



### Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget

10,00 €

10,00 € EUR

Bis zu 10,00 €, einschließlich 10,00 €, die du bisher ausgegeben hast

Diagramm nicht verfügbar ⓘ

Startdatum

Freitag, 29. März 2019 um 08:20

Berlin

Enddatum

📅 31.3.2019

🕒 15:19

Berlin

Werbezeitplan ⓘ

Anzeigen immer ausliefern

Anzeigen nach Zeitplan schalten

### Zielgruppe

Neu erstellen

**Gespeicherte Zielgruppe verwenden** ▼

#### alle Landkreisbürger 18-65

Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Regen (Stadt) (+20 km), Viechtach (+20 km) Bayern

Ausgeschlossene

Personen ausschließen, denen Dahoam im Arberland gefällt

Verbindungen:

Alter: 18 - 65+

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Mobilversion



**Dahoam im Arberland** 😊 freudig. ...

Gesponsert · 🌐

Beste Wetteraussichten fürs Wochenende 🌞 😊

Was sind eure Freizeittipps im ARBERLAND?

<https://www.arberland-bayerischer-wald.de/ausflugsziele-top-10/158/5413>

#dahoamimarberland #arberland #freizeit

#naturpur

© Woidlife Photography, Pedagrafie Fotografie & Verlag



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



Name der Anzeigengruppen	ssstrategie	Budget	bed: Är	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan	3-sekündige Videoaufrufe	Videowiederg: i	Durchschnittli Wiedergabedz
Freizeitipps	gste Ko... sinterakt...	10,00 € Laufzeit	—	754 Beitragsint...	2.318	2.730	0,01 € Pro Betrag...	10,00 € von 10,00 €	31.03.2019	29.03.2019 – 31.03.2019 3 Tage	746	53,51%	00.03

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Desktopversion



**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

ARBERLAND - die Heimat für Adrenalinjunkies 🍷  
<https://www.dahoam-im-arberland.de>  
#dahoamimarberland #sporterlebnis #jobsdahoam

**ADRENALIN?**

### Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget   
20,00 € EUR  
Bis zu 20,00 €, einschließlich 20,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm nicht verfügbar 

Startdatum Freitag, 29. März 2019 um 12:00  
Berlin

Enddatum    
Berlin

Werbezeitplan   Anzeigen immer ausliefern  
 Anzeigen nach Zeitplan schalten

### Zielgruppe

Neu erstellen **Gespeicherte Zielgruppe verwenden** ▼

**Kampagne Mehr Adrenalin**

Standort: Deutschland: Landshut, Passau, Regen (Stadt) (+40 km), Regensburg, Straubing Bayern

Alter: 18 - 45

Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Bayerischer Wald, Outdoor-Sport, Karriere, Freizeit oder Job

Interessenausweitung:  Aus

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Mobilversion



**Dahoam im Arberland**

Gesponsert · 🌐



ARBERLAND - die Heimat für Adrenalinjunkies



<https://www.dahoam-im-arberland.de>

#dahoamimarberland #sporterlebnis

#jobsdahoam

# ADRENALIN?



„Standortmarketing und Imagebildung“

Social-Media-Kampagne



Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag	Ende	3-sekündige Videoaufrufe	Videowiedergabe	Durchschnittl. Wiedergabe
ARBERLAND - Mehr Adrenalin	Vor Kurzem beendet	Anzeigengru...	1.254 Beitragsinteraktion...	1.950	2.709	0,02 € Pro Beitrag...	20,00 € von 20,00 €	05.04.2019	1.251	40,31%	00:09

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

Lust auf Urlaub?  
In der Glasregion ARBERLAND - Bayerischer Wald warten außergewöhnliche Sehenswürdigkeiten rund ums Glas darauf, entdeckt zu werden. 

Glas sehen, fühlen, einkaufen - lass dich von der gläsernen Vielfalt verzaubern!

 Pedagrafie Fotografie & Verlag



GLASREGION-ARBERLAND.DE  
**Herzlich Willkommen in der Glasregion ARBERLAND!** Mehr dazu

 Alexander Moroskow, Michael Martin Ludwig und 18 weitere Personen · 3 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

## Mobilversion

 **Dahoam im Arberland** ...  
Gesponsert · 

Lust auf Urlaub?  
In der Glasregion ARBERLAND - Bayerischer Wald warten außergewöhnliche Sehenswürdigkeiten rund ums Glas darauf, entdeckt zu werden. 

Glas sehen, fühlen, einkaufen - lass dich von der gläsernen Vielfalt verzaubern!

 Pedagrafie Fotografie & Verlag



GLASREGION-ARBERLAND.DE  
**Herzlich Willkommen in der Glasregion ARBERLAND!** MEHR DAZU

 20 3 Mal geteilt

Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Facebook Stories



## Instagram-Version



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Zielgruppe

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences ⓘ

Füge eine zuvor erstellte Custom Audience oder Lookalike Aud

Ausschließen | Neu erstellen ▼

Standorte ⓘ

Jeder an diesem Ort ▼

Deutschland

Bayern

Regen, Bayern + 40km ▼

Viechtach, Bayern + 40km ▼

Tschechische Republik

Plzen, Plzeň Region + 41km ▼

Österreich

Linz, Upper Austria + 40km ▼

Einschließen ▼ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ

25 ▼ - 65+ ▼

Geschlecht ⓘ

Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ

Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting ⓘ

Einschließlich Personen, die übereinstimmen ⓘ

Interessen > Hobbys und Aktivitäten > Reisen

Urlaub

Demografie, Interessen oder V... | Vorschläge Durchsuchen

## Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget ⓘ

50,00 €

50,00 € EUR

Bis zu 50,00 €, einschließlich 50,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm nicht verfügbar ⓘ

Startdatum Freitag, 17. Mai 2019 um 10:53

Berlin

Enddatum

26.5.2019

Berlin

22:00

Werbezeitplan ⓘ

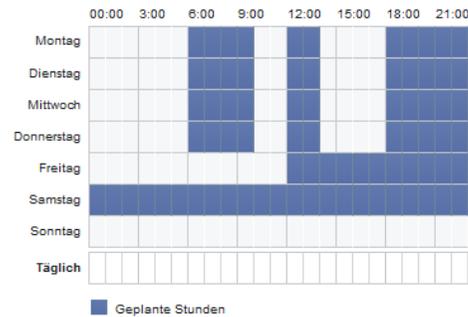
Anzeigen immer ausliefern

Anzeigen nach Zeitplan schalten

Zeitzone des Betrachters ver... ▼

Deine Werbeanzeigen werden entsprechend der Zeitzone des Betrachters geplant.

Wenn du beispielsweise 8:00 Uhr bis 17:00 Uhr auswählst, werden deine Werbeanzeigen nur Personen angezeigt, in deren Zeitzone es zwischen 8:00 und 17:00 Uhr ist.



## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 770.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

607 - 3,6K

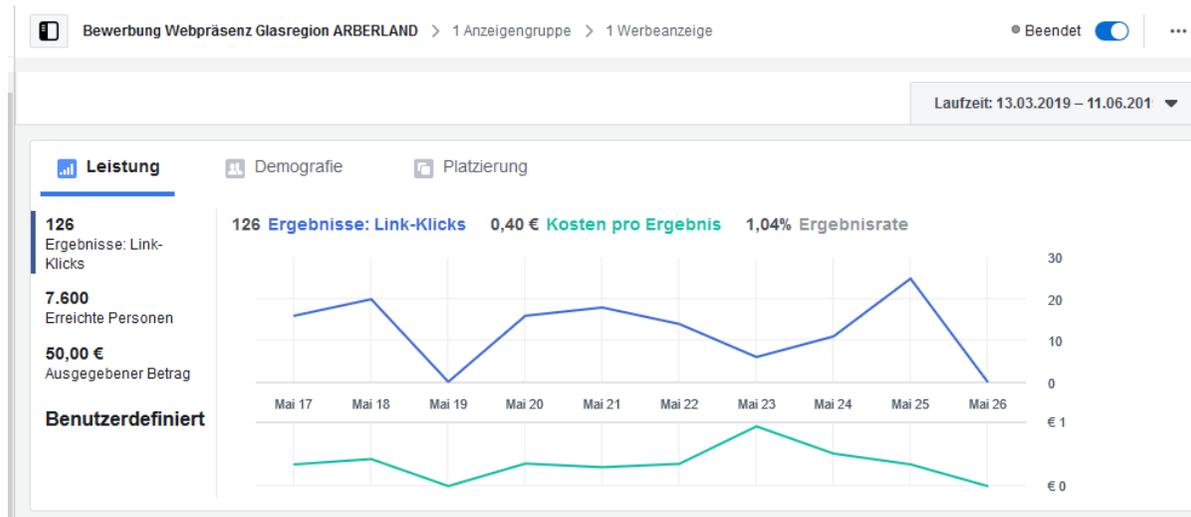
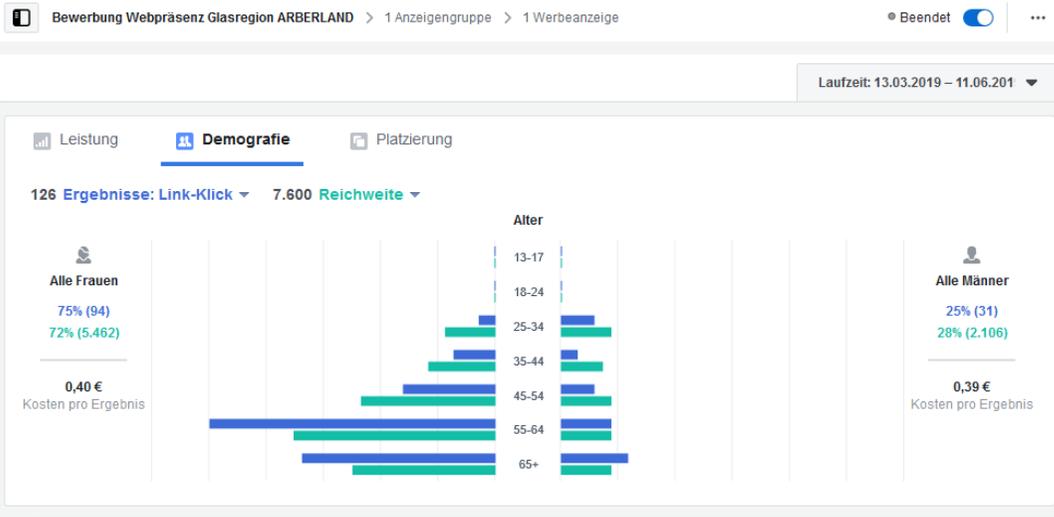
Link-Klicks ⓘ

12 - 73

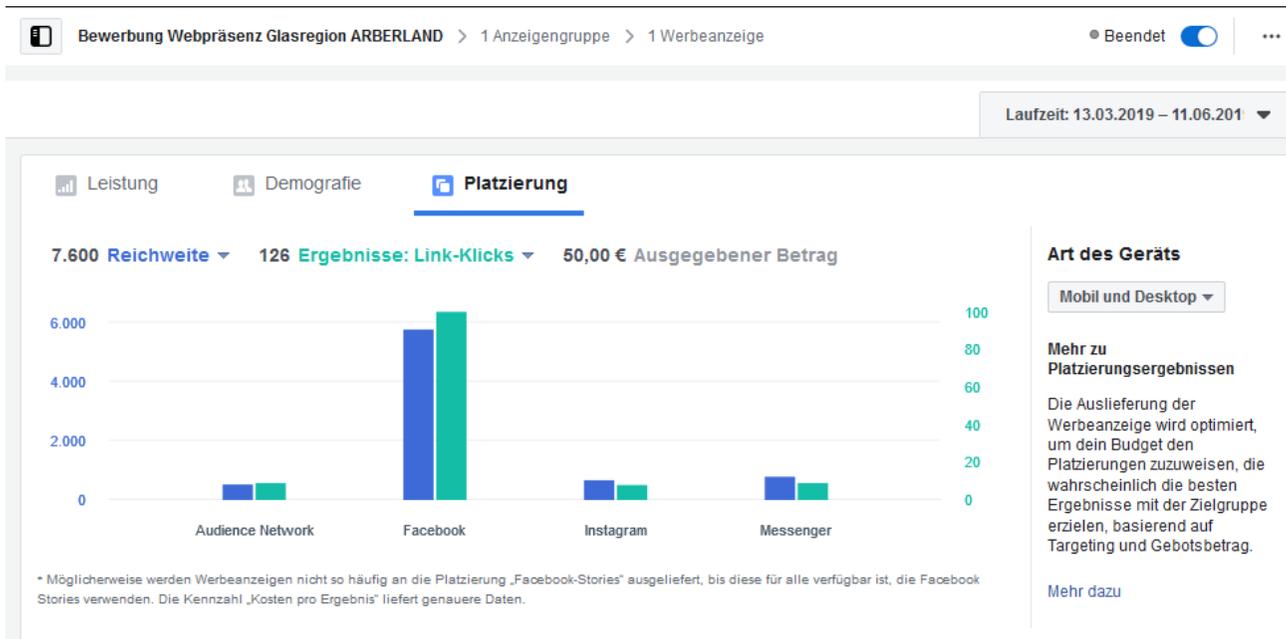
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Frequenz	Individuelle Link-Klicks	Link-Klicks
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Bewerbung Webpräsenz Glasregion ARBERLAND	● Beendet	Anzeigengru...	126 Link-Klicks	7.600	12.115	0,40 € Pro Link-Klick	50,00 € von 50,00 €	26.05.2019	1,59	118	126

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

The desktop version of the Facebook post is displayed in a wide format. At the top left is the 'Dahoam im Arberland' profile picture and name, followed by 'Gesponsert · 🌐'. The main text reads: 'Mit Highspeed durchs digitale ARBERLAND. 🖥️ ▶️ Mehr erfahren: [www.dahoam-im-arberland.de](http://www.dahoam-im-arberland.de)'. The central image shows a man in a blue and white hoodie and a helmet, sitting on a yellow chair and holding a laptop. A speech bubble next to him says 'Highspeed surfen im ARBERLAND' with the subtitle 'Richard, Downhillskateboarder'. On the left side of the image, there is a dark blue vertical box with white text: 'Zukunftsweisender Breitbandausbau', 'Flächendeckende Ausbaumaßnahmen', and 'Investition von 19 Mio. Euro'. Below this box is the 'Dahoam im ARBERLAND' logo and website URL. At the bottom of the post, it shows 'DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE', the name 'Dahoam im ARBERLAND', and a 'Mehr dazu' button. The interaction bar shows three likes from 'Diana Eiter, Klaus-Dieter Neumann und Lisa Jocham' and '1 Kommentar'. At the bottom are icons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.

## Mobilversion

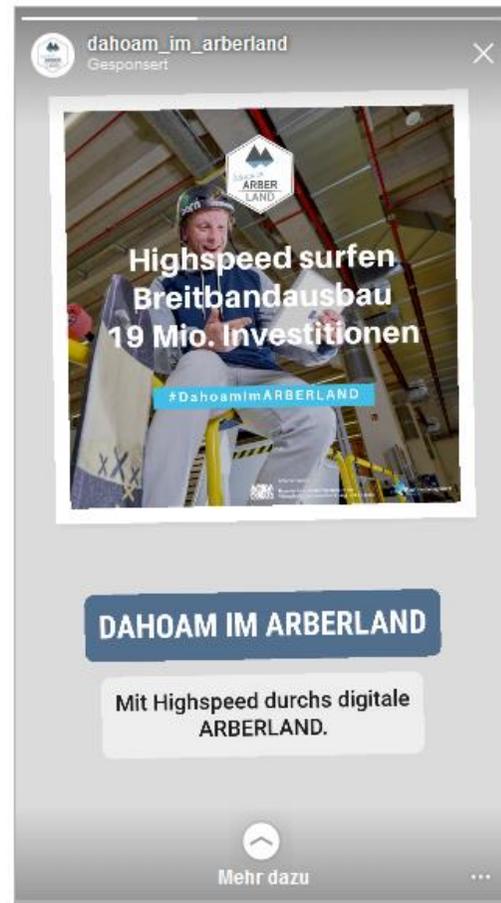
The mobile version of the Facebook post is displayed in a narrower format. It features the same profile picture and name 'Dahoam im Arberland' with 'Gesponsert · 🌐'. The main text is: 'Mit Highspeed durchs digitale ARBERLAND. 🖥️ ▶️ Mehr erfahren: [www.dahoam-im-arberland.de](http://www.dahoam-im-arberland.de)'. The central image is the same as the desktop version, showing the man with the laptop and the 'Highspeed surfen im ARBERLAND' speech bubble. The dark blue vertical box on the left contains the same text: 'Zukunftsweisender Breitbandausbau', 'Flächendeckende Ausbaumaßnahmen', and 'Investition von 19 Mio. Euro', along with the 'Dahoam im ARBERLAND' logo and website. At the bottom, it shows 'DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE', the name 'Dahoam im ARBERLAND', and a 'MEHR DAZU' button. The interaction bar shows 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Instagram-Version



## Instagram-Stories



## Facebook-Stories



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

### Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget    
35,00 € EUR  
 Bis zu 35,00 €, einschließlich 1,62 €, die du bisher ausgegeben hast.

[Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen](#)

### Geschätzte tägliche Link-Klicks

2,74 € Budget 7 Link-Klicks

Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.   
 Waren diese Schätzungen hilfreich?

Startdatum **Dienstag, 18. Juni 2019 um 12:00**  
Berlin

### Zielgruppendefinition

Deine Zielgruppe ist definiert.

Soz. spezifisch    Groß

Potenzielle Reichweite: 400.000 Personen

### Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite **799 - 2,3K**

Link-Klicks **3 - 16**

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

### Zielgruppe bearbeiten

Zielgruppen-Name

Custom Audiences

[Ausschließen](#) | [Neu erstellen](#)

Standorte

Deutschland

- Passau, Bayern** + 17km
- Regen, Bayern** + 30km
- Regensburg, Bayern** + 17km
- Viechtach, Bayern** + 30km

**Einschließen** |  |

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter  -

Geschlecht  **Alle**  Männer  Frauen

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
 Social-Media-Kampagne



Kampagnenname	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag	Ende	Frequenz	Individuelle Link-Klicks	Link-Klicks	3-sekündige Videoaufrufe	Videowiedergab in %	Durchschnittl. Wiedergabedauer
Traffic - Klicks auf Dahoam im ARBERLAND - Highspeed surfen	19 Link-Klicks	4.152	6.752	1,14 € Pro Link-Klick	21,62 € von 21,62 €	01.07.2019	1,63	19	19	92	11,62%	—

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert ·

"Dahoam im ARBERLAND"  
Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- ◆ spannende Ereignisse aus der Region
- ◆ Highlights aus der Unternehmenswelt ... [Mehr anzeigen](#)

**Dahoam im Arberland**  
Herzlich willkommen auf " Dahoam im..."

Seite gefällt mir

Agathe Dilger, Josef Klimmer und 51 weitere Personen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert ·

"Dahoam im ARBERLAND"  
Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- ◆ spannende Ereignisse aus der Region
- ◆ Highlights aus der Unternehmenswelt
- ◆ Events, die ihr nicht verpassen dürft
- ◆ alles rund um unser schönes „Dahoam“ und was die Region so besonders macht!

#arberland #landkreisregen  
#dahoamimarberland #heimatnews

**Dahoam im Arberland**  
Herzlich willkommen auf " Dahoam im ARB..."

53

Gefällt mir Kommentieren Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

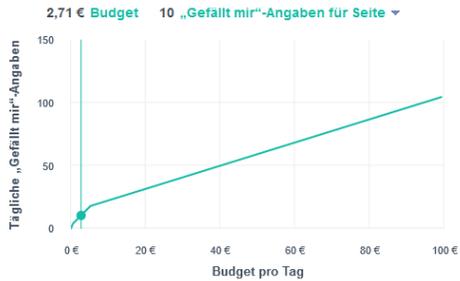
## Budget & Zeitplan

Laufzeitbudget ⓘ 20,00 €  
20,00 € EUR

Bis zu 20,00 €, einschließlich 20,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▾

### Geschätzte tägliche „Gefällt mir“-Angaben



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert. ⓘ  
Waren diese Schätzungen hilfreich?

Startdatum Mittwoch, 26. Juni 2019 um 07:58  
Berlin

Enddatum 3.7.2019 16:58  
Berlin

Werbezeitplan ⓘ  
 Anzeigen immer ausliefern  
 Anzeigen nach Zeitplan schalten

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 57.000 Personen ⓘ

### Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ  
385 - 1,1K

„Gefällt mir“-Angaben für Seite ⓘ  
5 - 20

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdata. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

## Zielgruppe bearbeiten

Zielgruppen-Name alle Landkreisbürger 18-65

Custom Audiences ⓘ Füge eine zuvor erstellte Custom Audience oder Lookalike Audience hinzu

Ausschließen | Neu erstellen ▾

Standorte ⓘ Personen, die an diesem Ort leben ▾

Deutschland

📍 Regen, Bayern + 20km ▾

📍 Viechtach, Bayern + 20km ▾

📍 Einschließen ▾

Gib weitere Standorte ein

Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Geschlecht ⓘ Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

Leistung

Demografie

Platzierung

60

Ergebnisse: „Gefällt mir“-Angaben für die Seite

2.073

Erreichte Personen

20,00 €

Ausgebener Betrag

Benutzerdefiniert

60 Ergebnisse: „Gefällt mir“-Angaben für die Seite 0,33 € Kosten pro Ergebnis

1,47% Ergebnisrate



Leistung

Demografie

Platzierung

60 Ergebnisse: „Gefällt mir“-Angaben für die Seite 2.073 Reichweite



Alle Frauen

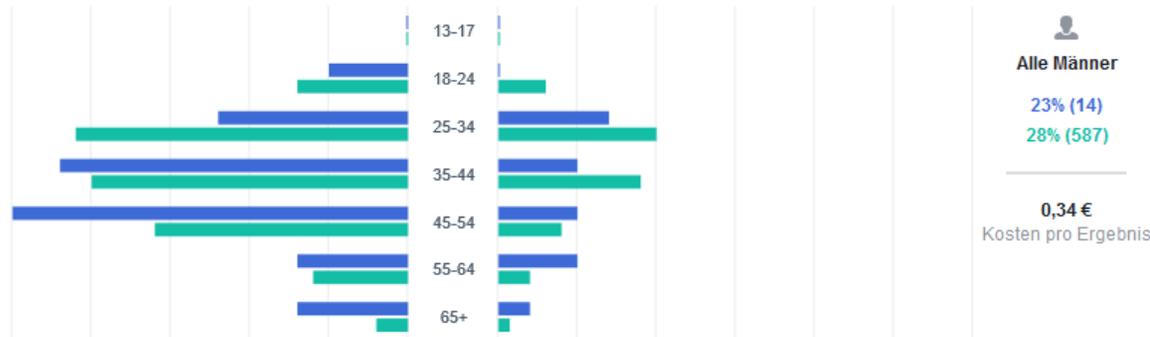
77% (46)

71% (1.482)

0,33 €

Kosten pro Ergebnis

Alter



Alle Männer

23% (14)

28% (587)

0,34 €

Kosten pro Ergebnis

„Standortmarketing und Imagebildung“

Social-Media-Kampagne



<input type="checkbox"/>	Kampagnenname	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Frequenz	Individuelle Link-Klicks	Link-Klicks	3-sekündige Videoaufrufe	Videowiedergab in '	Durchschnittl. Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/>	Likes "Dahoam im ARBERLAND" – Juni	60 „Gefällt mir“-...	2.073	4.093	0,33 € Pro „Gefällt mi...	20,00 € von 20,00 €	03.07.2019	1,97	—	—	—	—	—

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

🌳 Endlich dahoam 🌳  
Das ARBERLAND bietet viel Raum, sich beruflich und privat zu entfalten.  
Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/familie.html>  
📷 Pedagrafie Fotografie & Verlag  
#DahoamimARBERLAND #ankommen #lebedeinentraum #endlichdahoam  
#lebenundarbeiten #entfaltungsmöglichkeit



Niedrige Lebenshaltungskosten  
Kindergartenplatz halbtags: € 79,- Euro  
Baugrund: € 81,- Euro/m<sup>2</sup>

ARBERLAND - Sie haben Ihr Ziel erreicht

**ARBERLAND**  
www.dahoam-im-arberland.de

WWW.DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE/FAMILIE  
**Dahoam im ARBERLAND - Lebe deinen Traum**  
Sie wünschen sich ein Eigenheim mit Garten und viel...

Mehr dazu

👤 Wolfgang Günthner und Susanne Wagner

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

🌳 Endlich dahoam 🌳  
Das ARBERLAND bietet viel Raum, sich beruflich und privat zu entfalten. ... Mehr anzeigen



Niedrige Lebenshaltungskosten  
Kindergartenplatz halbtags: € 79,- Euro  
Baugrund: € 81,- Euro/m<sup>2</sup>

ARBERLAND - Sie haben Ihr Ziel erreicht

**ARBERLAND**  
www.dahoam-im-arberland.de

WWW.DAHOAM-IM-ARBERLAND...  
**Dahoam im ARBERLAND - Lebe deinen Traum**

MEHR DAZU

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Instagram-Version



## Instagram-Stories



## Facebook-Stories



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

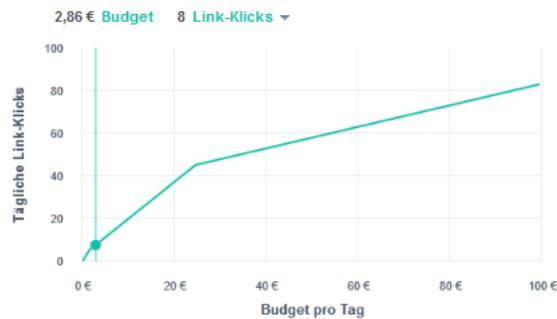
### Laufzeitbudget

20,00 € EUR

Bis zu 20,00 €, einschließlich 20,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▶

### Geschätzte tägliche Link-Klicks



### Startdatum

31.7.2019 07:28  
Berlin

### Ende

7.8.2019 07:28  
Berlin

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 410.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

397 - 1,1K

Link-Klicks ⓘ

3 - 14

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

[Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼](#)

## Landkreisbürger + Städte im Umkreis

### Standort:

Deutschland: Passau (+17 km), Regen (Stadt) (+30 km), Regensburg (+17 km), Viechtach (+30 km)  
Bayern

### Alter:

16 - 60

[Bearbeiten](#)

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan
Traffic - Klicks auf Dahoam im ARBERLAND - F...	40 Link-Klicks	4.897	6.685	0,50 € Pro Link-Klick	–	–	–	20,00 € von 20,00 €	07.08.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

"Dahoam im ARBERLAND"  
Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- ◆ spannende Ereignisse aus der Region
- ◆ Highlights aus der Unternehmenswelt ... [Mehr anzeigen](#)

*Dahoam im*  
**ARBERLAND**

**Dahoam im Arberland**  
Herzlich willkommen auf " Dahoam im...

👍 Seite gefällt mir

👤 Agathe Dilger, Josef Klimmer und 51 weitere Personen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

"Dahoam im ARBERLAND"  
Jetzt LIKEN und nichts verpassen! 🍷

- ◆ spannende Ereignisse aus der Region
- ◆ Highlights aus der Unternehmenswelt
- ◆ Events, die ihr nicht verpassen dürft
- ◆ alles rund um unser schönes „Dahoam“ und was die Region so besonders macht!

#arberland #landkreisregen  
#dahoamimarberland #heimatnews

*Dahoam im*  
**ARBERLAND**

**Dahoam im Arberland**  
Herzlich willkommen auf " Dahoam im ARB...

👍 53

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

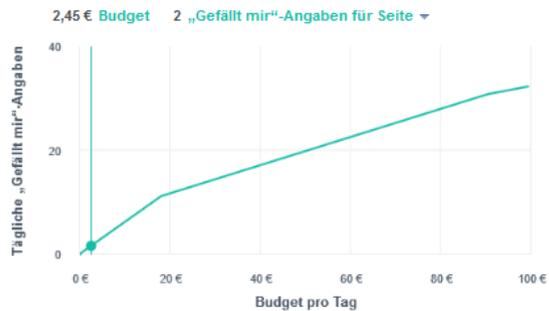
### Laufzeitbudget

20,00 € EUR

Bis zu 20,00 €, einschließlich 20,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▶

### Geschätzte tägliche „Gefällt mir“-Angaben



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert. ⓘ

Waren diese Schätzungen hilfreich?

### Startdatum

31.7.2019 12:00

Berlin

### Ende

8.8.2019 15:32

Berlin

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 58.000 Personen ⓘ

### Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

136 - 392

„Gefällt mir“-Angaben für Seite ⓘ

< 10

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

[Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾](#)

### alle Landkreisbürger 18-65

#### Ort - Wohnhaft in:

Deutschland: Regen (Stadt) (+20 km), Viechtach (+20 km) Bayern

#### Ausgeschlossene Verbindungen:

Personen ausschließen, denen Dahoam im Arberland gefällt

#### Alter:

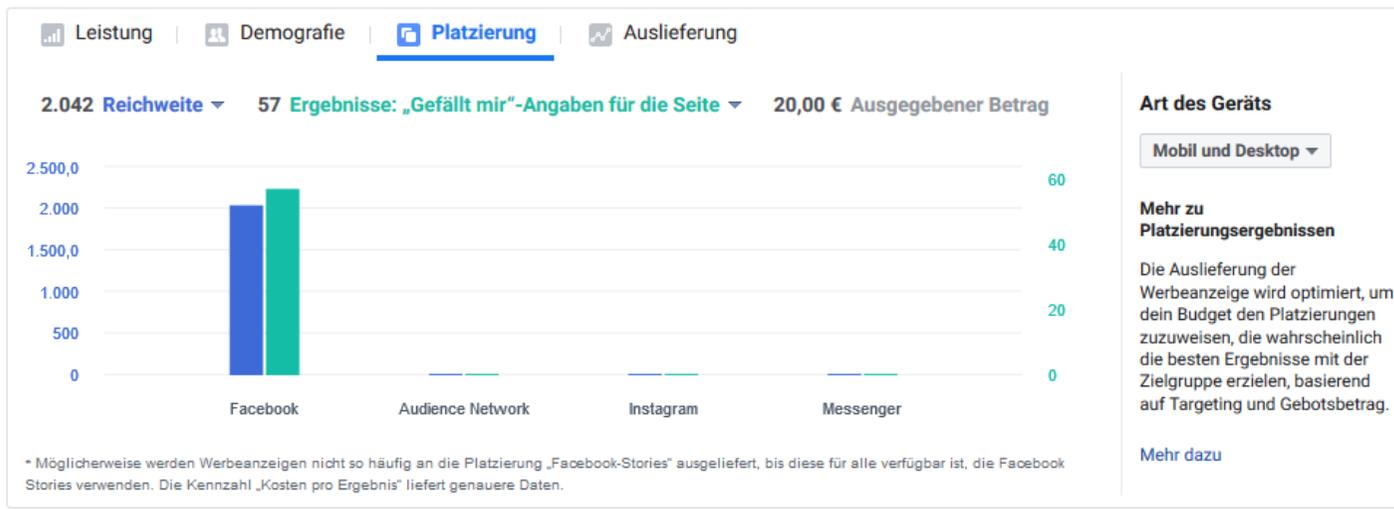
18 - 65+

[Bearbeiten](#)

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan
Likes "Dahoam im ARBERLAND" – Ende Juli	57 „Gefällt mir“...	2.042	4.559	0,35 € Pro „Gefällt ...	–	–	–	20,00 € von 20,00 €	08.08.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

🔗 Technologie auf Spitzenniveau im ARBERLAND - viele Weltmarktführer und "Hidden Champions" sind hier dahoam.  
📄 Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/hightech.html>  
Foto: Pedagrafie Fotografie & Verlag  
#DahoamimARBERLAND #hightech #technologieregionARBERLAND #innovation #hiddenchampions #karrierechancen

Innovationsstarker Hightech-Standort  
Technologiebetriebe auf Spitzenniveau  
Beste Karriereaussichten

**ARBERLAND**  
Dahoam im  
www.dahoam-im-arberland.de

**Hightech aus'm Woid**  
Caroline, Fachkraft für CNC-Frisen

**Dahoam im Arberland**  
Community

👍👤 Johanna Brunner-Rinke, Regine Domschke und 10 weitere Personen · 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

🔗 Technologie auf Spitzenniveau im ARBERLAND - viele Weltmarktführer und "Hidden Champions" sind ... Mehr anzeigen

Innovationsstarker Hightech-Standort  
Technologiebetriebe auf Spitzenniveau  
Beste Karriereaussichten

**ARBERLAND**  
Dahoam im  
www.dahoam-im-arberland.de

**Hightech aus'm Woid**  
Caroline, Fachkraft für CNC-Frisen

**Dahoam im Arberland**  
Community

Mehr dazu

👍👤 Johanna Brunner-Rinke und 11 weitere Personen · 2 Mal geteilt

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

## Instagram-Version

**Instagram**

**dahoam\_im\_arberland**  
Gesponsert

Innovationsstarker Hightech-Standort  
Technologiebetriebe auf Spitzenniveau  
Beste Karriereaussichten

**ARBERLAND**  
Dahoam im  
www.dahoam-im-arberland.de

**Hightech aus'm Woid**  
Caroline, Fachkraft für CNC-Frisen

Mehr dazu

👍👤 dahoam\_im\_arberland · Technologie auf Spitzenniveau im ARBERLAND - viele Weltmarktführer und ... mehr

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Startdatum

21.8.2019

09:05

Berlin

### Ende

31.8.2019

09:05

Berlin

Weitere Optionen anzeigen ▾

## Zielgruppendefinition



Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß.

Potenzielle Reichweite: 33.000.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Geschätzte Tagesergebnisse sind für diese Kampagne nicht verfügbar, da ihr Budget für Anzeigengruppen optimiert wurde.

## LAUFZEIT UND BUDGET

### Dauer ⓘ

Enddatum  31.8.2019

### Gesamtbudget ⓘ

20,00 € EUR

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

### Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

### Custom Audiences ⓘ

[Neu erstellen ▾](#)

Ausschließen

### Standorte ⓘ

Ort - Wohnhaft in:

- Deutschland

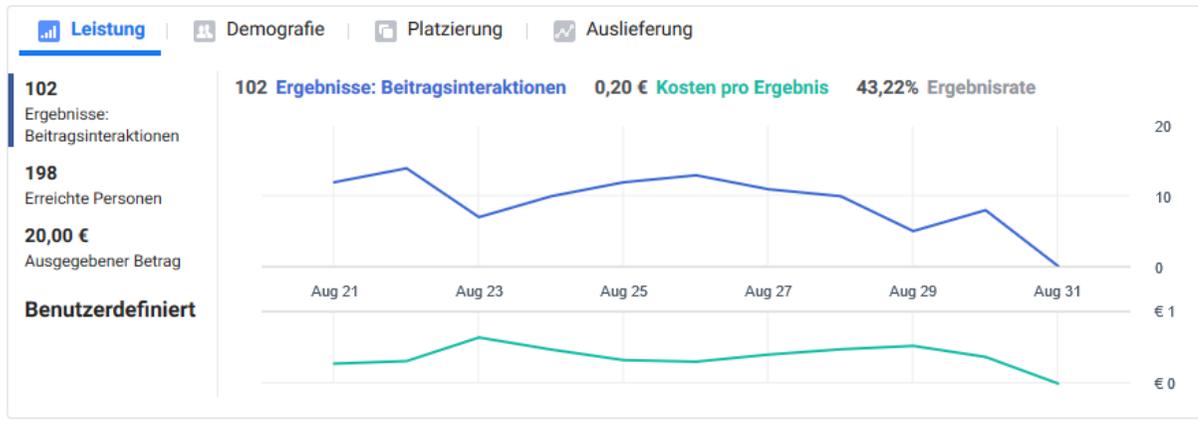
### Alter ⓘ

18 - 65+

### Geschlecht ⓘ

Alle Geschlechter

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



<input type="checkbox"/> Name	⌵	⚠	bedeutende Änderung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
<input type="checkbox"/> > Beitrag: 📱 Technologie auf Spitzenniveau im...	...	🔵		102 Beitragsinte...	198	236	0,20 € Pro Beitragsi...	–	–	–	20,00 €	31.08.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

ARBERLAND - die Heimat von Passion und Power! 🍌  
<https://www.dahoam-im-arberland.de>  
#DahoamimARBERLAND #kunstundkultur #jobsdahoam #passion #power  
Vielen Dank an Nicole Kramhöller-Kühn!

**DU SUCHST DEN ORT ...**

11 👍 7 Mal geteilt 2.157 Aufrufe

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

ARBERLAND - die Heimat von Passion und Power! 🍌  
<https://www.dahoam-im-> ... Mehr anzeigen

**DU SUCHST DEN ORT ...**

👍 Johanna Brunner-Rinke und 10 weitere Personen  
7 Mal geteilt

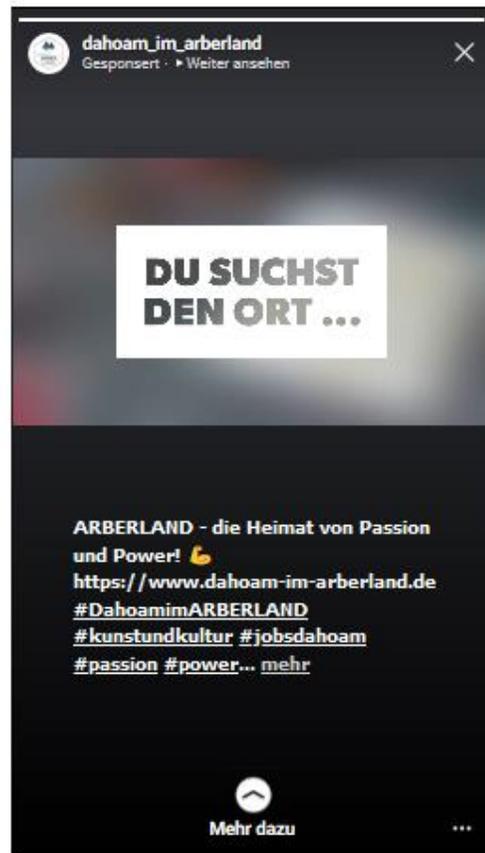
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

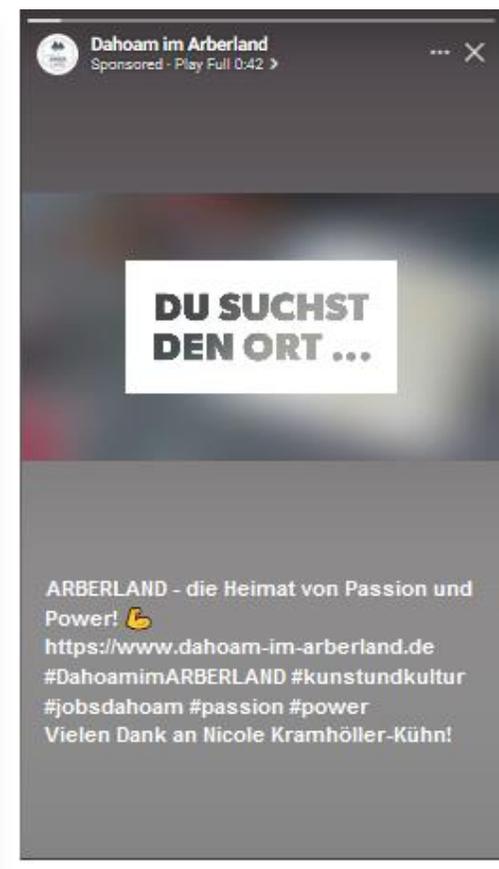
## Instagram-Version



## Instagram-Stories



## Facebook-Stories



„Standortmarketing und Imagebildung“

Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Laufzeitbudget

20,00 €

EUR

Bis zu 20,00 €, einschließlich 20,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen

### Geschätzte tägliche ThruPlays



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

### Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 680.000 Personen

### Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite

426 - 1,2K

ThruPlay

118 - 341

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

[Gespeicherte Zielgruppe verwenden](#)

### Custom Audiences

[Neu erstellen](#)

[Ausschließen](#)

### Standorte

Standort:

- Deutschland: Viechtach (+80 km) Bayern

### Alter

15 - 60

### Geschlecht

Alle Geschlechter

### Detailliertes Targeting

Personen mit diesen Merkmalen:

- Interessen: Kunst und Musik, Lebensqualität, Kreativität oder Sport

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Heimat von Passion und Power	842 ThruPlays	3.040	4.411	0,02 € Kosten pro T...	–	–	–	20,00 € von 20,00 €	01.09.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion



**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

Auf der Suche nach dem richtigen Ansprechpartner und Infos rund um die Familie im Landkreis Regen? 🧑🏠  
👉 Schaut doch mal rein in die "Familienregion ARBERLAND":  
<https://www.familienregion-arberland.de/de/>  
📷 Pedagrafie Fotografie & Verlag



FAMILIENREGION-ARBERLAND.DE

## Mobilversion



**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

Auf der Suche nach dem richtigen Ansprechpartner und Infos rund um die Familie im Landkreis Regen? 🧑🏠 ... Mehr anzeigen



FAMILIENREGION-ARBERLA...  
**Familienregion ARBERLAND** MEHR DAZU  
Das neue Familienportal zeigt...

👍 Elisabeth Reckerziegel und 17 weitere Personen

1 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Instagram-Version



## Instagram-Stories



Die Darstellung deiner Anzeige variiert möglicherweise je nach verwendetem Gerät und weiteren Faktoren. ⓘ

## Facebook-Stories



Personen können deinen Link öffnen, indem sie auf ihn tippen oder nach oben wischen. Diese Interaktion kann je nach Plattform oder Gerät variieren.

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Laufzeitbudget

50,00 €

EUR

Bis zu 50,00 €, einschließlich 50,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▶

### Geschätzte tägliche Link-Klicks

7,14 € Budget 14 Link-Klicks ▾



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert. ⓘ

Waren diese Schätzungen hilfreich?

### Startdatum

3.9.2019

07:44

Berlin

### Ende

10.9.2019

07:44

Berlin

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 99.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

890 - 2,6K

Link-Klicks ⓘ

8 - 24

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

[Gespeicherte Zielgruppe verwenden](#) ▾

## Familienregion Klicks

### Standort:

Deutschland: Viechtach (+30 km), Zwiesel (+30 km) Bayern

### Alter:

15 - 65+

### Personen mit diesen Merkmalen:

Interessen: Jugend, kinder, Schwangerschaft oder Familie

### Detaillierte Targeting-Ausweitung:

Aus

Bearbeiten

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Traffic - Familienregion ARBERLAND	129 Link-Klicks	7.710	13.763	0,39 € Pro Link-Klick	–	–	–	50,00 € von 50,00 €	10.09.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

ARBERLAND - die Heimat von Technik und Tradition! 🌐  
<https://www.dahoam-im-arberland.de/>  
#DahoamimARBERLAND #technikundtradition #brauchtum #jobsdahoam  
#innovation  
Vielen Dank an Andreas Hirtreiter!

**UND TRADITION...**

**Technik trifft Tradition im ARBERLAND** Nachricht senden

8 2 Mal geteilt 1.052 Aufrufe

Gefällt mir Komentieren Teilen

## Mobilversion

**Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 🌐

ARBERLAND - die Heimat von Technik und Tradition! 🌐  
<https://www.dahoam-im-> ... Mehr anzeigen

**DU SUCHST**

NACHRICHT SENDEN

8 2 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Instagram-Version



## Instagram-Stories



## Facebook-Stories



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Startdatum

27.9.2019

🕒 11:14

Berlin

### Ende

5.10.2019

🕒 11:13

Berlin

[Weitere Optionen anzeigen](#) ▾

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 140.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Geschätzte Tagesergebnisse sind für diese Kampagne nicht verfügbar, da ihr Budget für Anzeigengruppen optimiert wurde.

## LAUFZEIT UND BUDGET

### Dauer ⓘ

Enddatum 📅 5.10.2019

### Gesamtbudget ⓘ

20,00 € EUR

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

### Custom Audiences ⓘ

[Neu erstellen](#) ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppe suchen

Ausschließen

### Standorte ⓘ

Ort - Wohnhaft in:

- Deutschland: Regen (Stadt) (+30 km), Viechtach (+40 km) Bayern

### Alter ⓘ

15 - 45

### Geschlecht ⓘ

Alle Geschlechter

# „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Beitrag: „ARBERLAND - die Heimat von Techni...	255 ThruPlays	2.414	4.196	0,08 € Kosten pro T...	–	–	–	20,00 €	05.10.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

Die **\*\*Glasregion ARBERLAND\*\*** bietet euch tolle Möglichkeiten, Glas bei der Herstellung und Verarbeitung zu erleben und seine Vielfalt entlang der Glasstraße zu entdecken.    
Mehr dazu erfahrt ihr unter: [www.glasregion-arberland.de](http://www.glasregion-arberland.de)



[WWW.GLASREGION-ARBERLAND.DE](http://WWW.GLASREGION-ARBERLAND.DE)  
**Glasregion ARBERLAND - entdecken erleben einkaufen** Mehr dazu

  25 8 Mal geteilt 4.613 Aufrufe

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

## Mobilversion

 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

Die **\*\*Glasregion ARBERLAND\*\*** bietet euch tolle Möglichkeiten, Glas bei der Herstellung und Verarbeitung zu erleben und ... Mehr anzeigen



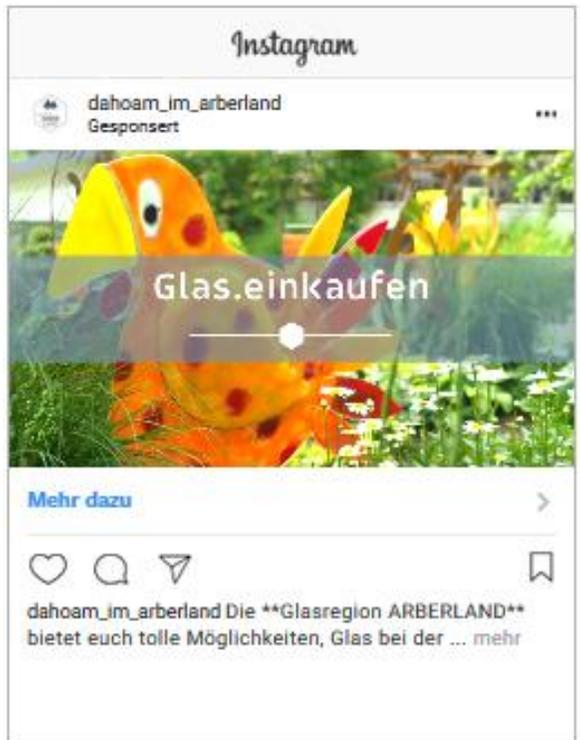
[WWW.GLASREGION-ARBERLAND...](http://WWW.GLASREGION-ARBERLAND...)  
**Glasregion ARBERLAND - entdecken erleben...** MEHR DAZU

  Elisabeth Reckerziegel und 24 weitere Personen 8 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Instagram-Version



## Instagram-Stories



## Facebook-Stories



„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Startdatum

2.10.2019

🕒 08:43

Berlin

### Ende

13.10.2019

🕒 08:43

Berlin

[Weitere Optionen anzeigen](#) ▾

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 370.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Geschätzte Tagesergebnisse sind für diese Kampagne nicht verfügbar, da ihr Budget für Anzeigengruppen optimiert wurde.

## LAUFZEIT UND BUDGET

### Dauer ⓘ

Enddatum 📅 13.10.2019

### Gesamtbudget ⓘ

20,00 € EUR

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

### Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

### Custom Audiences ⓘ

[Neu erstellen](#) ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppe suchen

Ausschließen

### Standorte ⓘ

Ort - Wohnhaft in:

- Deutschland: Regen (Stadt) (+50 km), Viechtach (+50 km) Bayern

### Alter ⓘ

15 - 65+

### Geschlecht ⓘ

Alle Geschlechter

„Standortmarketing und Imagebildung“

Social-Media-Kampagne



## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan
Beitrag: „Die **Glasregion ARBERLAND** biete...	709 ThruPlays	6.818	18.217	0,03 € Kosten pro T...	–	–	–	20,00 €	13.10.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne

## Desktopversion

 **Dahoam im Arberland**  
Gesponsert · 

Kunsth Handwerk - Leidenschaft - Tradition: Lasst euch von der Glaskunst in der \*Glasregion ARBERLAND\* verzaubern.   
Mehr unter: [www.glasregion-arberland.de](http://www.glasregion-arberland.de)



[WWW.GLASREGION-ARBERLAND.DE](http://WWW.GLASREGION-ARBERLAND.DE) Mehr dazu

**Glaskunst in der Glasregion ARBERLAND**

  25 11 Mal geteilt 2.345 Aufrufe

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

## Mobilversion

 **Dahoam im Arberland** ...  
Gesponsert · 

Kunsth Handwerk - Leidenschaft - Tradition:  
Lasst euch von der Glaskunst in der  
\*Glasregion ARBERLAND\* ... Mehr anzeigen



[WWW.GLASREGION-ARBERLAND...](http://WWW.GLASREGION-ARBERLAND...) MEHR DAZU

**Glaskunst in der Glasregion ARBERLAND**

  Johanna Brunner-Rinke und 24 weitere Personen 11 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

„Standortmarketing und Imagebildung“  
Social-Media-Kampagne

## Budget & Zeitplan

### Startdatum

17.10.2019

07:19

Berlin

### Ende

22.10.2019

07:19

Berlin

[Weitere Optionen anzeigen](#) ▾

## Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 310.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Geschätzte Tagesergebnisse sind für diese Kampagne nicht verfügbar, da ihr Budget für Anzeigengruppen optimiert wurde.

## LAUFZEIT UND BUDGET

Dauer ⓘ

Enddatum 22.10.2019

Gesamtbudget ⓘ

20,00 € EUR

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

### Custom Audiences

[Neu erstellen](#) ▾

[Ausschließen](#)

### Standorte

Ort - Wohnhaft in:

- Deutschland: Regen (Stadt) (+50 km), Viechtach (+50 km) Bayern

### Alter

15 - 65+

### Geschlecht

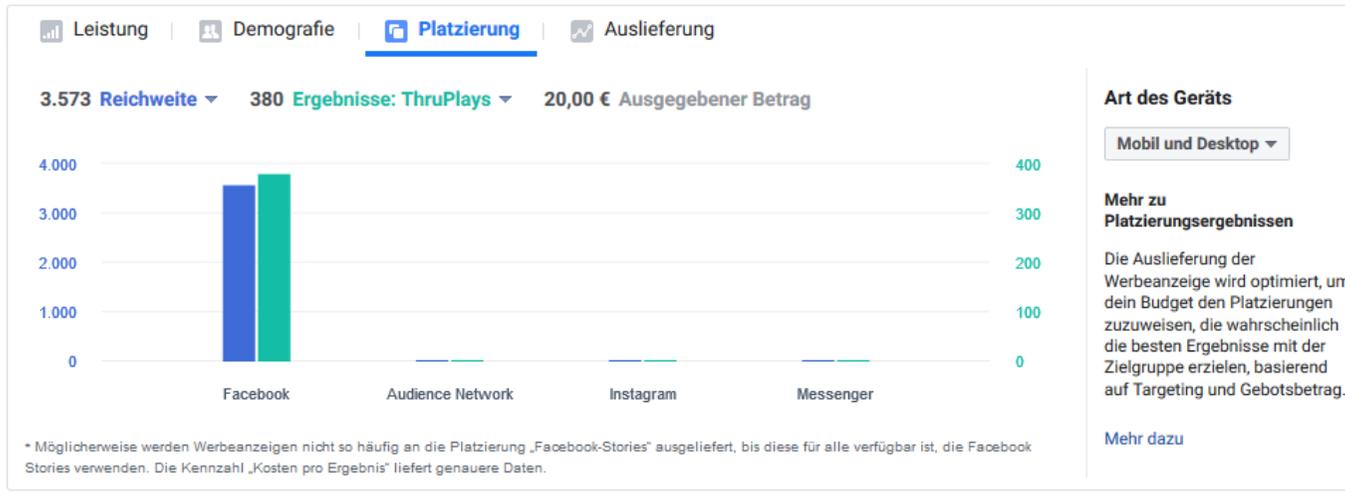
Alle Geschlechter

„Standortmarketing und Imagebildung“

Social-Media-Kampagne



„Standortmarketing und Imagebildung“  
 Social-Media-Kampagne



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Beitrag: „Kunsth Handwerk - Leidenschaft - Tradi...	380 ThruPlays	3.573	5.492	0,05 € Kosten pro T...	–	–	–	20,00 €	22.10.2019	–

## „Standortmarketing und Imagebildung“ Social-Media-Kampagne



# Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

## Teil 1: Projektdokumentation



# Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

## Projektziele

Für eine erfolgreiche Bewältigung des demographischen Wandels ist es grundlegend, die endogenen Kräfte einer Region zu aktivieren. Der Handlungsansatz des Projektes „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ stellt die Stärkung der ehrenamtlichen Akteure und Strukturen in den Mittelpunkt.

Das Regionalmanagement geht mit diesem Projekt neue Wege und möchte in Kooperation mit dem Landratsamt einen Beitrag zur Unterstützung und Koordinierung des Ehrenamts im Landkreis Regen leisten. Die Demographie trifft nicht nur die öffentlichen Versorgungsaufgaben und den Arbeitsmarkt, sie wirkt sich durch die Überalterung und niedrigere Geburtenzahl auch auf das Ehrenamt aus. Vereine und Organisationen sehen sich immer stärker mit der Herausforderung konfrontiert, Freiwillige für die ehrenamtliche Tätigkeit zu gewinnen und zu binden. Infolge des gesellschaftlichen Wandels nimmt die Bereitschaft der Bürger immer mehr ab, sich langfristig einzubringen. Damit das Ehrenamt bisherige Aufgaben weiter aufrechterhalten kann und ein wichtiger Pfeiler bei der Abfederung der Auswirkungen des demographischen Wandels bleibt, ist es notwendig, Unterstützungsstrukturen und -angebote aufzubauen.

Der Umsetzung des Projekts liegen fünf zentrale Projektziele zugrunde. Im Fokus steht die Unterstützung der Ehrenamtsakteure/ Organisationen/Initiativen durch Beratung, Information und Weiterbildung. Darüber hinaus sollen Strukturen und Veranstaltungsformate zur Vernetzung des Ehrenamtsbereichs geschaffen werden und die Bedeutung des Ehrenamts herausgestellt werden. Um das ehrenamtliche Engagement im Landkreis zu erleichtern sollen außerdem die Organisationen/Initiativen bei der Gewinnung von freiwilligen Helfern unterstützt und den Ehrenamtlichen Engagementmöglichkeiten aufgezeigt werden.

## Maßnahmen zur Zielerreichung

Im ersten Halbjahr der FöRLa-Förderung standen im Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ besonders der Aufbau einer koordinierenden Dachstruktur, die Erstellung einer Projektwebsite, die Konzeption und Durchführung der Vortragsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ sowie die individuelle Beratung der Ehrenamtsakteure im Vordergrund. Nachfolgend ein Überblick über die verschiedenen Aktivitäten in den jeweiligen Projektmaßnahmen:

### a) Entwicklung einer Aufgaben- und Organisationsstruktur zur Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements im Landkreis Regen, Gründung eines beratenden Beirats

#### 1) Aufbau und Gründung des Beirats

- Festlegung der Zuständigkeitsbereiche des regionalen Ehrenamtsteams aus Landratsamt und Regionalmanagement; Entwicklung eines Serviceangebotes zur Unterstützung der Ehrenamtsakteure; Aufgabenverteilung zwischen Regionalmanagement und Landratsamt
  - Seitens des Landratsamts werden weiterhin die klassischen Zuständigkeitsbereiche im Bereich Ehrenamt (Ehrenamtskarte, Ehrungswesen, Koordination der Ehrenamtlichen im Asylbereich sowie weitere bisher vom Landratsamt betreute Projekte) bearbeitet.
  - Für die Tätigkeit des Regionalmanagements im Bereich Ehrenamt wurden ergänzend zum Aufgabenbereich des Landratsamts und in Anlehnung an die Projektziele folgende Aufgabenschwerpunkte festgelegt: Beraten/Informieren (Kordinierender Ansprechpartner für Ehrenamtsfragen, Projektwebsite, individuelle Beratung der Ehrenamtsakteure, Newsletter), Weiterbilden (Vortragsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“, Infoplattform „Wissensspeicher“) und Vernetzen (Engagementvermittlung, Netzwerkveranstaltungen) festgelegt.
- Gründung eines beratenden Beirats aus den fünf wichtigsten Koordinatoren des Landkreises im Bereich Ehrenamt (Anerkennungskultur, Integrationslotse, Bildungskordinatorin, Pressesprecher und Büro des Landrats); Durchführung von einem Gründungsgespräch (01/2019), einer Beiratssitzung (03/2019) und einem Bilanzgespräch (05/2019)

**Hinweis:** Das Gründungsgespräch hat ergeben, dass durch fünf statt 10-15 Mitglieder bereits die wichtigsten Akteure/Multiplikatoren im Bereich Ehrenamt über das Landratsamt abgedeckt werden können. Im Hinblick auf die daraus resultierende Effizienz bei der Abstimmung, wurde der Beirat für den Projektaufbau beschränkt. Der Beirat soll im Projektverlauf bedarfsorientiert erweitert werden.

- Vorstellung des Ehrenamts teams als neue Ansprechpartner im Bereich Ehrenamt im Landkreis Regen
- Beteiligung an der Mitmach-Kampagne »Engagement macht stark!« im Rahmen der Aktionswoche zum bürgerschaftlichen Engagement des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE)
  - Erstgespräch zur Beteiligung an der Mitmachkampagne „Engagement macht stark!“ in Kooperation mit dem Landratsamt Regen; Aufruf zur Beteiligung weiterer Ehrenamtsakteure (Initiative aus Beirat raus)
  - Koordination der drei Veranstaltungs- / Aktionsbeiträge der einzelnen Mitglieder des Ehrenamts teams
  - Organisation eines Vortrags zum Thema „Vereinsrecht“ (Mehr dazu unter dem Punkt d) Kostenlose Vortrags- und Workshopreihe)
- Erweiterung des beratenden Beirats um den Bereich „Jugend“ durch den kommunalen Jugendpfleger
- Durchführung der zweiten Beiratssitzung (10/2019)
- Öffentlichkeitsarbeit
  - Pressemitteilung zum Projektauftritt; Veröffentlichung in den regionalen Medien, auf der Projektwebsite und dem Facebookkanal der ARBERLAND REGio GmbH
  - Presseankündigung zur Beteiligung an der Aktionswoche; Veröffentlichung in den regionalen Medien, auf der Projektwebsite und dem Facebookkanal der ARBERLAND REGio GmbH (*Hinweis: Die Veranstaltungsnachberichte sind veranstaltungsbezogen und werden somit unter dem Punkt d) Weiterbildungsangebot gewertet*)

→ Insgesamt 8 erschienene Presseberichte
- Nächste Schritte:
  - Durchführung des nächsten Bilanzgespräch mit dem beratendem Beirat (12/2019)

## 2) Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung und Information

- Aufnahme der Beratungstätigkeit bei Fördermittelanfragen und Auskunft bei Ehrenamtsfragen
- Aufbau eines „Wissensspeichers Ehrenamt“ mit Infomaterial, Broschüren, Muster und Checklisten als Hilfestellung für die Ehrenamtlichen in der Praxis; Materialrecherche und Veröffentlichung zu den ersten vier Themenbereichen (Datenschutz, Vereinsfeiern, Haftung und Absicherung sowie Vereinsrecht)
- Entwicklung eines Newsletters Ehrenamt
  - Erarbeitung eines inhaltlichen und graphischen Konzepts
  - Aufbau eines Netzwerkverteilers durch persönliche Anmeldung; rund 100 Anmeldungen (Stand 07/2019) und 161 Anmeldungen (Stand 10/2019)
  - Erstellung und Versand des ersten Newsletters (05/2019), des zweiten Newsletters (07/2019) und des dritten Newsletters (09/2019)
- Mitgliedschaft bei der lagfa bayern e.V. (Landesgemeinschaft der Freiwilligenagenturen); überregionale Netzwerkarbeit und Teilnahme an den Tagungsveranstaltungen sowie Tagungswebinaren
  - 5.2 -6.2.2019: lagfa Tagung, Bamberg, „ENGAGIERT UND DIGITAL!“
  - 8.5.2019: lagfa Tagung "Netzwerke erfolgreich knüpfen und gestalten,,
  - Tagungswebinare (03/2019) und (04/2019)
  - Geplante Teilnahme an der lagfa Tagung „Vereine gut beraten und begleiten“ (10/2019);  
*Hinweis: Aufgrund des Krankheitsausfalls einer Projektmitarbeiterin musste die Teilnahme abgesagt werden.*
- Öffentlichkeitsarbeit
  - Förderhinweis zum Start der Projektförderung „Zukunftsstiftung Ehrenamt“; Veröffentlichung in den regionalen Medien, der Projektwebsite und dem Facebookkanal „Dahoam im ARBERLAND“

- Bewerbung des Unterstützungsangebotes; Schaltung einer Projektanzeige in den regionalen Medien und Schaltung einer Facebook-Kampagne (10/2019)

- Nächste Schritte:

- Fortlaufend: Beratung und Information der Ehrenamtsakteure; Aufbau des Wissensspeichers

## **b) Entwicklung und Realisierung von PR-Instrumenten zur Kommunikation der Beratungs-, Unterstützungs- und Informationsangebote**

- Aufbau einer Projektwebsite „Ehrenamt im ARBERLAND“ und Integration in die bestehende Standortwebsite „Dahoam im ARBERLAND“ (04/2019 – 05/2019)
  - Erarbeitung einer Inhaltsstruktur und eines Designkonzepts in Anlehnung an die Webpräsenz „Dahoam im ARBERLAND“
  - Recherche und Informationssammlung zu den Websiteinhalten; Verfassen der Websitetexte
  - Umsetzung der Websitestruktur und des graphischen Konzepts
  - Einpflege der Inhalte
  - Veröffentlichung der Website [www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt.html](http://www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt.html) (05/2019)
- Konzeption und Erstellung eines Projekt- und Programmflyers zur Bewerbung des Unterstützungsangebots und der ersten Vortragstermine der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ (näheres unter Punkt d) )
- Erstellung eines Projekt-Rollups zur weiteren Bewerbung des Projekts bei Veranstaltungen
- Nächste Schritte:
  - Im Rahmen des Relaunch der Standortwebsite „Dahoam im ARBERLAND“ Anpassung der Websiteinhalte an das neu konzipierte Designkonzept

### c) Konzeption und Aufbau einer Freiwilligenbörse (Suche Helfer, Biete Hilfe), individuelle Vermittlungsarbeit und Beratung

- Beginn einer Bedarfssondierung zum Aufbau und der Integration einer Freiwilligenbörse auf der Projektwebsite; Durchführung der ersten Bedarfsumfrage im Rahmen des Vortragsabends „Vereinsreicht – Der Verein ein rechtsfreier Raum“ (09/2019)

**Hinweis:** Es zeichnete sich in der ersten Jahreshälfte bereits ab, dass zum jetzigen Zeitpunkt weder seitens der Vereine/Organisationen/Initiativen noch seitens der Freiwilligen großer Bedarf an einer Vermittlungstätigkeit oder der Freiwilligenbörse besteht. Aufgrund dessen wird zunächst eine Bedarfssondierung durchgeführt. Auf Basis des Ergebnisses wird das weitere Vorgehen entschieden. Währenddessen soll durch eine bedarfsorientierte individuelle Beratung diese Unterstützung angeboten werden.

- Nächste Schritte:
  - Fortlaufend: individuelle Vermittlungsarbeit und Beratung der Freiwilligen im Bezug auf Engagementmöglichkeiten; Unterstützung der Vereine/Organisation/Initiativen bei der Akquise von neuen Ehrenamtlichen
  - Bedarfssondierung im Newsletter und bei den Vortragsabenden (10-11/2019)
  - ggf. Aufbau einer Online-Freiwilligenbörse bei genügend Nachfrage

#### d) Konzeption und Organisation eines Weiterbildungsangebotes für Vereine/ehrenamtliche Initiativen/ehrenamtlich Engagierte

- Entwicklung des Markennamens „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ zur besseren Vermarktung der Vortrags- und Workshopreihe
- Organisation und Durchführung der Vortragsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ mit fünf Vortragsabenden
  - Aufbau eines Multiplikatorenverteilers durch Recherche (u.a. der Ansprechpartner der Dachverbände der einzelnen im Landkreis aktiven Vereine sowie Multiplikatoren im Senioren-, Jugend und Sozialbereich und der Politik) für die Projekt- und Vortragsbewerbung; insgesamt rund 100 E-Mail-Adressen (Stand 07/2019)
  - Konzeption und Erstellung eines kombinierten Projekt- und Programmflyers sowie eines Veranstaltungsplakats
  - Durchführung der Vorträge:

Vortragstitel	Veranstaltungsdatum	Teilnehmer
Haftung im Ehrenamt	14. April 2019	15
DS-GVO – Was müssen Vereine beachten?	21. Mai 2019	41
Vereinsfeiern – Wichtige Genehmigungen und Vorschriften	18. Juni 2019	77
Haftungsrisiken im Ehrenamt – Wie sichert man sich am besten ab?	22. Juli 2019	75
Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum?	19. September 2019	44

- Öffentlichkeitsarbeit
  - Bewerbung des Vortragsprogramms durch Mailversand des Programmflyers (u.a. an den Multiplikatorenverteiler, Gemeinden und Kreisräte), Flyer- und Plakatversand (u.a. Gemeinden, Banken, Kindergärten, Grundschulen und weitere gezielte Auslageplätze im Landkreis sowie Displaywerbung im Landratsamt und im Wartezimmer der ARBERLANDkliniken)
  - Veranstaltungsankündigung zu den einzelnen Vorträgen; Veröffentlichung in den regionalen Medien, auf der Projektwebsite und Erstellung einer Facebook-Veranstaltung
  - Nachberichterstattung zu den einzelnen Vortragsabenden; Veröffentlichung in den regionalen Medien, auf der Projektwebsite und dem Facebookkanal der ARBERLAND REGio GmbH
  - Bewerbung der Vortragsreihe; Schaltung einer Facebook-Kampagne (10/2019) und einer Anzeige im Programmheft Herbst/Winter der VHS ARBERLAND (09/2019)
- Insgesamt 18 erschienene Presseberichte
- Nächste Schritte:
  - Organisation und Durchführung des Vortragabends „Steuern im Verein“ (11/2019)

**e) Entwicklung und Organisation von Veranstaltungsformaten zu/r Vernetzung von Vereinen/Organisationen/Initiativen und ihrer ehrenamtlichen Funktionsträger und zum Erfahrungsaustausch**

- Im Rahmen der Vortragsabende wird durch den gezielten Einbau von Pausen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch gegeben und die Vernetzung der einzelnen Ehrenamtsakteure unterstützt
- Erstellung eines Veranstaltungskonzepts für einen „Vereinstag“ mit verschiedenen Vortrags- und Workshopelementen; Hier steht die Vernetzung und der Erfahrungsaustausch der Ehrenamtlichen neben der Wissensvermittlung im Fokus des Programms

- Nächste Schritte:
  - Organisation und Durchführung des ersten Vereinstages auf Basis des entwickelten Veranstaltungskonzeptes;  
*Hinweis: Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann der Vereinstag zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 umgesetzt werden.*

### c) Initiierung/Unterstützung/Begleitung von lokalen/regionalen Freiwilligenprojekten durch Beratung und Fördermittelakquise

- Erarbeitung eines Konzepts „Jugendliche übernehmen Verantwortung im Verein“ für den TSV Regen in Zusammenarbeit mit dem KJR Regen (strategisches Konzept); beratende Teilnahme an zwei Konzeptionsgesprächen (05/2019 und 07/2019) im Hinblick auf Fördermöglichkeiten
- Fördermittelsondierung für die Freie Orchestervereinigung Zwiesel e.V.
- Beratung der Glaskunst Bayern bzgl. Fördermöglichkeiten für die Katalogförderung für die Ausstellung „GLASSCHÄTZE gesammelt - gesehen - neu geschaffen“ im Waldmuseum Zwiesel
- Fördermittelsondierung und Beratung des Sportverein Zwiesel zur Umrüstung der Flutlichtanlagen auf LED-Beleuchtung
- Nächste Schritte:
  - Fortlaufend: Beratung- und Unterstützungsarbeit bei Anfragen von regionalen Initiativen
  - Ggf. Unterstützung des TSV Regen bei der Fördermittelbeantragung (abhängig vom Verlauf und Ergebnis der Arbeitsgruppengespräche)
  - Ergebnisgespräch mit der Freien Orchestervereinigung Zwiesel e.V. sowie des Sportverein Zwiesel zur Fördermittelsondierung
  - Fördermittelsondierung Trachtenverein Lindberg

## Inhaltliche Änderungen zum Projektplan

### 1. Zu Punkt a1) Aufbau und Gründung des Beirats

- Das Gründungsgespräch hat ergeben, dass durch fünf statt 10-15 Mitglieder bereits die wichtigsten Akteure/Multiplikatoren im Bereich Ehrenamt über das Landratsamt abgedeckt werden können. Im Hinblick auf die daraus resultierende Effizienz bei der Abstimmung, wurde der Beirat für den Projektaufbau beschränkt. Der Beirat soll im Projektverlauf bedarfsorientiert erweitert werden.

### 2. Zu Punkt c) Konzeption und Aufbau einer Freiwilligenbörse (Suche Helfer, Biete Hilfe), individuelle Vermittlungsarbeit und Beratung

- Ggf. kann sich hier eine Änderung zum Projektplan ergeben. Es zeichnete sich in der ersten Jahreshälfte bereits ab, dass zum jetzigen Zeitpunkt weder seitens der Vereine/Organisationen/Initiativen noch seitens der Freiwilligen großer Bedarf an einer Vermittlungstätigkeit oder der Freiwilligenbörse besteht. Aufgrund dessen zunächst eine Bedarfssondierung durchgeführt. Auf Basis des Ergebnisses wird das weitere Vorgehen entschieden. Währenddessen soll durch eine bedarfsorientierte individuelle Beratung diese Unterstützung angeboten werden.

### 3. Zu Punkt e) Entwicklung und Organisation von Veranstaltungsformaten zu/r Vernetzung von Vereinen/Organisationen/Initiativen und ihrer ehrenamtlichen Funktionsträger und zum Erfahrungsaustausch

- Es hat sich hier eine Änderung zum Projektplan ergeben. Aufgrund des Personalwechsels/Vakanz in der Abteilungsleitung des Regionalmanagements und Krankheitsausfall einer Projektmitarbeiterin kann der Vereinstag zwar heuer noch konzipiert, aber erst 2020 umgesetzt werden.



„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Impressionen „Wissenswerkstatt Ehrenamt“

# Teil 2: Evaluation

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



Projektname	Aktueller Projektstatus	Aussagen zum Evaluationskonzept			
		Im Handlungsfeld angestrebte Ziele	Projektziele (qualitativ, quantitativ)	Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld (qualitativ, quantitativ)	Maßnahmen
<b>Handlungsfeld: Demografischer Wandel</b>					
<b>3. Förderung des bürgerschaftlichen Engagements</b>	in Planung	Förderung und Stärkung der Ehrenamtsarbeit	Unterstützung ehrenamtlicher Akteure	Förderung der Arbeit der Organisationen und Freiwilligen,	Aufbau einer landkreisweiten, koordinierenden Dachstruktur, Bewerbung und Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung, Information von Ehrenamtsakteuren in Kooperation und Aufgabenteilung mit dem Landratsamt
			Schaffung von Strukturen zur Vernetzung	Unterstützung bei der Projektentwicklung	
			Unterstützung der ehrenamtlichen Akteure bei der Gewinnung von Freiwilligen	Unterstützung der Organisationen bei der Suche nach Freiwilligen,	Aufbau einer Freiwilligenbörse zur Vermittlung von Helfern und Hilfesuchenden
			Erleichterung des ehrenamtlichen Engagements	Aufzeigen von Engagementmöglichkeiten, Verbesserung des Zugangs zu ehrenamtlichen Projekten	
Herausstellung der Bedeutung des Ehrenamts	Stärkung von im Ehrenamt erforderlichen Kompetenzen sowie der Arbeit der Organisationen	Aufbau eines Weiterbildungsangebots für ehrenamtliche Vereine, Organisationen, Initiativen, Funktionsträger			
			Schaffung von Möglichkeiten zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch	Entwicklung von Veranstaltungsformaten/Strukturen zur Vernetzung der Ehrenamtsakteure und weiterer relevanter Akteure	

**Projektfortschritt**

Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
<p>Aufbau einer landkreisweiten, koordinierenden Dachstruktur, Bewerbung und Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung, Information von Ehrenamtsakteuren in Kooperation und Aufgabenteilung mit dem Landratsamt</p>	<p>Monitoring der Beratungsanfragen, Ziel: 10 % mehr Kontakte jährlich, Bilanzgespräche mit beratendem Beirat (bzgl. aller Projektmaßnahmen), 10 Projektberichte und Anzeigen jährlich</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinierende Dachstruktur in Form eines Ehrenamtsteams aus 7 Mitgliedern; Erweiterung des Ehrenamtsteams um den Kommunalen Jugendpfleger</li> <li>• Erweiterung des vorhandenen Unterstützungsangebotes um die Schwerpunkte Beraten, Informieren, Weiterbilden und Vernetzen (Aufgabenbereiche des Regionalmanagements)</li> <li>• Teilnehmerbefragung bei den Vorträgen zur Nützlichkeit des aufgebauten Unterstützungsangebotes (Details Anhang 5); Ergebnis: 1,42 (Durchschnitt aller abgegebenen Bewertungen nach Schulnoten 1-5)</li> <li>• Schwerpunkt „Beraten“:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ergebnis des Monitorings der Beratungsanfragen: Anzahl aufgrund des Projektstarts noch sehr gering; 5 Beratungsanfragen, davon 3 Förderanfragen und 2 zu fachlichen Themen; Erfolgsquote bei Abschluss: 100% (Stand Juli); in Bearbeitung: 2 neue Förderanfragen (Stand Oktober)</li> </ul> </li> <li>• Schwerpunkt „Informieren“:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Erstellung einer Projektwebsite (Ende 04/2019), eines Flyers (05/2019) und eines Roll-ups (07/2019)</li> <li>○ Website Reichweitenmonitoring (Details Anhang 1); Ergebnis: mtl. Besucher-Durchschnitt bis Juli 301 Besucher konnte auf 337 Besucher (Stand Oktober) gesteigert werden ; Besucherzahlen sind für die Startphase sehr gut und sollen im weiteren Projektverlauf gesteigert werden</li> <li>○ Aufbau eines Wissensspeichers Ehrenamt mit hilfreichen Infos (Details siehe unten unter Projektschwerpunkt „Weiterbilden“)</li> <li>○ Konzeption und Herausgabe des Newsletters (Details siehe unten unter Projektschwerpunkt „Vernetzen“)</li> </ul> </li> </ul>

**Projektfortschritt**

Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
<p>Aufbau einer landkreisweiten, koordinierenden Dachstruktur, Bewerbung und Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung, Information von Ehrenamtsakteuren in Kooperation und Aufgabenteilung mit dem Landratsamt</p>	<p>Monitoring der Beratungsanfragen, Ziel: 10 % mehr Kontakte jährlich, Bilanzgespräche mit beratendem Beirat (bzgl. aller Projektmaßnahmen), 10 Projektberichte und Anzeigen jährlich</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründung des beratenden Beirats aus 5 Mitarbeitern des Landratsamts; ein Bilanzgespräch (05/2019); Ergebnis: Beirat befürwortet das Projekt und gibt durchwegs positive Resonanz zum bisherigen Projektaufbau; 10/2019: Erweiterung des beratenden Beirats um den Kommunalen Jugendpfleger</li> <li>• Begleitende Öffentlichkeitsarbeit:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 23 Facebook-Posts mit insgesamt 19.526 erreichten Personen (Details Anhang 2 und Anhang 3)</li> <li>○ 2 Facebook-Kampagne mit insgesamt 11.340 erreichten Personen (Details Anhang 4)</li> <li>○ 11 Pressemitteilungen mit 28 erschienenen Presseberichten in den regionalen Medien (Details „Übersicht Öffentlichkeitsarbeit“)</li> <li>○ 4 erschienene Anzeigen</li> </ul> </li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Aufbau einer landkreisweiten, koordinierenden Dach-Struktur, Bewerbung und Bereitstellung der Angebote für Beratung, Unterstützung, Information von Ehrenamtsakteuren in Kooperation und Aufgabenteilung mit dem Landratsamt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmerbefragung bei Vorträgen (fortlaufend)</li> <li>• Fortführung des Unterstützungsangebots</li> <li>• Steigerung der Bekanntheit des Unterstützungsangebots</li> <li>• Bilanzgespräch mit dem Beirat</li> <li>• begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (fortlaufend)</li> <li>• Begleitendes Monitoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung des Unterstützungsangebots; Projektschwerpunkt „Beraten“: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 11-12/2019: Bewerbung des Beratungsangebots z.B. im Ehrenamtsnewsletter, Vorstellung bei der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“, Kommunikation in den sozialen Medien</li> <li>○ 11/2019: Vorstellung des Beratungs- und Unterstützungsangebots beim Jahrestreffen Regionalentwicklung</li> <li>○ Fortlaufend: Monitoring der Beratungsanfragen und der Resonanz</li> </ul> </li> <li>• Projektschwerpunkt „Informieren“ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortlaufend: Aktualisierung der Website mit Infos und Erfassung der Websiteclicks sowie</li> <li>○ Weitere Newsletter (siehe unten unter Projektschwerpunkt „Vernetzen“)</li> </ul> </li> <li>• 12/2019: Jahresbilanzgespräch mit dem Beirat</li> <li>• Presse- und Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 11-12/2019: Pressemitteilungen zu den Vortragsabenden</li> <li>○ Fortlaufend: projektbezogene Facebook-Posts und Auswertung</li> </ul> </li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
Aufbau einer Freiwilligenbörse zur Vermittlung von Helfern und Hilfsgesuchen	Erfassung der Vermittlungsanfragen, Steigerung der Anzahl der Hilfsgesuche von organisierten Ehrenamtsakteuren um 10 % jährlich, Online-Nutzerbefragung	Projektschwerpunkt „Vernetzen“: <ul style="list-style-type: none"> <li>Status: Konzeptionsphase; bisher keine Vermittlungsanfragen aufgeschlagen</li> </ul>
Aufbau eines Weiterbildungsangebots für ehrenamtliche Vereine, Organisationen, Initiativen, Funktionsträger	Mind. 5 ehrenamtsspezifische Weiterbildungsveranstaltungen jährlich, mind. 10 Teilnehmer pro Veranstaltung, Teilnehmerbefragung	Projektschwerpunkt „Weiterbilden“: <ul style="list-style-type: none"> <li>fünf durchgeführte Vorträge <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Vortrag (04/2019) mit 15 Teilnehmern</li> <li>2. Vortrag (05/2019) mit 41 Teilnehmern</li> <li>3. Vortrag (06/2019) mit 77 Teilnehmern</li> <li>4. Vortrag (07/2019) mit 75 Teilnehmern</li> <li>5. Vortrag (09/2019) mit 44 Teilnehmern</li> </ul> Die durchschnittliche Teilnehmerzahl zeigt, dass das Vortragsprogramm äußerst positiv angenommen wird </li> <li>Teilnehmerbefragung (Details Anhang 5):  Ergebnis: durchwegs positives Feedback der Teilnehmer <ul style="list-style-type: none"> <li>Insgesamt 145 ausgefüllte Feedbackbogen; Weiterempfehlungsrate von 100%</li> <li>Bewertung der Kriterien „Vortragsangebot allgemein“, „Vortragsinhalt“, „Verständlichkeit“ und „Anwendbarkeit in der Praxis“ ausschließlich  Durchschnittsnoten von 1,35 bis 1,88 (Bewertung nach Schulnoten 1-5)</li> </ul> </li> <li>Auswertung der Downloads der Vortragunterlagen nach dem Vortrag; Ergebnis: mtl. 181 Downloads (Details Anhang 6); Resonanz auf dieses Angebot sehr gut</li> <li>Aufbau des „Wissensspeichers Ehrenamt“; Informationsmaterial zu den ersten vier Themenschwerpunkten; Reichweitenmonitoring (Details Anhang 1); Ergebnis: Seitenaufrufe sind ausbaufähig; meist direkt zu den Vortragsunterlagen</li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Aufbau einer Freiwilligenbörse zur Vermittlung von Helfern und Hilfesuchen	<p>Projektschwerpunkt „Vernetzen“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedarfssondierung wegen mangelnder Resonanz</li> <li>• Umsetzung der Freiwilligenbörse auf Basis des Ergebnisses der Bedarfssondierung</li> <li>• Beratung zu Engagementmöglichkeiten (fortlaufend)</li> <li>• Unterstützung der Organisationen/Initiativen bei der Akquise (fortlaufend)</li> </ul>	<p>Projektschwerpunkt „Vernetzen“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11-12/2019: Bedarfssondierung durch eine Nutzerumfrage im Ehrenamtsnewsletter</li> <li>• Fortlaufend: bedarfsorientiertes Aufzeigen von Engagementmöglichkeiten und Unterstützung der Organisationen</li> </ul>
Aufbau eines Weiterbildungsangebots für ehrenamtliche Vereine, Organisationen, Initiativen, Funktionsträger	<p>Projektschwerpunkt „Weiterbilden“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau des Wissensspeichers</li> <li>• Fortlaufend: Bewerbung der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“; Teilnehmerbefragung</li> </ul>	<p>Projektschwerpunkt „Weiterbilden“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11-12/2019: Durchführung des Vortragsabends zum Thema „Steuern im Verein“; Teilnehmerbefragung</li> <li>• 11-12/2019: Bereitstellung der Infomaterialien zum Thema „Steuern“ sowie Ausbau des Wissensspeichers</li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Gewählte Indikatoren zur Messung der Zielerreichung	Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)
Entwicklung von Veranstaltungsformaten/ Strukturen zur Vernetzung der Ehrenamtsakteure und weiterer relevanter Akteure	Gründung eines Beirats mit 10-15 Akteuren und mind. 1 Sitzung jährlich, mind. 1 offenes Netzwerktreffen jährlich, Teilnehmerbefragung, Aufbau eines Netzwerkverteilers mit 10 % Mitgliederwachstum jährlich, 3-4 Newsletter jährlich	<p>Projektschwerpunkt „Vernetzen“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzung auf Trägerebene; Gründung eines beratenden Beirats mit fünf Mitgliedern aus dem Landratsamt; Hinweis: Infolge des Gründungsgesprächs (01/2019) hat sich ergeben, dass durch 5 anstatt 10-15 Mitglieder bereits alle wichtigen Bereiche (Anerkennungskultur Ehrenamt, Integration, Bildung, Presse und Büro des Landrats) abgedeckt werden können. Im Hinblick auf die daraus resultierende Effizienz bei der Abstimmung, wurde der Beirat für den Projektaufbau beschränkt. Der Beirat soll im Projektverlauf bedarfsorientiert erweitert werden; erstes Jourfix (03/2019), Erweiterung des Beirats um den Kommunalen Jugendpfleger (09/2019); zweites Jourfix (10/2019)</li> <li>• überregionale Vernetzung im Bereich bürgerschaftliches Engagement; Beitritt zur lagfa e.V. (Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen); Teilnahme an zwei Tagungen (02/2019 und 05/2019) und zwei Tagungswebinaren (03/2019 und 04/2019)</li> <li>• Regionale Vernetzung: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Neuaufbau eines Netzwerkverteilers; Steigerung der Mitglieder von 0 auf 85 Adressen (05/2019), 100 Adressen (07/2019) und 161 Adressen (10/2019)</li> <li>○ Versand des ersten Newsletters (05/2019), des zweiten Newsletter (07/2019) und des dritten Newsletters (09/2019); Auswertung (Details Anhang 7 und 8): Öffnungsrate 60 %; Klickrate 23 %</li> <li>○ 9/2019: Beteiligung an der Mitmachkampagne „Engagement macht stark!“ (Regionalmanagement und Landratsamt beteiligte sich mit drei eigenen Veranstaltungen)</li> </ul> </li> <li>• Status: In Vorbereitung. Veranstaltungskonzept für das erste Netzwerktreffen als Vereinstag wurde ausgearbeitet.</li> </ul>

Projektfortschritt		
Maßnahmen	Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann)
		- Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Entwicklung von Veranstaltungsformaten/ Strukturen zur Vernetzung der Ehrenamtsakteure und weiterer relevanter Akteure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überregionale Vernetzung zu Ehrenamtsthemen über lagfa (fortlaufend)</li> <li>• Regionale Vernetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Steigerung der Mitglieder im Netzwerkverteiler</li> <li>○ Ggf. Organisation eines Vereinstages</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überregionale Vernetzung: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortlaufend: Teilnahme an geeigneten lagfa-Angeboten</li> </ul> </li> <li>• Regionale Vernetzung: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 11-12/2019: Planung eines Vereinstags zum Thema „Mitgliedergewinnung – Vorstand gesucht“</li> <li>○ Fortlaufend: Ausbau des Netzwerkverteilers; Versand weiterer Newsletter</li> </ul> </li> </ul>

# Anhang zur Evaluation

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

# Website " Ehrenamt"

## Übersicht Seitenaufrufe

	Startseite	Ehrenamtsnews (Newsbeiträge)	Wissens- werkstatt	Wissens- speicher	Vortragsunterlagen (Unterseite)	Sonstiges	GESAMT
Januar							
Februar							
März							
April							
Mai	141	208	106	11		31	497
Juni	26	8	43	2	18	8	105
<b>Durchschnitt</b>							
<b>1. Halbjahr</b>	<b>84</b>	<b>108</b>	<b>75</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>301</b>
Juli	136	108	81	44	70	35	474
August	60	19	23	13	17	15	147
September	101	148	60	21	55	16	401
Oktober	170	53	96	9	23	50	401
November							
Dezember							
<b>Durchschnitt</b>							
<b>2. Halbjahr</b>							

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Anhang 1

## Facebookkanal "Dahoam im ARBERLAND"

Übersicht Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen
18.03.2019	Zukunftsstiftung Ehrenamt, Start Projektförderung	geteilte Website	12	2	1850	67	0	79
07.05.2019	Projektstart Ehrenamtsprojekt	geteilter Beitrag von ARG Seite, Bild Projektstart	0	0	538	55	0	55
13.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Datenschutzgrundverordnung - Was müssen Verein beachten	Veranstaltungsbild	1	0	140	5	2	8
15.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen	Veranstaltungsbild	0	0	71	0	0	0
17.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Haftung und Absicherung im Ehrenamt	Veranstaltungsbild	0	0	66	0	0	0
29.05.2019	Woche des bürgerschaftlichen Engagements - Aufruf zum Mitmachen	Bild Engagement mach stark	4	1	596	8	1	17
15.06.2019	Wissenswerkstatt Ehrenamt - Vereinsfeiern	Veranstaltungsbild	7	3	1095	29	0	36
26.06.2019	Wissenswerkstatt Ehrenamt - Vortrag Haftung und Absicherung, geteilte Veranstaltung	Veranstaltungsbild	1	0	142	2	0	3
13.09.2019	Engagement macht stark, Aktionswoche, Beteiligung mit drei Veranstaltungen, Vereinsrecht	Veranstaltungsbild	3	0	127	3	0	6
			<b>22</b>	<b>6</b>	<b>4.625</b>	<b>430</b>	<b>3</b>	<b>204</b>

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Anhang 2

# Facebookkanal "ARBERLAND REGio"

Übersicht Facebook-Posts (unbezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Interaktionen
07.05.2019	Projektstart Ehrenamtsprojekt	Veranstaltungsbild	12	10	3714	301	0	389
13.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Datenschutzgrundverordnung - Was müssen Verein beachten	Veranstaltung	4		419			
15.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen	Veranstaltung	1		289			
17.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Haftung und Absicherung im Ehrenamt	Veranstaltung	2		338		1	
28.05.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Datenschutzgrundverordnung - Was müssen Verein beachten	Veranstaltungsbild	8	2	2147	80		103
26.06.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Haftung und Absicherung im Ehrenamt	geteilte Veranstaltung	3		318	5		8
04.07.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen	Veranstaltungsbild	22	1	2366	164		198
16.07.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Haftung und Absicherung im Ehrenamt	geteilte Veranstaltung			293	8		8
26.07.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Haftung und Absicherung im Ehrenamt	Veranstaltungsbild	11		671	19		30
02.09.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum	Veranstaltung	6		309			
09.09.2019	Aktionswoche „Engagement macht stark!“	Veranstaltungsbild	10	2	2298	70		94
10.09.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum	geteilte Veranstaltung	4		255	11		15
26.09.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Steuern im Verein	Veranstaltung	3		212			
30.09.2019	Wissenswerkstatt Veranstaltung Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum	Veranstaltungsbild	8	3	1632	45		67
			94	18	15.261	703	1	912

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Anhang 3

# Facebookkanal "ARBERLAND REGio"

Übersicht Facebook-Kampagnen (bezahlt)

Datum	Thema/Titel	Bild/Video	Gesamt- budget	Zielgruppe, Alter	Likes	geteilte Inhalte	Erreichte Personen	Klicks auf Beiträge	Kommentare zum Beitrag	Impressionen (so oft erschien die Werbe- anzeige auf dem Bildschirm)
9.10.2019 11 Tage	Projektbewerbung „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“	Projektbild	50 €	Alle Landkreisbürger: Regen (+30 km), Viechtach (+30 km)	14	2	5.678	86	0	16.620
21.10.2019 13 Tage	Bewerbung Wissenswerkstatt Ehrenamt	Veranstaltungsbild Wissenswerkstatt	50 €	Alle Landkreisbürger: Regen (+30 km), Viechtach (+30 km)	9	0	5.662	89	0	16.737
					<b>23</b>	<b>2</b>	<b>11340</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>33.357</b>

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Anhang 4

## Wissenswerkstatt Ehrenamt - Feedbackbogen

### Gesamtübersicht

	DSGVO // 21.05.2019		Vereinsfeiern // 18.06.2019		Vereinsfeiern // 18.06.2019		Vereinsrecht // 19.09.2019	
Anzahl der ausgefüllten Feedbackbogen	32		46		48		19	
1. Für wie nützlich erachten Sie das Unterstützungsangebot für die Ehrenamtsakteure und deren Arbeit?	1,53		1,44		1,35		1,37	
2. Wie beurteilen Sie das Veranstaltungsformat „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ insgesamt?	1,53		1,43		1,43		1,32	
3.1 Wie war der Vortrag inhaltlich?	1,81		1,43		1,48		1,32	
3.2 Wie war die Verständlichkeit?	1,78		1,44		1,54		1,32	
3.3 Können Sie das „Erlernete“ für Ihre weitere ehrenamtliche Tätigkeit nutzen?	1,88		1,62		1,60		1,5	
4. War der Vortragsabend geeignet, um mit anderen Ehrenamtsakteuren ins Gespräch zu kommen?	93 % (ja)	7 % (nein)	91 % (ja)	9 % (nein)	86 % (ja)	14 % (nein)	75 % (ja)	25 % (nein)
5. Würden Sie einen weiteren Vortrag besuchen oder die Vortragsreihe weiterempfehlen?	100 % (ja)	0 % (nein)	100 % (ja)	0 % (nein)	100 % (ja)	0 % (nein)	100 % (ja)	0 % (nein)
6. Wie sind Sie auf den Vortrag aufmerksam geworden?								
Presse	3		5		5		4	
Facebook	3		1		2		1	
Flyer/ Plakat	3		5		6			
Infomail	14		25		30		11	
Bekannte/Vereinskollegen	13		12		11		6	

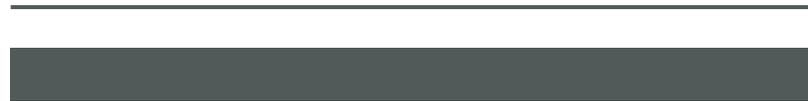
Die Beurteilung erfolgte nach Schulnoten (1-5) oder durch die Auswahl ja/nein. Zur Auswertung wurde die Durchschnittsnote der abgegebenen Feedback gebildet bzw. der Prozentanteil gebildet.

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Anhang 5

## Website "Ehrenamt im ARBERLAND"

Übersicht Download der Vortragsunterlagen nach den Vorträgen



Vortragsunterlagen	Januar		
	Februar		
	März		
	April		
	Mai		148
	Juni		149
	Juli		121
	August		26
	September		35
	Oktober		8
	November		
	Dezember		

## Overview

## 85 Recipients

List: ARBERLAND REGIO GmbH (Tags: Ehrenamt)

Delivered: Wed, May 29, 2019 1:26 am

Subject: Ehrenamts-Newsletter 2019/01

0 Orders		\$0.00 <u>Average order revenue</u>		\$0.00 <u>Total revenue</u>	
<b>Open rate</b>	61.7%	<b>Click rate</b>	30.9%		
List average	29.7%	List average	6.0%		
Industry average (i)	0.0%	Industry average (i)	0.0%		
50 Opened		25 Clicked		4 Bounced	
0 Unsubscribed					
Successful deliveries	81 95.3%	Clicks per unique opens	50.0%		
Total opens	253	Total clicks	4,800.0		
Last opened	9/4/19 4:30AM	Last clicked	7/8/19 1:52PM		
Forwarded	0	Abuse reports	0		

Hinweis: Der 2. Newsletter wurde aus zeitlichen Gründen über Outlook verschickt; eine Auswertung ist daher nicht möglich

## „ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

### Anhang 7

# Overview

## 144 Recipients

**Audience:** ARBERLAND REGio GmbH (Tags: Ehrenamt) **Delivered:** Mon, Sep 09, 2019 8:33 am

**Subject:** Ehrenamts-Newsletter 2019/02

<b>0</b> Orders	<b>\$0.00</b> <u>Average order revenue</u>	<b>\$0.00</b> <u>Total revenue</u>
--------------------	---	---------------------------------------

**Open rate** 58.9% **Click rate** 15.6%



Audience average **29.7%** Audience average **5.3%**  
Industry average () **0.0%** Industry average () **0.0%**

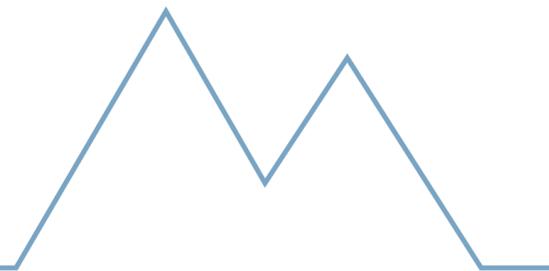
<b>83</b> Opened	<b>22</b> Clicked	<b>3</b> Bounced	<b>0</b> Unsubscribed
---------------------	----------------------	---------------------	--------------------------

Successful deliveries **141** 97.9% Clicks per unique opens **26.5%**  
Total opens **202** Total clicks **51**  
Last opened 10/30/19 5:05AM Last clicked 10/18/19 3:24AM  
Forwarded **0** Abuse reports **0**

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Anhang 8

# Teil 3: Mediaspiegel

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



## Presseberichte

- Pressemitteilungen: 11
- erschienene Presseberichte: 28

## Facebook

- Posts: 23
- Erreichte Personen: 19.526
- Kampagnen:
- Erreichte Personen:

## Mediadaten

- Bayerwaldbote: 16.105
- Viechtacher Anzeiger: 8.733
- Viechtach aktuell: 14.185
- Bayerwald Wochenblatt: 32.500
- Donau TV: 37.000
- Unser Radio: 63.000

# PR-Instrumente

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



## Wissenswerkstatt Ehrenamt

Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

Mai - Juli 2019

### Datenschutz-Grundverordnung

Was müssen Vereine beachten?

Dienstag, 21. Mai 2019 | 18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
 Anna Egginger  
 Gemeinsame Datenschutzbeauftragte des Landkreises Regen

Die neue Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) stellt viele Vereine vor eine Herausforderung. Datenschutzbeauftragte Anna Egginger gibt in ihrem Vortrag Auskunft über die notwendigen Maßnahmen im Verein und den richtigen Umgang mit personenbezogenen Daten wie z.B. Mitgliederdaten. Aber auch Themen wie Datenschutzerklärung, Websitebestimmungen, Informationspflichten, Datenschutzverletzungen und die Rechte der Betroffenen stehen im Mittelpunkt dieses Abends. Die im Rahmen des Vortrags ausgehändigten Checklisten und Mustervorlagen erleichtern Ihnen die Umsetzung der DS-GVO im Verein.

### Vereinsfeiern

Wichtige Vorschriften und Genehmigungen

Dienstag, 18. Juni 2019 | 18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
 Fachliche Ansprechpartner des Landratsamts Regen:  
 Ulrike Dausch Bereich „Gaststättenrecht“  
 Karl Günster Bereich „Lebensmittelhygiene“  
 Winfried Huy Bereich „Straßenverkehrsordnung“  
 Dirk Opitz Bereich „Jugendschutz“

Wer eine Feier organisiert, muss eine Reihe von Vorschriften beachten. Bei diesem Vortrag informieren Sie sachkundige Referenten des Landratsamts Regen über die gesetzlichen Vorgaben und erforderlichen Genehmigungen in den Bereichen Lebensmittelhygiene und Gaststättenrecht sowie die zentralen Bestimmungen im Jugendschutz und bei Veranstaltungen auf öffentlichem Verkehrsgrund.

Ehrenamtliche leisten tagtäglich einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen.

Mit dem neuen Regionalmanagementprojekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ möchten wir ehrenamtliche Akteure, Vereine und Initiativen bei ihrer Arbeit unterstützen.

informieren. weiterbilden. vernetzen.

Wir ...

- ▷ sind Ansprechpartner für verschiedene Fragen rund ums Ehrenamt
- ▷ informieren und beraten zu Engagementmöglichkeiten
- ▷ fördern die Vernetzung und bringen Ehrenamtsakteure zusammen
- ▷ unterstützen mit Vorträgen und Workshops



Mit unserer Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ greifen wir in verschiedenen Vorträgen und Workshops wichtige Themen für die ehrenamtliche Arbeit auf. Erfahrene Referenten vermitteln hilfreiches Fachwissen für die Praxis.

Wir laden Sie herzlich ein, das kostenlose Vortragsprogramm und die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch zu nutzen und neue Impulse für Ihr Engagement mitzunehmen.

### Haftungsrisiken im Ehrenamt

Wie sichert man sich am besten ab?

Montag, 22. Juli 2019 | 18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
 Christian Forster  
 Jurist und Abteilungsleiter, Versicherungskammer Bayern

Was passiert, wenn ehrenamtlich Tätige im Rahmen ihres Engagements jemandem einen Schaden zufügen? In welchen Fällen und welchem Ausmaß müssen sie dafür einstehen? Wie kann man sich absichern und welche Versicherungen gibt es? Welche sollten Vereine auf jeden Fall haben und welche brauchen sie nur in besonderen Fällen, z.B. wenn Veranstaltungen anstehen? Christian Forster von der Versicherungskammer Bayern gibt Auskunft.

Die Teilnahme ist **KOSTENLOS!**  
 Anmeldung zu jeder Veranstaltung erforderlich:  
[www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)

ARBERLAND REGIO GmbH  
 Regionalmanagement  
 Amtsgerichtstr. 6-8, 94209 Regen  
 Tel. 09921 9605 4116  
[regionalmanagement@arberland-regio.de](mailto:regionalmanagement@arberland-regio.de)  
[www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt)



Haben Sie weitere Themenvorschläge? Kontaktieren Sie uns!  
 Das Regionalmanagementprojekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen.

Foto: Forster





## Wissenswerkstatt Ehrenamt

Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**Datenschutz-Grundverordnung**  
Was müssen Vereine beachten?

**Dienstag, 21. Mai 2019**  
18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
Anna Egginger  
Gemeinsame Datenschutzbeauftragte des Landkreises Regen

**Vereinsfeiern**  
Wichtige Vorschriften und Genehmigungen

**Dienstag, 18. Juni 2019**  
18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
Fachliche Ansprechpartner des Landratsamts Regen:  
Ulrike Dausch Bereich „Gaststättenrecht“  
Karl Gürster Bereich „Lebensmittelhygiene“  
Winfried Huy Bereich „Straßenverkehrsordnung“  
Dirk Reichel Bereich „Jugendschutz“

**Haftungsrisiken im Ehrenamt**  
Wie sichert man sich am besten ab?

**Montag, 22. Juli 2019**  
18:30 Uhr | ARBERLAND HAUS  
Christian Forster  
Jurist und Abteilungsleiter,  
Versicherungskammer Bayern

**KOSTENLOS!**  
Anmeldung erforderlich!

Die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen.



[www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)

ARBERLAND REGIO GmbH  
Regionalmanagement  
Amtsgerichtstr. 6-8, 94209 Regen, Tel. 09921 9605 4116  
regionalmanagement@arberland-regio.de

gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
Regionalmanagement

© Fotoka

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Veranstaltungsplakat



Wissenswerkstatt Ehrenamt  
Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**Datenschutz-  
Grundverordnung**  
Was müssen Vereine beachten?

Dienstag, 21. Mai 2019 | 18:30 Uhr  
**ARBERLAND HAUS**  
Anna Egginger  
Gemeinsame Datenschutzbeauftragte des Landkreises Regen

Die Teilnahme ist KOSTENLOS! Anmeldung erforderlich: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)



In Kooperation mit: LANDKREIS REGEN ARBERLAND



Wissenswerkstatt Ehrenamt  
Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**Vereinsfeiern**  
Wichtige Vorschriften und Genehmigungen

Dienstag, 18. Juni 2019 | 18:30 Uhr  
**ARBERLAND HAUS**  
Fachliche Ansprechpartner des Landratsamts Regen

Die Teilnahme ist KOSTENLOS! Anmeldung erforderlich: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)



In Kooperation mit: LANDKREIS REGEN ARBERLAND



Wissenswerkstatt Ehrenamt  
Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**Haftungsrisiken  
im Ehrenamt**  
Wie sichert man sich am besten ab?

Montag, 22. Juli 2019 | 18:30 Uhr  
**ARBERLAND HAUS**  
Christian Forster  
Jurist und Abteilungsleiter, Versicherungskammer Bayern

Die Teilnahme ist KOSTENLOS! Anmeldung erforderlich: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)



In Kooperation mit: LANDKREIS REGEN ARBERLAND

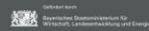


Wissenswerkstatt Ehrenamt  
Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**Vereinsrecht –**  
Der Verein ein rechtsfreier Raum?

Donnerstag, 19. September 2019  
18:30 Uhr | **ARBERLAND HAUS**  
Ludwig Wenzl  
Rechtsanwalt (Dozent Vereinsrecht)

Die Teilnahme ist KOSTENLOS! Anmeldung erforderlich: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt)



In Kooperation mit: LANDKREIS REGEN ARBERLAND

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Displaywerbung

# Medienberichte

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“



Arberland-Chef Herbert Unnash (v.li.), Brigitta Schlüter, Leiterin des Weltaidens in Viechtach, Landrätin Rita Röhl und Hauptorganisator Tobias Wittenzeller.  
Fotos: Lange



Jede Menge Spaß hatten die Jungen und Mädchen im Rahmen der Veranstaltung beim Baumklettern.

## Fotobox, Vorträge und Baumklettern

Tag der offenen Tür im Arberland Haus Regen mit zahlreichen Besuchern

**Regen.** Das war der Tag der offenen Tür im Arberland Haus Regen: Mit einem blauen Triumphbogen und deftigen Probierhäppchen, Fairtrade-Angeboten, einer Schneekanone, Kindern mit Eishockeyschlägern und Eltern mit farbenfrohen Cocktails sah es am Sonntag vor der Amtsgerichtstraße 6 bis 8 etwas anders aus als sonst. Anlass für so viel ausgelassenen Trubel gaben die Arberland GmbHs und die Volkshochschule (Vhs) Arberland im Rahmen ihres Tags der offenen Tür. Hier hatten sich die einzelnen Abteilungen und Geschäftsfelder mächtig ins Zeug gelegt für ihre zahlreichen Besucher.

In den Fluren der Tourismus-, Wirtschafts- und Regionalförderung gaben Broschüren, Flyer, Rollups und Stellwände über das Schaffen der Mitarbeiter Auskunft. Ein Seminarraum blieb – als langjährige Partnerin – der AOK Bayerwald für ihre Gesundheitsangebote vorbehalten. Während so mancher hier Balance und Geschicklichkeit testen ließ, erläuterte Herbert Unnachs Eröffnungsvortrag die Strukturen des Kompetenzzentrums Arberland Haus. Das Touristische Service Center der Arberland REGIO GmbH stellte seinen neuen Freizeitführer vor, eine kompakte Landkreiskarte (mit oder ohne den benachbarten Sumava) samt relevanter Erlebnisangebote.

In seinem Gastvortrag klärte Dr. Manuel Wenzl von Rechtsanwältin Hollmayr – Perl – Dr. Wenzl über Versicherungen und Haftung im Ehrenamt auf. „Ein Gruppenleiter steht mit einem Bein im Gefängnis“ ist wohl ein Satz, den jeder Ehrenamtler schon einmal gehört hat. Dass dies so nicht zutrifft, wohl aber mancher Stolperstein und



Auch die Büros konnten besichtigt werden.

Sonderfall abseits der gesetzlichen Unfallversicherung aufsuchen kann, wusste der Jurist leicht verständlich und anschaulich zu erläutern.

Die Volkshochschule brachte sich mit EDV- und Pflege-Workshops auf der einen und Zumba-, Pilates- und Bauchtanzvorführungen auf der anderen Seite ein. Jungen Besuchern gab Willi Kammerer Gelegenheit, die hauseigene CNC-Präse zum Bau eines Schlüsselanhängers mit integriertem Flaschenöffner anzuleiten.

Im Seitenflügel, der hinüber ins Arberland Hotel führt, hatte Johanna Schröder Schätze aus dem Altbestand der Vhs gesammelt: Kunstdrucke von Miró, vergessene Töpferwaren, Malereien, Lehrbücher und auch so manches Objekt aus Zeiten, als das Arberland Haus noch das Krankenhaus Regen war, wurde den Gästen als Schnäppchen angeboten. So mancher erstand bei einer Führung oder der Schnitzeljagd durchs Haus noch das Stück

seiner Wahl. Ein buntes Kinderprogramm mit Popcorn, Dosenwerfen, Glücksrad, Baumklettern und Bogenschießen erwartete Familien in der Arberland Akademie Weißenstein. Hierhin fand von 13 bis 16 Uhr ein regelmäßiger, kostenloser Rufbus-Transfer statt. Vor dem Arberland Haus wurden die Gäste dazu ermutigt, das Gewehr zum Laserbiathlon anzulegen. Die Lounge, welche den Mitarbeitern sonst als Ruheort dient, war zur „Fotobox“ unfunktionsfähig geworden. Hier konnten sie den toten Tag gemeinsam mit Freunden und Kollegen noch dokumentieren: ausgestattet mit ausgestopftem Luchs, Filzhut, Luftgitarre und Kuhglocke vor dem Arberpanorama.

### Handgemachte Tassen

Für das leibliche Wohl sorgten fair gehandelte Waren aus dem Eine-Welt-Laden Viechtach. Landrätin Rita Röhl war versucht, zum wiederholten Mal eine der handgemachten Tassen zu erstellen. Alles, was es für die perfekte Waidler-Brotzeit braucht, bot das kulinarische Schaufenster an. Fruchtige Cocktails und Smoothies mixte Arberland-Hotel-Koch Dirk Sund und auch das Restaurant des Arberland Hotels verwöhnte die Gäste mit einem ausgezeichneten Menü.

Unnachs bezeichnete den Tag als „großen Erfolg und Erlebnis“ für die ganze Mannschaft: „Man werfelt ja das ganze Jahr vor sich hin und hofft, dass die eigene Arbeit etwas verändert, bei den Leuten und ihrer Wahrnehmung in der Region. Umso schöner, einmal direktes, ehrliches Feedback zu bekommen.“

Mehr dazu unter [www.idowa.plus](http://www.idowa.plus)

Viechtacher Anzeiger, 18.4.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 17.4.2019

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Presseberichte

# Viechtacher Anzeiger

Bad Kötztlinger Nachrichten · Zeitung für den Altlandkreis Viechtach

Nummer 105

Gisela, Notker – Dienstag, 7. Mai 2019 – Otto der Große

1,50€ / B 78703

## ■ LOKALES

Amerikanerinnen reisen nach Viechtach zur Ahnenforschung 23

## ■ REGIONALES

Zu schweres Mathe-Abi: Keine Aufregung an Ostbayerns Gymnasien 11

## ■ DIE SEITE DREI

Das „Royal Baby“ von Prinz Harry und Herzogin Meghan ist da

## ■ WIRTSCHAFT

China reagiert verschnupft auf Trumps Ankündigung von höheren Zöllen 7

## ■ SPORT

Nach Kanter Sieg in Fürth: 1. FC Köln ist zurück in der 1. Bundesliga 36

## UN-Bericht: Eine Million Arten vom Aussterben bedroht

Ausmaß noch nie so groß wie heute – Lebensgrundlage des Menschen in Gefahr – Gegenmaßnahmen nötig

Paris. (dpa) Bis zu eine Million Tier- und Pflanzenarten sind einem umfassenden Weltbericht zufolge vom Aussterben bedroht. Das Ausmaß des Artensterbens sei in der Geschichte der Menschheit noch nie so groß gewesen, warnte der Biologe Josef Settele. Er ist einer der drei Hauptautoren des am Montag in Paris vom Weltnaturschutzrat (IPBES) vorgestellten Berichts. Die Menschheit lasse die Natur in rasendem Tempo von der Erde verschwinden. Derzeit gibt es dem Report zufolge noch geschätzt acht Millionen Tier- und Pflanzenarten.

„Wir erodieren global die eigentliche Basis unserer Volkswirtschaften, Lebensgrundlagen, Nahrungsmittelsicherheit und Lebensqualität“, erklärte der IPBES-Vorsitzende Robert Watson. An den unzähligen Leistungen der Natur klebt kein Preisschild – doch ihr Wert ist immens, für die Ernährung der Menschheit ebenso wie für sauberes Wasser, saubere Luft, Rohstoffe, in der Medizin verwendete Substanzen und vieles mehr.

„Artenvielfalt ist wichtig für das menschliche Wohlbefinden“, betonte Watson. Drei Viertel der Naturräume auf den Kontinenten seien vom Menschen bereits erheblich verändert, in den Meeren zwei Drittel, heißt es im IPBES-Bericht. Gravierende Folgen für Menschen weltweit seien inzwischen wahrscheinlich. Daher dürfe nicht länger wirtschaftliches Wachstum im Fokus der Weltgemeinschaft stehen, mahnen die Autoren. Neue, nachhaltige

Finanz- und Wirtschaftssysteme seien nötig.

In den meisten Lebensräumen auf dem Land ist der Analyse zufolge die Zahl dort natürlich vorkommender Arten im Mittel um mindestens 20 Prozent geschwunden, zumeist seit 1900. Mehr als 40 Prozent der Amphibienarten, fast 33 Prozent der riffbildenden Korallen und mehr als ein Drittel aller marinen Säugetierspezies sind bedroht.

Zahlreiche der im Bericht aufgelisteten Entwicklungen hängen eng mit dem rasanten Wachstum der Weltbevölkerung und dem zunehmenden Konsum zusammen. So haben sich die landwirtschaftlichen Ernteerträge seit 1970 vervierfacht. Der Holzeinschlag ist um fast 50 Prozent gestiegen. 60 Milliarden Tonnen erneuerbare und nicht erneuerbare Rohstoffe und Ressourcen werden jährlich abgebaut, fast doppelt so viele wie noch 1990. Die mit Städten bebauten Gesamtfläche ist mehr als doppelt so groß wie noch 1992.

Die G7-Umweltminister verabschiedeten auf ihrem Vorbereitungstreffen für den G7-Gipfel im Sommer eine „Charta von Metz zur Artenvielfalt“. Darin verpflichteten sich die sieben großen Industriestaaten am Montag, die Zerstörung der biologischen Vielfalt mit konkreten Maßnahmen zu bekämpfen. Der IPBES-Bericht diene als wissenschaftliche Grundlage, hieß es. Die Charta sei ein „Wendepunkt bei der Mobilisierung der anwesenden Staaten zur Erhaltung der Biodiversität“. ▶ Kommentar Seite 2



VEREINHALB JAHRE HAFT GFFORDERT: Die Staatsanwaltschaft sieht sich durch die Beweisaufnahme bestätigt und all ihre Vorwürfe im Prozess um die Regenburger Parteispendenaffäre als erwiesen an. Das erklärte die Anklage in ihrem Plädoyer am Montag. Für die Behörde ist der suspendierte Oberbürgermeister Joachim Wolberg ein korrupter Politiker, der sich wissend kaufen ließ. Sie fordert daher vier Jahre und sechs Monate Haft. Wolberg bezeichnete das Plädoyer der Staatsanwaltschaft im Nachgang als „verrückt“. ks/Archivfoto dpa ▶ Seite 10

## Offenes Ohr für Ehrenamtliche

Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ im Kreis Regen

Landkreis Regen. Sie lehren Kinder das Schwimmen, rücken bei Bränden aus, organisieren Lebensmittel für Bedürftige, sie setzen sich für die Umwelt und den Tierschutz ein. Ehrenamtliche leisten tagtäglich an verschiedensten Stellen einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen. Um die Ehrenamtsakteure bei ihrer wichtigen Arbeit zu unterstützen, hat das Regionalmanagement der Kreisentwicklungsgesellschaft Arberland REGio in Kooperation mit dem Landratsamt Regen das vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie finanzierte Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ gestartet.

Das Regionalmanagement steht ab sofort freiwillig Engagierten sowie Vereinen und ehrenamtlichen Initiativen bei Fragen rund um das Ehrenamt als Ansprechpartner zur Verfügung. Darüber hinaus will das



Arberland REGio-Geschäftsführer Herbert Unnasch (v.l.), Landrätin Rita Rohlf, Projektbetreuerin Maria Schneider und Regionalmanager Stephan Lang.

Regionalmanagement zu Engagementmöglichkeiten informieren, die Vernetzung der Ehrenamtsakteure fördern und hilfreiche Infos zur ehrenamtlichen Tätigkeit bereitstellen.

Herzstück ist die Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“, die in kostenlosen Vorträgen und Workshops verschiedene Themen aufgreift.

Viechtacher Anzeiger, 7.5.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 8.5.2019
- Wochenblatt online, 6.5.2019
- Wochenblatt, 15.5.2019

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte

## KURZ NOTIERT

### Fördermittel fürs Ehrenamt

**Viechtach.** Das Regionalmanagement der Arberland REGio GmbH macht auf den Start der Projektförderung der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern aufmerksam. Gefördert werden Projekte, Initiativen, Organisationen und Vereine, die mit zukunftsgerichteten Konzepten und Ideen durch ehrenamtlichen Einsatz das Gemeinwohl nachhaltig stärken. Ab sofort besteht die Möglichkeit, bei der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern eine Förderung in Höhe von 1000 Euro bis maximal 5000 Euro zu beantragen. Es ist ein Eigenmittelanteil von mindestens zehn Prozent zu erbringen. Nähere Infos unter: [www.ehrenamtsstiftung.bayern.de](http://www.ehrenamtsstiftung.bayern.de). – vbb

Bayerwald Bote, 22.3.2019

---

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte



Foto: Bodenmais Tourismus  
17.05.2019 | 14:29 Uhr

### ARBERLAND REGio lädt ein zur "Wissenswerkstatt Ehrenamt"

Die ARBERLAND REGio GmbH hat zusammen mit dem Landkreis Regen das Projekt „Förderung des bürgerlichen Engagements“ gestartet. Dazu gehört auch die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“, die mit kostenlosen Vorträgen und Workshops die Ehrenamtlichen unterstützen will. Der erste Vortrag des Sommerprogramms ist am Dienstagabend (21.05.) von der Datenschutzbeauftragten des Landkreises Regen, Anna Egginger. Es geht dann darum, was Vereine bei der Datenschutz-Grundverordnung beachten müssen. Eine Anmeldung ist noch bis Sonntag online unter [www.dahoam-im-arberland.de](http://www.dahoam-im-arberland.de) möglich. Beginn ist um 18.30 Uhr im Arberland-Haus Regen.

unserRadio die Lokalreporter: Christian Keim

Unser Radio, 17.5.2019  
Viechtach aktuell, 16.5.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Idowa Veranstaltungskalender
- Unser Radio, 21.5.2019

## 6 VIECHTACH aktuell

Donnerstag, 16. Mai 2019

### „Eine himmlische Sprache“

#### Blockflötenchortage feiern Jubiläum – Hochkarätiger Referent



und sie zusammenzuführen. Schon zuvor gab es einen Flötenkreis in der evangelischen Kirchengemeinde, in der der Mann von Doris Kittelmann, Ernst-Martin Kittelmann, seit 1977 Pfarrer war. Ab 1990 gab es auch regelmäßig Sommerkonzerte.

Die Viechtacher Blockflöten-Chortage haben sich dann schnell zum Erfolgsmodell entwickelt.

Von zehn Teilnehmern beim

komponiert. Zum 20-Jährigen kommt erneut eine Koryphäe auf dem Gebiet des Flötenspiels.

Bart Spanhove wird zu den Chortagen am kommenden Wochenende vom 17. bis 19. Mai erwartet. Er ist Professor für Blockflöte an der Musikhochschule im belgischen Leuven und war 31 Jahre lang Mitglied des Blockflötenssembles Flanders Recorder Quartet, mit dem er mehr als 2

#### Datenschutz: Vortrag für Vereine

**Regen.** „Datenschutz-Grundverordnung – Was müssen Vereine beachten?“ Unter diesem Motto findet am Dienstag, 21. Mai, um 18.30 Uhr im Arberlandhaus in Regen ein Informations-

vortrag Auskunft über die notwendigen Maßnahmen im Verein und den richtigen Umgang mit personenbezogenen Daten wie Mitgliederdaten. Aber auch Themen wie Datenschutzzerklärungen, Websitebestimmungen, Informationspflichten, Datenschutzverletzungen und die Rechte der Betroffenen stehen im Mittelpunkt dieses Abends.

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte

# Datenschutz für Vereine

## Auftakt der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ der Arberland REGio

**Landkreis.** Seit genau einem Jahr ist sie in Kraft, die neue, erweiterte EU-Datenschutz-Grundverordnung. Berechtigte Panik oder alles nur halb so schlimm? „Wer sich bemüht und mit gesundem Menschenverstand vorgeht, braucht nichts zu fürchten“, resümiert Anna Egginger, gemeinsame Datenschutzbeauftragte des Landkreises Regen.

Weil aber gerade in Vereinen die Sorge vor unwissentlichen Fehlritten und hohen Geldstrafen ungeboren ist, hat das Regionalmanagement der Kreisentwicklungsgesellschaft Arberland REGio kürzlich zu einem Vortragsabend zur Datenschutzgrundverordnung für Vereine eingeladen. Rund 50 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler wollten sich Eggingers Referat nicht entgehen lassen, das zugleich den Auftakt der neuen Regionalmanagement-Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ bildete.

Nach einer umfassenden Einführung in die datenschutzrechtlichen Grundlagen und Bestimmungen erläuterte Anna Egginger verschiedene

Praxisbeispiele und stellte den Zuhörern Mustervorlagen zur Arbeit im Verein zur Verfügung, abrufbar unter: <https://www.dahoam-im-arberland.de/vortragsunterlagen-dsgvo.html>.

### Verantwortlichen für Datenschutz bestimmen

Egginger riet den Vereinen zur Bestimmung eines Datenschutzverantwortlichen, der sich mit der Thematik befasst. Bei Aufnahmeanträgen, Formularen und Listen ist darauf zu achten, dass den Mitgliedern stets ersichtlich ist, ob, zu welchem Zweck und in welchem Umfang ihre Daten genutzt und weitergegeben werden.

In einem „Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten“ (VVT) ist zu erfassen, wo welche Daten von wem mit welchen Programmen und aus welchem Anlass verarbeitet werden. Eine weitere Bestandsaufnahme muss klären, welche Datenverarbeitung durch Dritte, etwa externe Dienstleister, erfolgt und ob bestehende Datenschutzvereinbarun-



Datenschutzbeauftragte Anna Egginger, Regionalmanager Stephan Lang und Projektbetreuerin Maria Schneider beim Auftakt der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“.

Foto: Lange/Arberland

gen noch aktuell sind. Gerade der Schutz von Minderjährigen (datenschutzrechtlich relevant bei Kindern und Jugendlichen unter 16 Jahren) war Gegenstand zahlreicher Fragen und Diskussionen. „Wenn Sie zum Beispiel Fotos von Kindern anfertigen und veröffentlichen“, riet Egginger, „holen Sie die Zu-

stimmung der Eltern ein.“ Egginger gab den Anwesenden in ihrem Schlusswort bei der Vielzahl an Bestimmungen dennoch eine Portion Mut mit auf den Weg. Wichtig sei, sich mit der Datenschutzgrundverordnung auseinanderzusetzen und den Nachweis erbringen zu können, dass man Maßnahmen zu einem ver-

antwortungsbewussten Umgang mit persönlichen Daten ergriffen hat. Regionalmanager Stephan Lang und Projektbetreuerin Maria Schneider freuten sich am Ende der Auftaktveranstaltung über die positive Resonanz der Teilnehmer zur neuen Vortragsreihe.

### Vorschriften bei Vereinsfeiern

Die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ geht am 18. Juni um 18:30 Uhr in die zweite Runde. Im Mittelpunkt des nächsten Vortragsabends stehen die rechtlichen Vorschriften bei Vereinsfeiern. Hier referieren Ulrike Dausch, Karl Gürster, Dirk Reichel und Winfried Huy vom Landratsamt Regen, welches zugleich Kooperationspartner des Ehrenamtsprojekts ist, zu den Bereichen Gaststättenrecht, Lebensmittelhygiene, Jugendschutz und Straßenverkehrsordnung.

Anmeldung zum kostenlosen Vortrag unter: <https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html>

Viechtacher Anzeiger, 27.5.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 28.5.2019

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte

## Vereinsfeiern: Was verlangt der Gesetzgeber?

Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ klärt auf

**Regen.** Sie lehren Kinder das Schwimmen, rücken bei Bränden aus, organisieren Lebensmittel für Bedürftige, sie setzen sich für die Umwelt und den Tierschutz ein. Ehrenamtliche leisten tagtäglich an verschiedensten Stellen einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben. Um die Ehrenamtsakteure bei ihrer wichtigen Arbeit zu unterstützen, hat das Regionalmanagement in Kooperation mit dem Landratsamt das vom Wirtschaftsministerium finanzierte Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ gestartet.

Ein wichtiger Schwerpunkt des Projekts ist neben der Information und Beratung die kostenlose Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“. Hier vermitteln fachkundige Referenten ehrenamtlich Engagierten aus Vereinen, Organisationen und Initiativen hilfreiches Wissen rund um das Thema bürgerschaftliches Engagement vom Vereinsrecht bis zu Haftung und Datenschutz.

Im Mittelpunkt des nächsten Vortrags stehen die rechtlichen Rahmenbedingungen bei Vereinsfeiern. Bei diesem Vortragsabend am Dienstag, 18. Juni, um

18.30 Uhr im Arberland-Haus informieren Ulrike Dausch, Karl Gürster, Winfried Huy und Dirk Opitz aus dem Landratsamt über die gesetzlichen Vorgaben und erforderlichen Genehmigungen in den Bereichen Lebensmittelhygiene und Gaststättenrecht sowie die zentralen Bestimmungen im Jugendschutz und bei Veranstaltungen auf öffentlichem Verkehrsgrund. Eine Anmeldung zum Vortrag ist bis 16. Juni möglich unter:

<https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html>.  
- bb

Bayerwaldbote, 12.6.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Wochenblatt online, 13.6.2019
- Viechtacher Anzeiger, 12.6.2019

---

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte

# „Wissenswerkstatt Ehrenamt“

Experten aus dem Landratsamt erläuterten Vorschriften für Vereinsfeiern

**Regen.** Mit steigendem Barometer nähert sich auch das Sommerprogramm der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ seinem Höhepunkt. Vergangene Woche hat das Regionalmanagement der Kreisentwicklungsgesellschaft Arberland REGio im Arberland Haus Regen zu einem Vortragsabend rund um die rechtlichen Rahmenbedingungen von Vereinsfeiern eingeladen. Knapp 90 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler wollten sich die Referate der Experten des Landratsamtes Regen nicht entgehen lassen.

## Gaststättenrecht

Den Anfang machte Ulrike Dausch mit ihrem Vortrag zu den Genehmigungspflichten nach Gaststättenrecht (GastG) beziehungsweise nach Landesstraf- und Ordnungsgesetz (LstVG). „Ich kann Sie beruhigen“, meinte Dausch: „Wenn Sie frühzeitig mit der jeweiligen Gemeindeverwaltung Kontakt aufnehmen und klären, was anzuzeigen ist und wo Erlaubnisse notwendig werden, dann sind Sie immer auf der sicheren Seite.“

Allenfalls bei größeren Veranstaltungen könne eine zusätzliche Abstimmung mit Fachstellen wie der Polizei und Feuerwehr von Nöten sein.

## Infektionsschutz

Einen Leitfaden für ungetrübten Ess- und Trinkgenuss auf Vereinsfeiern gab Lebensmittelkontrolleur Karl Gürster den Teilnehmern an die Hand. In seinem nicht nur informativen, sondern auch kurzweiligen Vortrag klärte er über die Grundlagen des Infektionsschutzes, die Kennzeichnungsbestimmungen



Knapp 90 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler wollten sich die Referate der Experten des Landratsamtes Regen nicht entgehen lassen.

Foto: Lange

von Speise- und Getränkearten, die Lagerung und Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln und des Schankbetriebes auf.

Wenngleich so mancher über Fotos von Negativbeispielen lachte, fühlten sich die Ehrenamtler doch angehalten, bei ihrem eigenen Fest mehr Sorgfalt walten zu lassen. An-

schließend kam Winfried Huy, Leiter des Straßenverkehrsamtes, auf Veranstaltungen zu sprechen, welche die Infrastruktur mehr als verkehrsbüchlich in Anspruch nehmen und einer besonderen Genehmigung bedürfen. Als Beispiele nannte er Umzüge, Volksläufe, Raddauren mit mehreren hundert Teilnehmern und

vor allem motorsportliche Events. „Die notwendigen Anträge des Veranstalters sind bei Gemeinde, Kreis-, Staats- und Bundesstraßen an das Landratsamt zu richten“, erklärte Huy.

Bei Werbemaßnahmen sollten die Teilnehmer überdies beachten, dass

außerhalb geschlossener Ortschaften nicht plakatiert werden dürfe und auch innerorts eine Abstimmung mit der Gemeinde erforderlich sei.

## Jugendschutzgesetz

Zuletzt hatte der kommunale Jugendpfleger Dirk Opitz das Wort. Sein Vortrag erörterte die Bedingungen des Jugendschutzes auf Vereinsfeiern. Wie sich zeigte, sind vorherige Abstimmungen mit Fachstellen wie dem Kreisjugendamt, der Polizei und den Rettungsdiensten wichtig.

Denn mögliche Problemstellungen können beispielsweise durch werbliche Hinweise auf Altersgrenzen, sorgfältige Auswahl des Ordnungspersonals und gründliche Einlasskontrollen schnell aus der Welt geschaffen werden. Regionalmanager Stephan Lang und Projektassistentin Maria Schneider freuten sich, dass die Teilnehmer den Referenten trotz sommerlicher Temperaturen bis zuletzt aufmerksam und mit zahlreichen Fragen gefolgt waren.

## Dritter Vortragsabend

Am 22. Juli geht die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ um 18.30 Uhr in die nächste Runde. Im Mittelpunkt des dritten Vortragsabends stehen Haftungsrisiken im Ehrenamt.

Hier wird Christian Forster, Jurist und Abteilungsleiter bei der Versicherungskammer Bayern, ausführlich auf mögliche Schadensfälle im Rahmen gemeinnütziger Tätigkeit und deren Absicherungsvarianten sowie wichtige Versicherungen für Vereine zu sprechen kommen.

Viechtacher Anzeiger, 2.7.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 5.7.2019

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Presseberichte

# So sichert man sich ab

## Vortrag über Haftungsrisiken im Ehrenamt

**Regen.** Sie lehren Kinder das Schwimmen, rücken bei Bränden aus, organisieren Lebensmittel für Bedürftige, sie setzen sich für die Umwelt und den Tierschutz ein. Ehrenamtliche leisten tagtäglich an verschiedensten Stellen einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen.

Um die Ehrenamtsakteure bei ihrer wichtigen Arbeit zu unterstützen, hat das Regionalmanagement der Kreisentwicklungsgesell-

schaft Arberland REGio in Kooperation mit dem Landratsamt Regen das vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie finanzierte Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ gestartet. Ein wichtiger Schwerpunkt des Projekts ist neben der Information und Beratung die kostenlose Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“. Hier vermitteln fachkundige Referenten ehrenamtlich Engagierten aus Ver-

einen, Organisationen und Initiativen hilfreiches Wissen rund um das Thema bürgerschaftliches Engagement vom Vereinsrecht bis zu Haftung und Datenschutz.

Im Mittelpunkt des nächsten Vortrags der „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ stehen die möglichen Haftungsrisiken für ehrenamtlich Tätige und wie man sich am besten absichert. Bei diesem Vortragsabend am Montag, 22. Juli um 18.30 Uhr im Arberland-Haus wird Referent Christian Forster,

Jurist und Abteilungsleiter bei der Versicherungskammer Bayern, verschiedene Schadens- und Haftungsfälle mit Bezug zum ehrenamtlichen Engagement anhand von Praxisbeispielen näher erläutern. Abschließend wird Forster auch auf die Absicherungsvarianten und die wichtigsten Versicherungen für Vereine eingehen. Eine Anmeldung zum kostenlosen Vortrag ist bis 21. Juli möglich unter: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html)

Viechtacher Anzeiger, 11.7.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 18.7.2019

---

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Presseberichte

# Wer haftet im Fall des Falles?

Große Resonanz beim Vortragsabend „Haftungsrisiken im Ehrenamt“

**Landkreis.** Der Vorstand hat vergessen, Dienstleistungen auszu-schreiben. Während einer Präsentation beschädigt jemand den Vereinslaptop und beim Schützenfest beißt sich ein Gast den Backenzahn am selbstgebackenen Kirschkuchen aus. Wer haftet in derlei Fällen – und wie sind Vereine und ehrenamtlich Tätige im Schadensfall abgesichert? Auf diese und viele weitere Fragen gab Christian Forster, Jurist und Abteilungsleiter bei der Versicherungskammer Bayern, am Montagabend Auskunft. Knapp 80 Vereinsmitglieder hatten sich auch beim dritten – und vor der Sommerpause letzten – Vortrag des neuen Regionalmanagement-Veranstaltungsformats „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ im Arberlandhaus Regen eingefunden.

## Die dunkle Seite des Ehrenamtes

„Ich werde Ihnen quasi die dunkle Seite des Ehrenamtes zeigen“, leitete Forster seinen ebenso informativen wie kurzweiligen Vortrag ein. „Doch keine Angst“, meinte er, „bei entsprechender Vorsorge kommt man tendenziell heil aus jeder Sache heraus.“ Forsters Vortrag bestach durch anschauliche Praxisbeispiele, wie beim ehrenamtlichen Aufpassen am Kinderspielplatz bis zur Durchführung eines Sportwettkampfs mit Personenschäden.

„Zu allererst brauchen Sie als Verein eine Vereinshaftpflicht“, riet Forster bei seinem Überblick der wichtigsten Versicherungsformen. Dennoch gibt es sehr viele Einzelfälle: Nichtvereinsorganisierte Helfer, die im Auftrag der Gemeinde handeln, können beispielsweise über die kommunale Haftpflichtversicherung abgesichert sein.

## Versicherungsumfang vorher abklären

Es empfiehlt sich jedoch dies im Vorfeld mit der Kommune abzustimmen. Die kommunale Haftpflichtversicherung schließt üblicherweise auch die Tätigkeit der örtlichen Feuerwehr nach dem



Der Vortrag stieß auf großes Interesse, denn viele Bürger engagieren sich im Ehrenamt.

Foto: Lange/Arberland

bayerischen Feuerwehrgesetz ein. Für die Vereinsfeste haben die Feuerwehren meist eigene Versicherungsverträge.

„Bei größeren Veranstaltungen rate ich grundsätzlich dazu, den Versicherungsumfang vorher abzuklären“, meinte der Referent. Sachschäden, die man selbst im Ehrenamt erleidet, beispielsweise ein Kratzer im Autolack, sind nicht von der Vereinshaftpflicht gedeckt. In diesem Fall hilft nur die eigene Kaskoversicherung. Forster resümierte: „Sollten Sie einmal persönlich in eine Haftungssituation geraten, schützt Sie die Vereinshaftpflichtversicherung, gegebenenfalls die kommunale Haftpflicht oder natürlich Ihre Privathaftpflichtversiche-

rung. Wenn aus unerfindlichen Gründen keines dieser Sicherungsnetze greift, gibt es immer noch die Ehrenamtsversicherung des Sozialministeriums.

Hier ist automatisch jeder versichert, der in Bayern ehrenamtlich für das Gemeinwohl aktiv ist.“ Neben der Haftpflichtversicherung besteht hier auch ein Unfallschutz.

## Ehrenamtliche Vereinsvorstände haften

Weil ehrenamtliche Vereinsvorstände bei grob fahrlässigem Verhalten mitunter mit dem gesamten Privatvermögen haften, empfahl Forster ihnen eine eigene D&O-Versicherung. „Sie hilft, wenn Sie

den Verein finanziell schädigen, zum Beispiel, wenn Forderungen verjähren, oder Vertragskündigungen versäumt werden“, erläuterte der Referent. „Die normale Haftpflicht kommt hierfür nicht auf.“ Hingegen bei Sach- und Personenschäden ist laut Forster mit der eigenen Haftpflichtversicherung zu klären, ob die Vorstandstätigkeit mitabgedeckt ist.

Während das normale ehrenamtliche Engagement oft mitabgedeckt ist, muss die Vorstandstätigkeit zusätzlich versichert werden.

Abschließend bedankte sich Regionalmanager Stephan Lang bei Christian Forster für den äußerst informativen Vortrag. Projektbetreuerin Maria Schneider gab abschlie-

ßend einen Ausblick auf das Herbst- und Winterprogramm.

Die Veranstaltungsreihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ ist eine Maßnahme des neuen Regionalmanagementprojekts „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“, das vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert wird.

## ■ Mehr zum Thema

Alle Unterlagen mit weiterführenden Links und Zusatzinformationen werden online zur Verfügung gestellt (unter <https://www.dahoam-im-arberland.de/vortragsunterlagen-haftungsrisiken.html>).

Viechtacher Anzeiger, 27.7.2019

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 27.7.2019

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Presseberichte

# Hier wird Ehrenamt geschätzt

## Die Woche des bürgerschaftlichen Engagements mit drei Vorträgen

**Landkreis.** Mit der Aktionswoche „Engagement macht stark!“ würdigt das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) ab sofort und bis 22. September den Einsatz von mehr als 30 Millionen Menschen in Deutschland, die ehrenamtlich für einen guten Zweck aktiv sind. Im Landkreis Regen beteiligen sich das Regionalmanagement der ARBERLAND REGio und das Landratsamt Regen mit drei Veranstaltungen an der Kampagne.

### Ehrenamtskarten werden verliehen

Am Mittwoch, 18. September, startet der Landkreis mit der Verleihung der Ehrenamtskarte im Alten Rathaus Bodenmais. Karteninhaber erhalten bei teilnehmenden Partnern in ganz Bayern Angebotsvergünstigungen und attraktive Sonderleistungen. Für Fragen steht Doris Werner vom Bürgerbüro zur Verfügung.

Am Donnerstag, 19. September, veranstaltet das Regionalmanagement im Arberlandhaus einen kostenlosen Vortragsabend mit dem Thema „Vereinsrecht – Der Verein ein rechtsfreier Raum?“.

Die Veranstaltung ist Teil der neuen Inforeihe „Wissenswerkstatt Ehrenamt“. Ab 18.30 Uhr gibt Rechtsanwalt Ludwig Wenzl beim Vortrag rund um die Grundlagen



Sie freuen sich auf die Woche des bürgerschaftlichen Engagements: Landrätin Rita Röhl (v.li.), Doris Werner (Bürgerbüro), Maria Schneider (Arberland REGio), Jürgen Probst (Landkreis Regen) und Günther Weinberger (Büroleiter der Landrätin).

Foto: Langer/Landkreis

des Vereinsrechts Ehrenamtlichen Auskunft über die gesetzlichen Bestimmungen, unter anderem bei der Vereinsgründung, im Satzungsrecht oder zur Mitgliederversammlung. Zudem stehen die Rechte und Pflichten der verschiedenen Vereinsorgane im Fokus. Ehrenamtliche können sich auf der Arberland-Homepage anmelden.

### Interkulturelles Treffen in Regen

Am Samstag, 21. September, laden der Kulturtreff Oberstübchen, der Helferkreis AK Asyl und Inte-

gration sowie der Landkreis Regen zum interkulturellen Treffen ins Oberstübchen nach Regen ein. Ab 15 Uhr besteht nicht nur die Möglichkeit, sich auszutauschen, es warten in der Bergstraße 5 kulinarische Spezialitäten aus fernen Ländern und Geschichten über Land und Leute.

Auch Landrätin Rita Röhl unterstützt das Engagement: „Ich hoffe, dass die Veranstaltungen gut besucht werden und dass viele Teilnehmer in der Woche des bürgerschaftlichen Engagements zeigen, dass das Ehrenamt bei uns im Landkreis Regen geschätzt wird.“

Viechtacher Anzeiger, 14.09.2019

Dieser Anzeige ist ebenfalls erschienen in:

- Mittelbayerische, 9.9.2019
- Bayerwald Bote, 11.09.2019
- Unser Radio, 19.9.2019

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Presseberichte



Etwa 50 Vereinsmitglieder waren anwesend und hörten beim Vortrag zu.

Foto: Lange/Arberland

## „Engagement macht stark!“

### Regionalmanagement informiert zum Thema Vereinsrecht

**Landkreis.** Mit einem gut besuchten Vortragsabend der Wissenswerkstatt Ehrenamt zum Thema „Verein und Recht“ hat sich das Regionalmanagement der Arberland REGio am Donnerstag an der bundesweiten Aktionswoche „Engagement macht stark!“ beteiligt.

#### Rechtsanwalt Ludwig Wenzl als Experte geladen

In ihrem Grußwort lobte Landrätin Rita Röhl den Einsatz der Kreisentwicklungsgesellschaft für die Belange des heimischen Ehrenamtes und freute sich über das Regio-Interesse der 50 anwesenden Vereinsmitglieder: „Ich bin mir sicher, dass wir alle den ein oder anderen

Tipp mitnehmen werden, der uns das Leben draußen leichter macht“, meinte sie.

Als Experten auf dem Gebiet hatte man Ludwig Wenzl, Rechtsanwalt der Kanzlei Dr. Schröter & Kollegen in Viechtach und Dozent für Vereinsrecht im Juristischen Repetitorium Hemmer, gewinnen können.

Anschaulich umrahmt von zahlreichen Praxisbeispielen sprach er über die Grundzüge von Vereinsgründung, Satzung, Mitgliederversammlung und Vorstandsstellung unter rechtlichen Gesichtspunkten. Besonders interessierten sich die Anwesenden für den Inhalt und spezifische Formulierungen der Satzung.

„Sie ist die Verfassung Ihres Vereins“, erklärte Wenzl: „Das Bürgerliche Gesetzbuch enthält zum Vereinsrecht nur das Nötigste und selbst von diesen Normen erlaubt der Gesetzgeber gewisse Abweichungen, sofern sie in der Satzung geregelt werden.“

#### Nächstes Thema: Steuer- und Spendenrecht

Demnach gilt es sehr genau darauf zu achten, welche Regelungen tatsächlich in die Satzung durch die Mitgliederversammlung aufgenommen werden.“

Für weiterführende Fragen bot der Jurist dem Plenum seinen Kontakt an. Alle Unterlagen und Zu-

satzinformationen stehen online unter [www.dahoam-im-arberland.de/vortragsunterlagen-ver-einsrecht.html](http://www.dahoam-im-arberland.de/vortragsunterlagen-ver-einsrecht.html) zur Verfügung.

Projektbetreuerin Maria Schneider dankte dem Referenten für den gelungenen Vortrag. Sie wies auf die weiteren Beratungs- und Informationsangebote für Ehrenamtler hin und gab zuletzt noch einen Ausblick auf die kommende Veranstaltung:

Am 13. November gibt Steuerberaterin und Vereinsspezialistin Pamela Baierl ab 18.30 Uhr Auskunft zu den aktuellen Änderungen sowie Handlungsempfehlungen im Steuer- und Spendenrecht.

Anmeldung: [www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html](http://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt.html).

Viechtacher Anzeiger, 2.10.2019

Dieser Anzeige ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 1.10.2019

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Presseberichte

# Anzeigen (unbezahlt)

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“




**Wissenswerkstatt Ehrenamt**  
Vortrags- und Workshopreihe für Ehrenamtliche

**WIR unterstützen SIE!**

- ▶ Hilfreiches Fachwissen für Ihre ehrenamtliche Tätigkeit
- ▶ Fachlich und rechtlich relevante Themen
- ▶ Sachkundige Referenten
- ▶ Erfahrungsaustausch mit anderen Ehrenamtlichen
- ▶ **Neue Impulse für Ihr Engagement**

**KOSTENLOS!**  
**Anmeldung erforderlich!**

Die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen.



**www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenamt**

ARBERLAND REGIO GmbH  
Die Kreisentwicklungsgesellschaft des Landkreises Regen  
Regionalmanagement

Amtsgerichtstr. 6-8, 94209 Regen, Tel. 09921 9605 4116  
regionalmanagement@arberland-regio.de



Gefördert durch



VHS Programmheft, Herbst/Winter 2019/2020

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Anzeigen

# Anzeigen (bezahlt)

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

## ANZEIGE



### Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Wir ...

- ✓ sind Ansprechpartner für Fragen rund ums Ehrenamt
- ✓ informieren und beraten zu Engagementmöglichkeiten
- ✓ fördern die Vernetzung und bringen Ehrenamtsakteure zusammen
- ✓ unterstützen durch die „Wissenswerkstatt Ehrenamt“ mit Vorträgen und Workshops

ARBERLAND REGIO GmbH – Regionalmanagement  
Tel. 09921 9605-4116, regionalmanagement@arberland-regio.de  
www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt

gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

In Kooperation mit:  
LANZSHOF  
REGEN  
ARBERLAND

## Erschließung nicht vor Frühjahr 2021

**Drachselsried.** Nachdem die letzten beiden Baugebiete Liebfeld und Pruckergrundstücke vollständig veraußert sind, plant die Gemeinde ein neues Baugebiet. Konkret geht es um ein Areal zentral in Drachselsried zwischen der Bebauung am Eichenweg und der Schlossbergstraße. Die Verhandlungen mit der Grundstückbesitzerin seien erfolgreich gewesen und die Gemeinde hat das bisher landwirtschaftlich genutzte Grundstück bereits erworben. Die Eignerin war bei den Verhandlungen sehr kooperativ, so Bürgermeister Hans Hutter.

### Bewerbungen für Bauplätze noch nicht möglich

Mit über 24000 Quadratmetern Gesamtfläche ist es verhältnismäßig groß, wie Hutter betont. „Unser Antrieb sind das Glück und die Freude junger Familien, die sich ihren Traum eines neuen Zuhauses erfüllen möchten“, sagte der Rathauschef. Man wolle mit diesem Baugebiet neuen Wohnraum schaffen, denn Bauplätze in Drachselsried sind weiter gefragt.

Derzeit kann man sich noch nicht offiziell um einen der neuen Bauplätze bewerben. Um nichts zu verpassen, kann man sich unverbindlich auf eine Bewerberliste setzen lassen. Die Gemeinde informiert dann rechtzeitig über die angegebenen Kontaktdaten, wann und wie man sich auf einen Bauplatz bewerben kann und mit welchem Kaufpreis zu rechnen sei. Laut Hutter haben sich in der Gemeindeverwaltung bereits sechs Interessenten für ein Grundstück eintragen lassen. Der Gemeinderat beschloss be-

reits die Änderung des Flächennutzungsplanes sowie die Aufstellung eines Bebauungsplanes durch das Ingenieurbüro BLWS aus Bodenmais erstellen zu lassen. In der Gesamtplanung wird die Gemeinde neben einem allgemeinen Wohngebiet auch eine Gemeinbedarfsfläche ausweisen. Diese Fläche wird im Bereich der Staatsstraße für einen möglichen Neubau eines Feuerwehrgerätehauses vorgehalten. Dass die Gemeinde das Grundstück erwerben konnte, „ist für unsere Gemeinde absolut positiv“. Wie Hutter weiter ausführt, werden sich die Planungen und das Genehmigungsverfahren der Flächennutzungsplanänderung und der Bebauungsaufstellung wohl bis in die zweite Jahreshälfte 2020 hinziehen, sodass mit der Erschließung des Areals wohl nicht vor Frühjahr 2021 zu rechnen sei.

### Gemeinde informiert Interessierte

Zur Klärung wichtiger Voraussetzungen oder möglicher Vorgaben für die Planung ist es erforderlich, dass die Bestandsaufnahme durch besondere Untersuchungen ergänzt wird. Dafür laufen derzeit die Arbeiten für die Erstellung eines Immissionsschutzgutachtens durch ein entsprechendes Fachbüro. Dabei handelt es sich um Untersuchungen über die Belastung durch Geräusche, die von bestehenden Einrichtungen ausgehen oder von geplanten Einrichtungen zu erwarten sind. Die Gemeinde wird Interessierte zum Thema neues Baugebiet in Drachselsried auf dem Laufenden halten.

Am Leichenfeier am 17. Oktober  
Hager für diesen Abend gewinnen  
und lädt die Bevölkerung zu dem  
Vortrag ein.

## Gemeinderatsitzung

**Ambruck.** Die nächste Sitzung des Gemeinderates Ambruck findet am Donnerstag, 24. Oktober, um 19 Uhr im Sitzungszimmer des Rathauses statt. Auf der Tagesordnung stehen unter anderem die Behandlung von Bauanträgen, die Bekanntgabe der Kostenschätzung für einen Glasfaseranschluss, die Bereitstellung von Online-Diensten über die Internetseiten der Gemeinde und die Kommunalwahlen. Nach dem öffentlichen Teil schließt sich eine nichtöffentliche Sitzung an.

## DRACHSELSRIED

**Drachselsried.** Bücherei: Morgen, Sonntag, Ausleihe mit Bücherflohmarkt in der Gemeindebücherei von 10 bis 11.30 Uhr.

## Rathaus geschlossen

**Drachselsried.** Am Montag, 21. Oktober, sind die Verwaltung, Tourist-Info und Poststelle vormittags ab 9.30 Uhr wegen Fortbildung geschlossen.

## PRACKENBACH

**Prackenbach.** SV: Morgen Sonntag 16 Uhr spielt die Damen-Mannschaft im Kreisliga-Spiel auswärts beim SV Zinzendorf.

Viechtacher Anzeiger, 19.10.2019

Dieser Anzeige ist ebenfalls erschienen in:

- Bayerwald Bote, 15.10.2019
- Viechtach Aktuell, 24.10.2019

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Anzeigen

# Facebook Posts (unbezahlt)

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

 **Dahoam im Arberland** · Gepostet von Maria Schneider [?] · 18. März · 🌐

Ehrenamtsakteure aufgepasst 😊  
**! Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern: Start der Projektförderung !**  
 Gefördert werden Projekte, Initiativen, Organisationen und Vereine, die mit zukunftsgerichteten Konzepten und Ideen durch ehrenamtlichen Einsatz das Gemeinwohl nachhaltig stärken, unterstützen und weiterentwickeln.

- ➔ Förderhöhe: 1.000 € bis 5.000 €
- ➔ mindestens 10 % Eigenmittelanteil
- ➔ Bewerbungsfrist: 10. April 2019

Mehr Infos: [www.ehrenamtsstiftung.bayern.de](http://www.ehrenamtsstiftung.bayern.de)

---

STMAS.BAYERN.DE ⓘ

**Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern**  
 Die Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern wird ab 2018 noch bessere Unterstützungsstrukturen für die Förderung des ehrenamtlichen Einsatzes für das Gemeinwohl sowie des Bürgerschaftlichen Engagements...

---

 Erstelle anhand dieses Beitrags eine Jobanzeige und erreiche so mehr Bewerber. Jobanzeige erstellen

---

**1.852** Erreichte Personen      **79** Interaktionen      Bewerben nicht möglich

---

👍 5      2 Mal geteilt

---

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🗄️

---

  😊 📷 GIF 😄

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts



**ARBERLAND REGIO GmbH**

Gepostet von Maria Schneider [?] · 7. Mai · 🌐

Neues Ehrenamtsprojekt geht an den Start 😊

Ehrenamtliche leisten tagtäglich einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen 🙌

Wir als Regionalmanagement möchten die ehrenamtlichen Akteure bei ihrer wichtigen Arbeit unterstützen!

- ◆ Koordinierender Ansprechpartner für Ehrenamtsfragen
- ◆ Vortrags- und Workshopreihe
- ◆ Infos zu Engagementmöglichkeiten
- ◆ Vernetzung der Ehrenamtsakteure
- ◆ Webportal mit hilfreichen Infos & Tipps

([www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt))

Das Projekt erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen.



DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE

### Ehrenamt fördern

Regionalmanagement stellt neues Projekt vor.

3.714

Erreichte Personen

389

Interaktionen

Beitrag bewerben

👍 12

10 Mal geteilt



**DAHOAM IM ARBERLAND**

Gepostet von Maria Schneider [?] · 7. Mai um 09:31 · 🌐

! Ehrenamtsakteure aufgepasst !



**ARBERLAND REGIO GmbH**

Gepostet von Maria Schneider [?] · 7. Mai um 09:30 · 🌐

Neues Ehrenamtsprojekt geht an den Start 😊

Ehrenamtliche leisten tagtäglich einen unverzichtbaren Beitrag für das Zusammenleben im Landkreis Regen 🙌

Wir als Regionalmanagement möchten die ehrenamtlichen Akteure bei ihrer wichtigen Arbeit unterstützen!

- ◆ Koordinierender Ansprechpartner für Ehrenamtsfragen
- ◆ Vortrags- und Workshopreihe
- ◆ Infos zu Engagementmöglichkeiten
- ◆ Vernetzung der Ehrenamtsakteure
- ◆ Webportal mit hilfreichen Infos & Tipps

([www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt](http://www.dahoam-im-arberland.de/ehrenamt))

Das Projekt erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Regen.



DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE

### Ehrenamt fördern

Regionalmanagement stellt neues Projekt vor.

538

Erreichte Personen

55

Interaktionen

Beitrag bewerben

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

🔄 Teilen



## „ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ Facebook Posts

**ARBERLAND REGio GmbH** hat eine Veranstaltung hinzugefügt. 13. Mai



**Datenschutz-Grundverordnung**

DI., 21. MAI  
**Vortrag: Datenschutzgrundverordnung-Was müssen Vereine beachten?** ★ Interessiert

Wolfgang war interessiert

419 Erreichte Personen    0 Interaktionen    Bewerben nicht möglich

4

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 13. Mai um 07:36

Die Datenschutz-Grundverordnung stellt viele vor eine große Herausforderung!  
 Dieser kostenlose Vortrag gibt Auskunft sowie wissenswerte Tipps und hilfreiche Checklisten für die Praxis 🍌  
 Jetzt anmelden !  
<https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenam...>



**Datenschutz-Grundverordnung**

DI., 21. MAI  
**Vortrag: Datenschutzgrundverordnung-Was müssen Vereine beachten?** ★ Interessiert

Dir gefällt „ARBERLAND REGio GmbH“

140 Erreichte Personen    8 Interaktionen    Bewerben nicht möglich

1    2 Kommentare

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

ARBERLAND REGio GmbH hat eine Veranstaltung hinzugefügt. 15. Mai



**Vereinsfeiern**

DI., 18. JUNI  
**Vortrag: Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen** ★ Interessiert

Wolfgang war interessiert

298 Erreichte Personen 1 Interaktion Bewerben nicht möglich

1 Gefällt mir

Dahoam im Arberland  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 15. Mai um 12:47

Feiern können wir hier im ARBERLAND 😊 Doch was sollte man unbedingt beachten?  
 Dieser kostenlose Vortrag gibt Auskunft und hilfreiche Tipps für die Praxis 🙌  
 Jetzt anmelden !  
<https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenam...>



**Vereinsfeiern**

DI., 18. JUNI UM 18:30  
**Vortrag: Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen** ★ Interessiert

Dir gefällt „ARBERLAND REGio GmbH“

71 Erreichte Personen 0 Interaktionen Veranstaltung bewerben

Gefällt mir Komentieren Teilen

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

**ARBERLAND REGIO GmbH** hat eine Veranstaltung hinzugefügt. **17. Mai**



MO., 22. JULI

**Vortrag: Haftung und Absicherung im Ehrenamt**

★ Interessiert

Wolfgang und Lisa waren interessiert

**338**  
Erreichte Personen

**6**  
Interaktionen

Bewerben nicht möglich

2

1 Kommentar

**ARBERLAND REGIO GmbH**  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 28. Mai

Datenschutz für Vereine - Auftakt der Wissenswerkstatt Ehrenamt  
Rund 50 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler ließen sich das Referat der gemeinsamen Datenschutzbeauftragten des Landkreises Regen Anna Egginger nicht entgehen.

Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/datenschutz-fuer-verein.../>



**2.147**  
Erreichte Personen

**103**  
Interaktionen

Beitrag bewerben

8

2 Mal geteilt

Gefällt mir

Komentieren

Teilen

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Facebook Posts

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 29. Mai um 12:00 · 🌐

**\*\*Woche des bürgerschaftlichen Engagements: 13. bis 22.9.2019\*\***  
Mit der Mitmach-Kampagne >>Engagement macht stark<< soll die Vielfalt und Relevanz von bürgerschaftlichem Engagement sichtbar gemacht werden.  
Jetzt MITMACHEN! 😊  
Alle Engagierten sind herzlich eingeladen, die Kampagne mit Leben zu füllen und ihr Engagement sichtbar zu machen. 🙌  
Hier könnt ihr eure Aktion gleich in den Engagementkalender eintragen:  
<https://www.engagement-macht-stark.de/ueber-uns/mitmachen/>  
➡ Mehr Infos: <https://www.dahoam-im-arberland.de/kampagne-engagement-mac.../>  
#dahoamimarberland #ehrenamt #engagement #wirsinddabei



**engagement macht stark!**  
Woche des bürgerschaftlichen Engagements  
**Wir sind dabei!**

580 Erreichte Personen 17 Interaktionen **Beitrag bewerben**

4 Gefällt mir 1 Kommentar 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Teresa Kaiß [?] · 15. Juni · 🌐

Du bist ehrenamtlich tätig? Wir haben einen Tipp für dich!  
👉 Nicht verpassen:  
Kostenloser Vortrag "Vereinsfeiern - Wichtige Vorschriften und Genehmigungen" am  
💎 Dienstag, 18. Juni 2019  
💎 ab 18.30 Uhr  
💎 im ARBERLANDHaus (Amtsgerichtstraße 6-8, Regen)  
Mehr Infos: <https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenam...>



**Vereinsfeiern**

Erstelle anhand dieses Beitrags eine Jobanzeige und erreiche so mehr Bewerber. **Jobanzeige erstellen**

1.095 Erreichte Personen 36 Interaktionen **Beitrag bewerben**

1 Gefällt mir 3 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Komentieren ...

„Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Facebook Posts

**ARBERLAND REGIO GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 26. Juni · 🌐

◆ Wissenswerkstatt Ehrenamt -  
 Kostenlose Vortragsreihe für Ehrenamtliche ◆

Was passiert, wenn ehrenamtlich Tätige im Rahmen ihres Engagements jemandem einen Schaden zufügen? In welchen Fällen und welchem Ausmaß müssen sie dafür einstehen? Wie kann man sich absichern und welche Versicherungen gibt es? Welche sollten Vereine auf jeden Fall haben und welche brauchen sie nur in besonderen Fällen, z.B. wenn Veranstaltungen anstehen? Christian Forster von der Versicherungskammer Bayern gibt Auskunft.

KOSTENLOS - Anmeldung erforderlich!  
<https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenam...>



MO., 22. JULI  
**Vortrag: Haftung und Absicherung im Ehrenamt** ★ Interessiert

👤👤 Wolfgang und Lisa waren interessiert

**313** Erreichte Personen      **8** Interaktionen      Bewerben nicht möglich

👍 3

**Dahoam im Arberland**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 26. Juni · 🌐

! Ehrenamtsakteure aufgepasst !

Was passiert, wenn du im Rahmen deines Engagements jemandem einen Schaden zufügst? In welchen Fällen und welchem Ausmaß muss man dafür einstehen? Wie kann man sich absichern und welche Versicherungen gibt es?

👤 Referent Christian Forster von der Versicherungskammer Bayern gibt Auskunft.

👤 Wissenswerkstatt Ehrenamt -  
 KOSTENLOSE Vortragsreihe für Ehrenamtliche  
 Anmeldung: <https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrenam...>



MO., 22. JULI  
**Vortrag: Haftung und Absicherung im Ehrenamt** ★ Interessiert

👤 Dir gefällt „ARBERLAND REGIO GmbH“

**142** Erreichte Personen      **3** Interaktionen      Bewerben nicht möglich

👍 1

👍 Gefällt mir      💬 Kommentieren

👤 Kommentieren ...

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

**ARBERLAND REGio GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 4. Juli · 🌐

◆ WISSENSWERKSTATT EHRENAMT ◆  
 Gelungener Vortragsabend rund um die rechtlichen Rahmenbedingungen von Vereinsfeiern!  
 Knapp 90 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler nahmen teil! 🙌  
 Vielen Dank an die sachkundigen Referenten des Landratsamtes für die tollen Vorträge!  
 ➔ Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/wissenswerkstatt-ehrena.../>



**2.366** Erreichte Personen      **198** Interaktionen      [Beitrag bewerben](#)

👍 Du und 21 weitere Personen      1 Mal geteilt

**ARBERLAND REGio GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 16. Juli · 🌐

Jetzt noch schnell anmelden 🙌  
 Zur Anmeldung: <https://www.arberland-regio.de/ver.../vortrag-haftungsrisiken/>



**MO., 22. JULI**  
**Vortrag: Haftung und Absicherung im Ehrenamt**      [★ Interessiert](#)

👤👤 Wolfgang und Lisa waren interessiert

**293** Erreichte Personen      **8** Interaktionen      [Bewerben nicht möglich](#)

👍 Gefällt mir      💬 Kommentieren      🗨️

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

**ARBERLAND REGio GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 26. Juli · 🌐

◆ WISSENSWERKSTATT EHRENAMT ◆

Informativer Vortragsabend zu den Haftungsrisiken im Ehrenamt und den notwendigen Versicherungen!  
 Knapp 80 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler nahmen teil! 🙌  
 Vielen Dank an Herrn Forster von der Versicherungskammer Bayern für den tollen Überblick!

➡ Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/grosse-resonanz-beim-vo.../>



DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE  
**Wissenswerkstatt Ehrenamt**  
 Große Resonanz beim Vortragsabend „Haftungsrisiken im Ehrenamt“

671 Erreichte Personen    30 Interaktionen    [Beitrag bewerben](#)

👍 Du und 10 weitere Personen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    😊

**ARBERLAND REGio GmbH** hat eine Veranstaltung hinzugefügt. 🌐

2. September · 🌐



**Vortrag: Vereinsrecht - Der Verein ein rechtsfreier Raum?**    ★ Interessiert

👤 Wolfgang und Caroline waren interessiert

309 Erreichte Personen    0 Interaktionen    [Bewerben nicht möglich](#)

👍 6

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

**ARBERLAND REGio GmbH**  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 9. September · 🌐

◆ Wir sind dabei! ◆  
Mit der Aktionswoche „Engagement macht stark!“ würdigt das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) vom 13. bis 22. September den Einsatz von mehr als 30 Millionen Menschen in Deutschland, die ehrenamtlich für einen guten Zweck aktiv sind. Das Regionalmanagement und das Landratsamt Regen beteiligen sich mit drei Veranstaltungen an der Kampagne 🙌.

- ➡ Verleihung der Ehrenamtskarte
- ➡ Vortragsabend "Vereinsrecht - Der Verein ein rechtsfreier Raum?"...

Mehr anzeigen



**2.298** Erreichte Personen  
**94** Interaktionen  
[Beitrag bewerben](#)

👍 10  
2 Mal geteilt

**Dahoam im Arberland**  
Gepostet von Maria Schneider [?] · 13. September · 🌐

◆ Kampagne „Engagement macht stark!“ ◆  
Mit der Aktionswoche würdigt das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) den Einsatz von mehr als 30 Millionen Menschen in Deutschland.  
Auch im ARBERLAND wird das EHRENAMT sehr geschätzt! Das Regionalmanagement und das Landratsamt Regen beteiligen sich daher mit drei Veranstaltungen an der Kampagne 🙌.

📅 Anmeldung zum Vortrag: [https://www.arberland-regio.de/verans.../vortrag-vereinsrecht/...](https://www.arberland-regio.de/verans.../vortrag-vereinsrecht/) Mehr anzeigen



**DO., 19. SEPT.**  
**Vortrag: Vereinsrecht - Der Verein ein rechtsfreier Raum?** [★ Interessiert](#)

👤 Wolfgang und Caroline waren interessiert

**127** Erreichte Personen  
**6** Interaktionen  
[Bewerben nicht möglich](#)

👍 3

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren

🗨️ Kommentieren ...

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Facebook Posts

**ARBERLAND REGio GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 10. September · 🌐

Jetzt anmelden 😊  
<https://www.arberland-regio.de/verans.../vortrag-vereinsrecht/>



**Vereinsrecht**

DO., 19. SEPT.

**Vortrag: Vereinsrecht - Der Verein ein rechtsfreier Raum?** ★ Interessiert

👤 Wolfgang und Caroline waren interessiert

**255** Erreichte Personen    **15** Interaktionen    Bewerben nicht möglich

👍 4

**ARBERLAND REGio GmbH** hat eine Veranstaltung hinzugefügt. 🌐 ...  
 26. September · 🌐



**Vortrag: Steuern im Verein**

MI., 13. NOV. UM 18:30

**Vortrag: Steuern im Verein** ★ Interessiert

Realschule Regen, Pfarrer-Biebl-Straße 20

👤 Wolfgang ist interessiert

**212** Erreichte Personen    **0** Interaktionen    Veranstaltung bewerben

👍 3

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

 **ARBERLAND REGIO GmbH**  
 Gepostet von Maria Schneider [?] · 30. September · 🌐

◆ WISSENSWERKSTATT EHRENAMT ◆  
 Gelungener Vortragsabend zum Thema "Vereinsrecht"!  
 Rund 50 Vereinsmitglieder und Ehrenamtler nahmen teil! 🙌  
 Vielen Dank an Rechtsanwalt Ludwig Wenzl für den tollen Überblick!  
 ➡ Mehr dazu: <https://www.dahoam-im-arberland.de/engagement-macht-stark/>



DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE  
**Regionalmanagement informiert zum Thema Vereinsrecht**  
 Mit einem gut besuchten Vortragsabend der Wissenswerkstatt Ehrenamt...

1.632 Erreichte Personen      67 Interaktionen      [Beitrag bewerben](#)

 Du und 7 weitere Personen       3 Mal geteilt

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Posts

# Bezahlte Social-Media-Kampagnen Facebook und Instagram

zum Projekt „Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“

Desktop News Feed

ARBERLAND REGio GmbH  
Gesponsert ·





Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

**WIR unterstützen SIE!**  
beraten. informieren. weiterbilden. vernetzen.

Gefördert durch:  

 Staatliches Ministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  

 Regionalmanagement  
 In Kooperation mit:  

 LANDKREIS  
 REGEN  
 ARBERLAND

DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE  
**Ehrenamt im ARBERLAND**  
 Unterstützungsangebot für Ehrenamtliche

Mehr dazu

Elisabeth Reckerziegel, Marlene Kandler und 12 weitere Personen · 2 Mal geteilt

Mobiler News Feed

ARBERLAND REGio GmbH  
Gesponsert ·





Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

**WIR unterstützen SIE!**  
beraten. informieren. weiterbilden. vernetzen.


 Staatliches Ministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  

 Regionalmanagement  
 In Kooperation mit:  

 LANDKREIS  
 REGEN  
 ARBERLAND

DAHOAM-IM-ARBERLAND.DE  
**Ehrenamt im ARBERLAND**  
 Unterstützungsangebot für Ehrenamtliche

MEHR DAZU

Elisabeth Reckerziegel und 13 weitere Personen · 2 Mal geteilt

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Kampagnen

## Budget & Zeitplan

### Laufzeitbudget

50,00 € EUR

Bis zu 50,00 €, einschließlich 50,00 €, die du bisher ausgegeben hast.

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▶

### Geschätzte tägliche Link-Klicks



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert. [Waren diese Schätzungen hilfreich?](#)

### Startdatum

9.10.2019

10:17

Berlin

### Ende

20.10.2019

23:17

Berlin

## Zielgruppendefinition



Potenzielle Reichweite: 160.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ  
682 - 2,0K

Link-Klicks ⓘ  
4 - 19

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

[Waren diese Schätzungen hilfreich?](#)

## Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

## Alle Landkreisbürger

### Standort:

Deutschland: Regen (Stadt) (+30 km), Viechtach (+30 km) Bayern

### Alter:

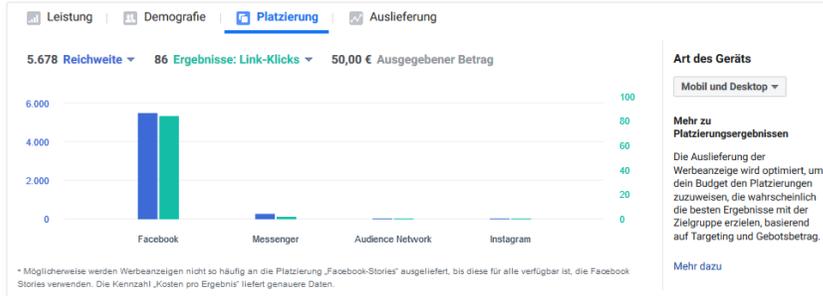
15 - 65+

### Detaillierte Targeting-Ausweitung:

Aus

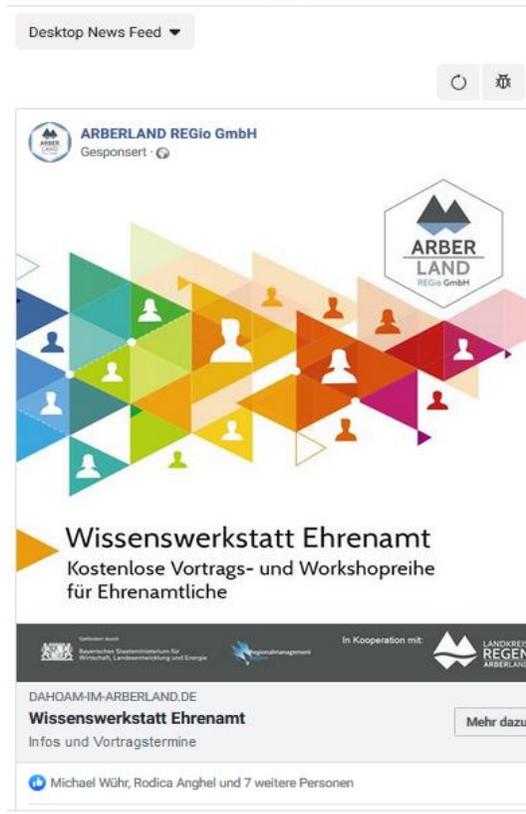
Bearbeiten

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Facebook Kampagnen



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Traffic: Projektbewerbung Ehrenamt	86 Link-Klicks	5.678	16.620	0,58 € Pro Link-Klick	—	—	—	50,00 € von 50,00 €	20.10.2019	—

## „ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ Facebook Kampagnen



„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
Facebook Kampagnen

**Budget & Zeitplan**

**Laufzeitbudget**  
 EUR

Bis zu 50,00 €, einschließlich 50,00 €, die du bisher ausgegeben hast.  
 Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen ▶

**Geschätzte tägliche Link-Klicks**

3,66 € Budget 8 Link-Klicks ▼

Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert. ⓘ  
 Waren diese Schätzungen hilfreich?

**Startdatum**  
   
 Berlin

**Ende**  
   
 Berlin

**Zielgruppendefinition**

Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 160.000 Personen ⓘ

**Geschätzte Tagesergebnisse**

Reichweite ⓘ  
 628 - 1,8K

Link-Klicks ⓘ  
 4 - 17

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

**Zielgruppe**

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

Neue Zielgruppe erstellen **Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼**

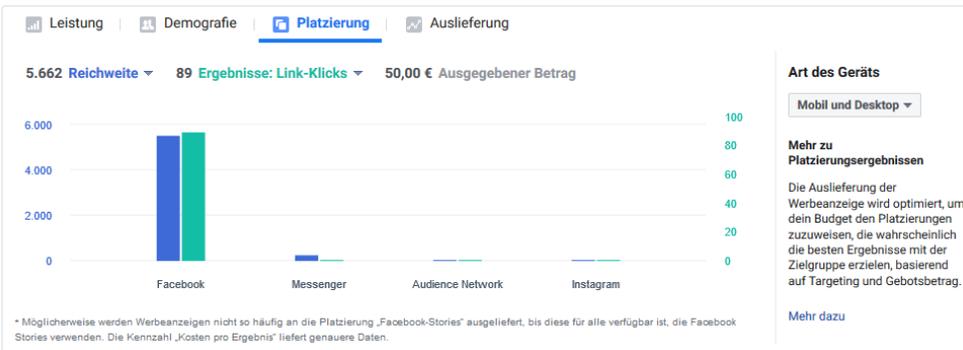
**Alle Landkreisbürger**

**Standort:**  
 Deutschland: Regen (Stadt) (+30 km), Viechtach (+30 km) Bayern

**Alter:**  
 15 - 65+

**Detaillierte Targeting-Ausweitung:**  
 Aus

„ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“  
 Facebook Kampagnen



Name	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Qualitäts-Einstufung	Einstufung der Interaktionsrate	Einstufung der Conversion Rate	Ausgebener Betrag	Ende	Zeitplan
Traffic: Bewerbung Wissenswerkstatt Ehrenamt	89 Link-Klicks	5.662	16.737	0,56 € Pro Link-Klick	-	-	-	50,00 € von 50,00 €	03.11.2019	-

## „ Förderung des bürgerschaftlichen Engagements“ Facebook Kampagnen